Qu’est-ce qu’une Mégatendance ?

Vincent CALAY, Frédéric CLAISSE, Jean-Luc GUYOT, Rafaël RITONDO

En prospective, les « megatrends » ou mégatendances ou, également, hypertendances sont une catégorie de phénomène, distincte des tendances lourdes, des drivers et des signaux faibles. Proposé initialement par Naisbitt (1982), le terme de mégatendance désigne des phénomènes profonds, globaux et de long terme qui affectent la majorité des organisations, territoires ou secteurs (Jeflea *et al.*, 2022 ; Lloyd and Naisbitt, 1994 ; Malik and Janowska, 2018 ; Slaughter, 1993). Ces phénomènes transforment profondément et de manière irréversible les modes de vie, les structures économiques et les dynamiques politiques à travers le monde. L’urbanisation croissante ou le vieillissement démographique en sont des exemples.

Tendance lourde et mégatendance se distinguent essentiellement par l’échelle de la tendance et de ses effets. La première se situe au niveau d’un système spécifique ou d’une composante de ce dernier, tandis que la seconde vise une transformation globale, indépendamment du système envisagé, et ce à une échelle mondiale. Par exemple, la transition progressive vers les énergies renouvelables est une tendance lourde dans des secteurs tels que la production d’énergie, mais pas nécessairement dans ceux de la santé ou des services. À l’inverse, des mégatendances comme le réchauffement climatique affectent pratiquement tous les systèmes analysés.

Par ailleurs, les tendances lourdes sont caractérisées par une stabilité et une continuité sur le long terme, tandis que les mégatendances peuvent inclure des changements plus dynamiques et disruptifs.

Tout comme les tendances lourdes, les mégatendances jouent un rôle particulier dans l’élaboration de scénarios prospectifs. Elles constituent la toile de fond sur laquelle se bâtissent différents scénarios, qui se distinguent ensuite par les dynamiques de changement propres au système étudié.

De nombreuses institutions internationales, comme l’OCDE, l’ONU et l’Union européenne, publient régulièrement des rapports sur les mégatendances. Ces derniers constituent souvent un élément central de leurs publications prospectives. Cependant, une démarche prospective ne peut se résumer à une simple revue de mégatendances : celle-ci ne remplace pas une analyse prospective complète.

Bibliographie

Jeflea, F.V., Danciulescu, D., Sitnikov, C.S., Filipeanu, D., Park, J.O., Tugui, A., 2022. Societal Technological Megatrends : A Bibliometric Analysis from 1982 to 2021. Sustainability 14, 1543. https://doi.org/10.3390/su14031543

Lloyd, B., Naisbitt, J., 1994. Megatrends and global paradoxes. Management Decision 32, 28-32.

Malik, R., Janowska, A.A., 2018. Megatrendy i ich wykorzystanie w ekonomicznych analizach wspó?czesnych wyzwa? w gospodarce ?wiatowej. Uniwersytet Ekonomiczny we Wroc?awiu. https://doi.org/10.15611/pn.2018.523.18

Naisbitt, J., 1982. Megatrends, Warner Books. ed. New York.

Slaughter, R.A., 1993. Looking for the real “megatrends.” Futures 25, 827-849. https://doi.org/10.1016/0016-3287(93)90033-P

Citer cet article :

Vincent CALAY, Frédéric CLAISSE, Jean-Luc GUYOT, Rafaël RITONDO, Qu’est-ce qu’une Mégatendance ? in Le FAQ de la prospective, Namur, 2020

Retrouver cet article en ligne :

https://www.iweps.be/faq_prospective/quest-ce-quune-megatendance/

Reproduction autorisée, sauf à des fins commerciales, moyennant mention de la source.