



*INSTITUT WALLON
DE L'ÉVALUATION,
DE LA PROSPECTIVE
ET DE LA STATISTIQUE*



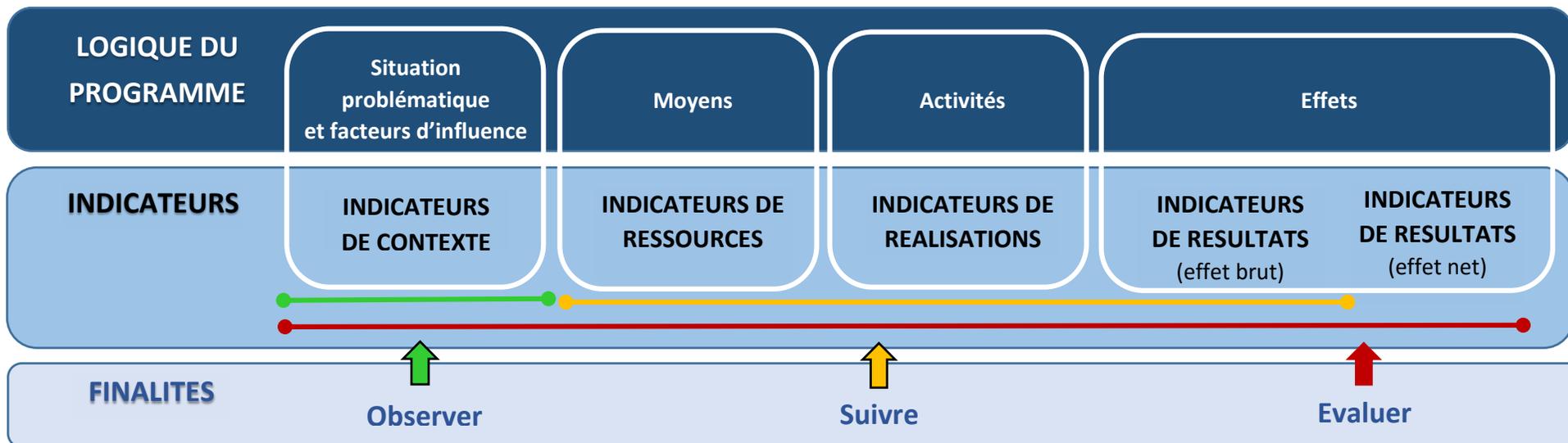
PLAN MARSHALL 4.0

Plan Marshall 4.0 et typologie des indicateurs

Septembre 2016

1. Schéma synthétique

TYPOLOGIE D'INDICATEURS, LOGIQUE DU PROGRAMME ET FINALITES



DELIVRABLES DANS LE CADRE DU SUIVI ET DE L'ÉVALUATION DU PM4.0



ILLUSTRATIONS – (1) « Pôles de compétitivité » et (2) « Aides à l'emploi »

Indicateurs de contexte	Indicateurs de ressources	Indicateurs de réalisations	Indicateurs de résultats (bruts)	Indicateurs de résultats (nets)
<ul style="list-style-type: none"> - Taux de croissance du PIB - Taux d'emploi - Intensité de la R&D ... 	<ul style="list-style-type: none"> Montants des crédits ou des consommations budgétaires ... 	<ul style="list-style-type: none"> (1) Nombre de projets « pôles » labellisés par le Gouvernement wallon (2) Nombre de dossiers APE traités par l'Administration ... 	<ul style="list-style-type: none"> (1) Evolution de t_0 à t_n de la valeur ajoutée (VA) des entreprises participantes aux projets « pôles » (2) Evolution de t_0 à t_n de la proportion d'emplois APE dans ... 	<ul style="list-style-type: none"> (1) VA additionnelle moyenne dans les entreprises, induite par la participation aux projets « pôles » (2) Part de nouveaux emplois créés grâce aux APE ...

Source : IWEPS (septembre 2016)

2. Définitions des différents types d'indicateurs

Les indicateurs de contexte

Ils fournissent des informations relatives à la situation socio-économique ou environnementale dans laquelle s'inscrit un programme d'actions. Ils décrivent l'état initial de la situation et son évolution au cours du temps.

Les indicateurs de ressources (« ce qui a été mobilisé »)

Ils fournissent des informations sur les moyens financiers, humains, matériels ou organisationnels utilisés pour mettre en œuvre un programme d'actions.

Les indicateurs de réalisations (« ce qui a été fait »)

Ils fournissent des informations sur le « produit » (biens et services) de l'activité des opérateurs du programme d'actions.

Les indicateurs de résultats (« ce qui a changé »)

Ils fournissent des informations sur les effets/changements

- visés par le programme d'actions (objectifs) ou inattendus ;
- observés au niveau des publics visés par le programme d'actions.

On distingue deux types d'effets

- Effet brut : effet observé mais non nécessairement attribué au programme d'actions ;
- Effet net¹ : effet qui peut être attribué au programme d'actions (= effet obtenu grâce au programme d'actions). La mesure de l'effet net (qui n'est pas observable) nécessite le recours à des techniques propres à l'évaluation.

Source : IWEPS (septembre 2016)

¹ Dans la littérature anglophone, on emploie fréquemment le terme *impact evaluation* lorsque l'on évoque la question des effets nets d'un programme d'actions.