

MÉTHODE DELPHI ET VALIDATION SOCIALE, UNE MÉTHODOLOGIE INNOVANTE DANS L'ACCOMPAGNEMENT GÉRONTOLOGIQUE

HÉLÈNE GEURTS
Assistante/doctorante
Hélène.Geurts@umons.ac.be

MARIE-CLAIRE HAELEWYCK,
Cheffe de Service
Marie-Claire.Haelewyck@umons.ac.be

Sommaire

- ❑ Avancée en âge et enjeux
- ❑ Innovation sociale dans le champ gérontologique
- ❑ Méthodologie Delphi
- ❑ Illustration par la co-construction d'outils
- ❑ Une méthode = *un choix relatif*



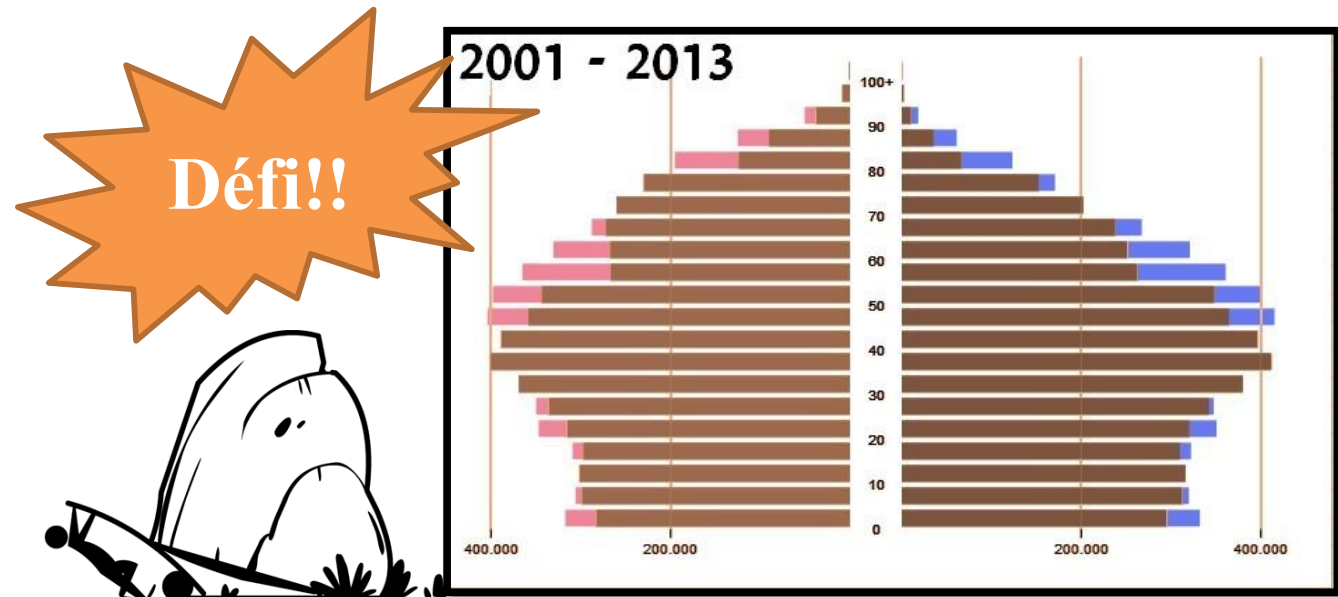
Avancée en âge

❑ Perspectives démographiques et enjeux

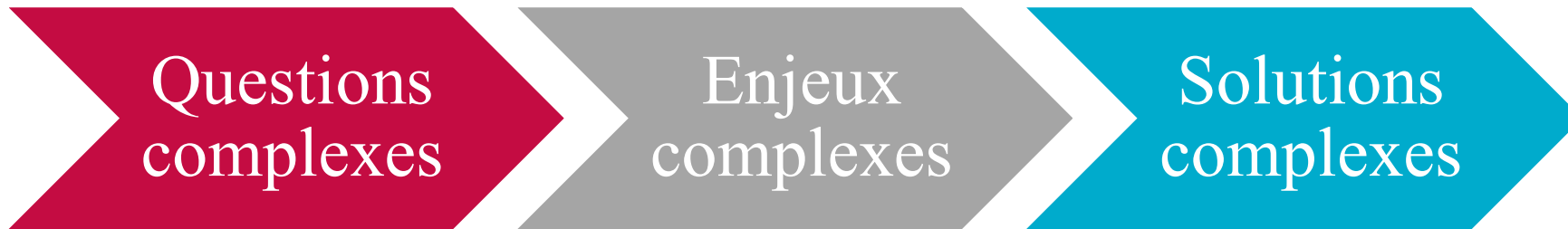
❖ **Changement de structure par âge de la population**

- Emergence de **nouveaux besoins**, de **nouvelles attentes** - hétérogénéité
- Adaptation de l'accompagnement : qualité de vie et des services

*« Meule de foin dont le toit déborde »
(Paillat, 1986)*



Innovation sociale



INNOVATION SOCIALE

« Les innovations sociales concernent le développement de nouvelles formes d'**organisation** et d'**interaction** pour répondre à des enjeux sociaux. Elles portent sur des demandes sociales qui ne sont habituellement pas rencontrées par les institutions existantes ou le marché et qui concernent des **groupes sociaux défavorisés** ; sur des défis sociaux qui se situent sur des frontières floues entre le social et l'économique, mais concernent la société dans son ensemble ; sur des réformes sociales dans un sens **participatif**, où l'**appropriation du pouvoir** (**empowerment**) et l'apprentissage sont à la fois sources et résultats du bien-être ». (Hubert, 2011, p. 43).

Innovation sociale



METHODOLOGIE

- Approche **bio-psycho-sociale** du vieillissement
- Approche **écologique**
- **Psychoéducation**
- **Innovation sociale** : *participation – empowerment – processus/résultat*



Méthode Delphi

❑ Objectifs poursuivis

- Apporter un éclairage pragmatique à une problématique complexe (Landeta, 2006; Booto Ekionea et al., 2011) ;
- Consultation d'experts de la thématique – échantillonnage théorique (Maleki, 2009; Karray & Kanoun, 2013)... à distance !
- Cheminer vers le consensus le plus fiable en vue d'une prise de décision, une modélisation (Baillette et al., 2013; Geurts & Haelewyck, 2014)
- Adéquation avec l'opinion globale = validation sociale (Cabanac & al., 2010)

Méthode Delphi

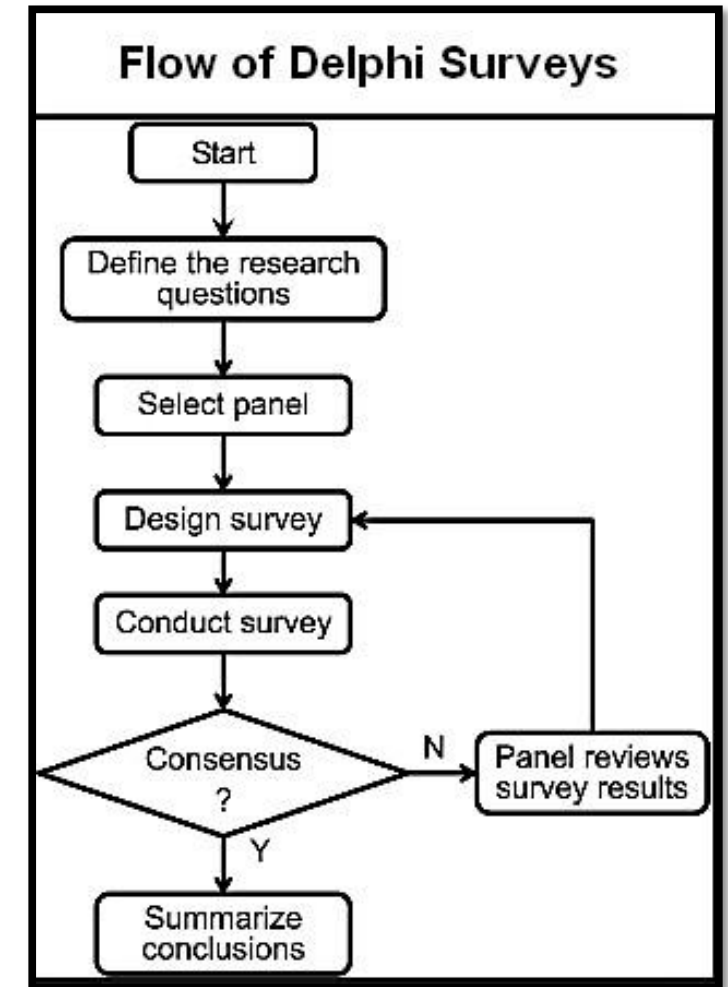
❖ Méthodologie **flexible** (Booto Ekionea et al., 2011)

■ Succession d'étapes

A. Identification de la *problématique*

B. Sélection des *experts*

- *Elaboration des critères de sélection*
- *Elaboration de liste d'experts potentiels indépendants*
- *Prise de contact avec les experts – information et invitation*



Méthode Delphi

Itération – saturation théorique



❖ Méthodologie flexible

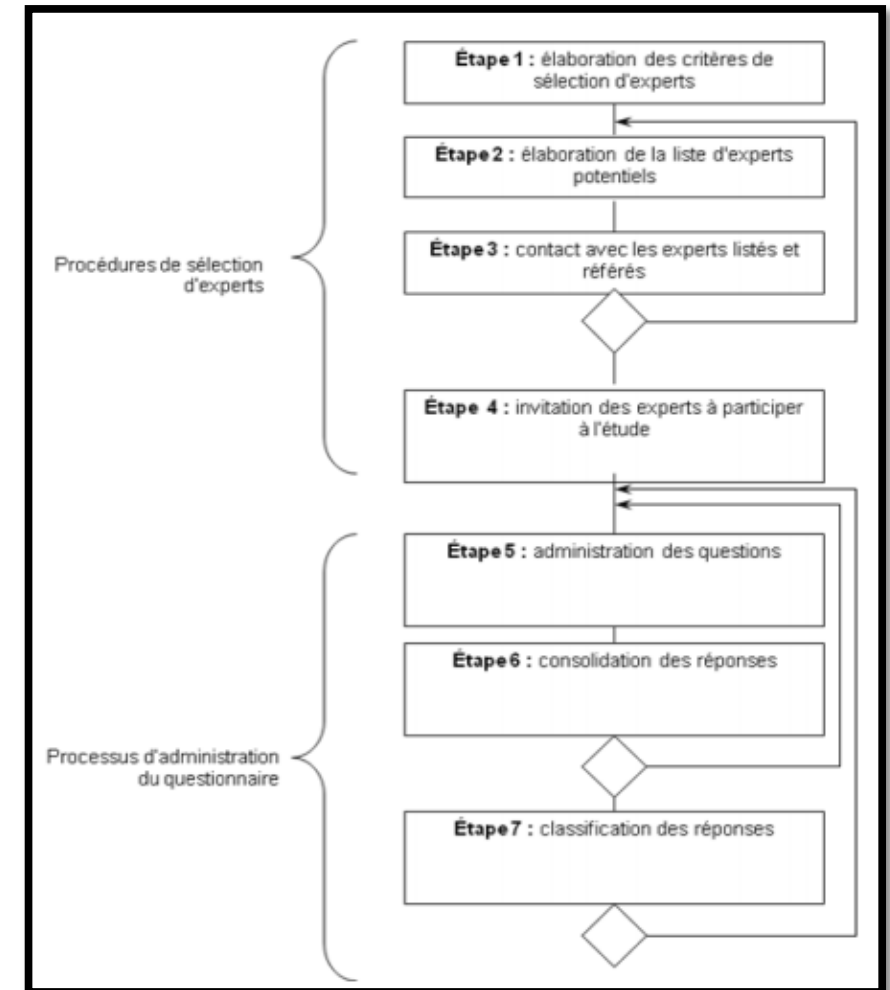
C. Administration des questions

- Qualitative/Quantitative

D. Consolidation des réponses

E. Analyse - classification des réponses

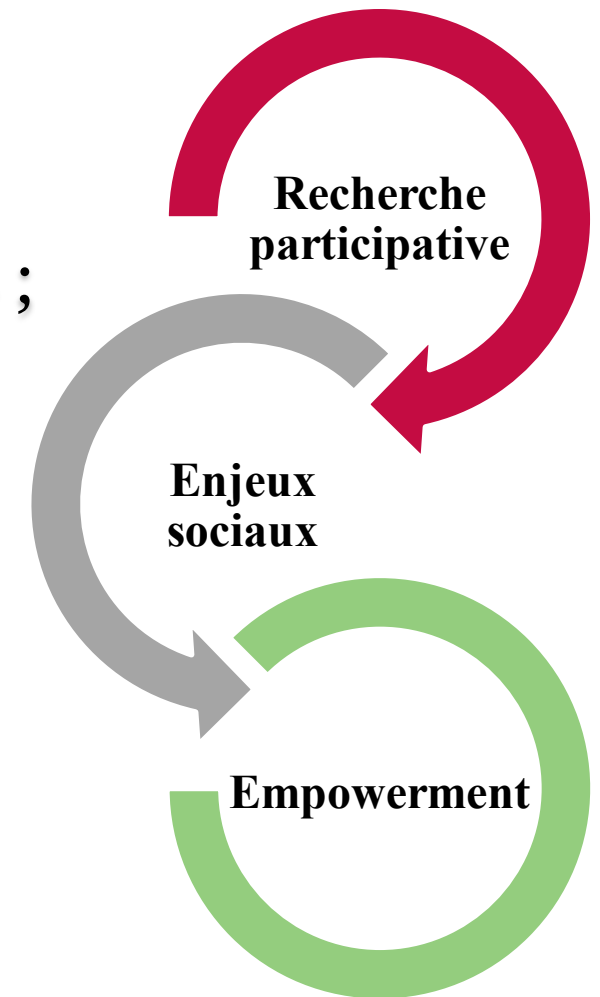
- Statistiques descriptives
- Analyse de contenu thématique



Méthode Delphi

❑ 4 éléments clés (Rowe & Wright, 1999)

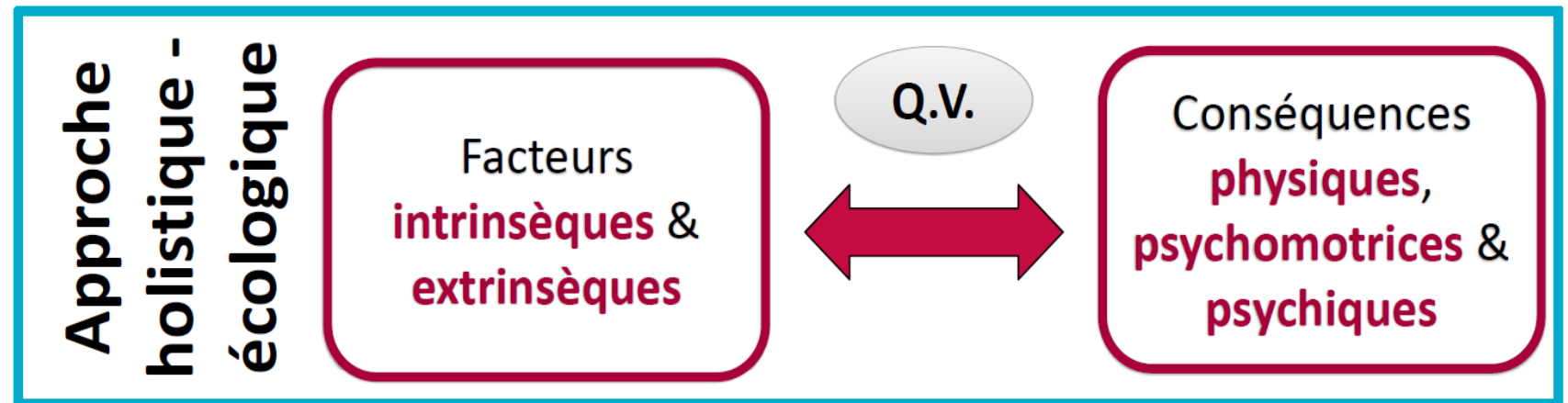
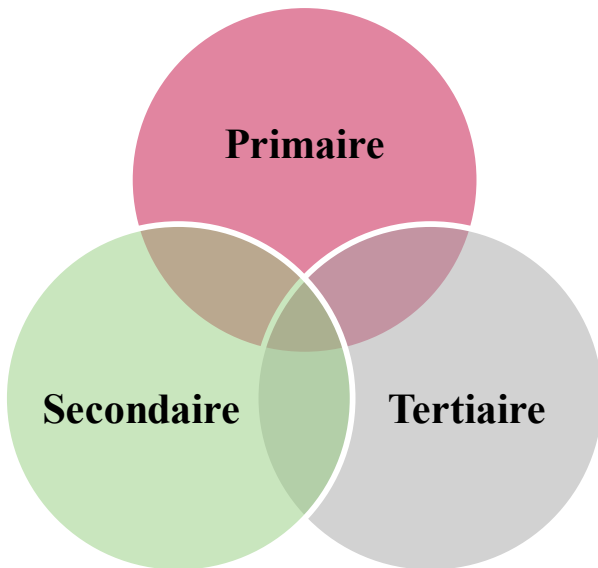
- **Anonymat** des réponses et indépendance des résultats ;
- Processus **itératif** ;
- **Retour contrôlé** sur les livrables ;
- **Analyse et interprétation** des données collectives collectées.



Co-construction d'outils

❑ Guide de prévention secondaire des chutes des aînés

- **Chutes** = 2^{ème} cause mondiale de décès accidentel/ traumatisme involontaire
 - principalement chez les **aînés** (OMS, 2012) - « *Problème majeur de santé public* ».



Co-construction d'outils

❑ Guide de prévention secondaire des chutes des aînés

- Echantillon : **31** – 6 membres de la famille + 25 paramédicaux (13 MR, 3 CJ, 3 hôpital, 5 domicile)
- Questionnaires *perceptions* – *pratiques* développées
 - Critères de qualité : *pertinence* – *clarté* – *utilité* (Haelewyck & Tielemans, 1999)
- Analyse des résultats – seconde version du guide

**Validation
sociale**

Grille d'évaluation des critères de qualité [28]		
Pertinence	Fiabilité	<i>Les informations sont-elles justes ?</i>
	Objectivité	<i>Les informations sont-elles explicatives ?</i>
	Ecologique – professionnels/familles	<i>Les informations sont-elles adaptées aux professionnels ? Représentent-elles leurs besoins ?</i> <i>Les informations sont-elles adaptées aux familles ? Représentent-elles leurs besoins ?</i> <i>Les informations sont-elles réalistes ?</i>
	Signification	<i>Les données sont-elles compréhensibles et accessibles ?</i>
Clarté	Précision – structure	<i>Les informations sont-elles structurées ?</i>
	Précision - illustration	<i>Les illustrations et exemples sont-ils suffisants ? Sont-ils pertinents ?</i>
	Précision - vocabulaire	<i>Le vocabulaire utilisé est-il adéquat ?</i>
	Précision - pragmatique	<i>Les informations sont-elles pragmatiques ?</i>
	Portée sociale – professionnels/familles/publics	<i>Les informations répondent-elles à une demande des professionnels ? Des familles ?</i> <i>Du public ?</i>
Utilité	Perspectives immédiates/à long terme	<i>Les informations ont-elles une utilité immédiate ? A long terme ? Sous quelle forme envisagez-vous la portée du guide ?</i> <i>Quelles remédiations proposeriez-vous pour fournir une plus grande utilité à ce guide ?</i>



UMONS

Université de Mons



ORTHOPÉDAGOGIE

CLINIQUE



Guide de prévention secondaire

des chutes des personnes

vieillissantes

Hélène Geurts

Doctorante

Marie-Claire Haelewyck

Professeure

Co-construction d'outils

- ❖ Approches **interculturelles** en maison de repos
- ❖ Bonnes pratiques en **soins palliatifs**
- ❖ La maladie d'Alzheimer du parent au **petit-enfant**
- ❖ Dispositif **intergénérationnel** et troubles neurocognitifs
- **Et d'autres projets à venir...**

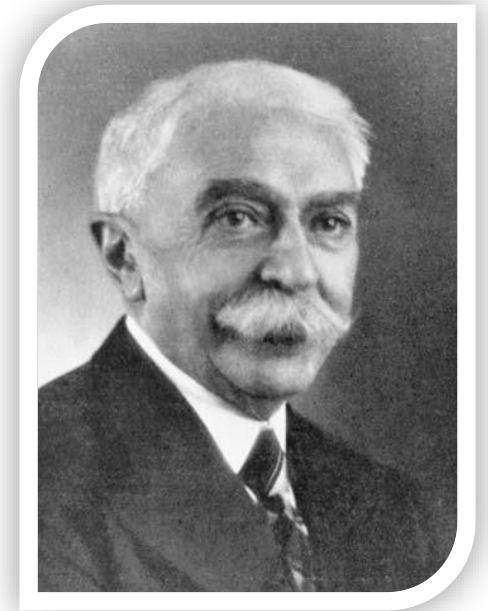
Un choix relatif

- x **Echantillon représentatif ?
Saturation théorique ?**
- x **Design** long, fastidieux, voire coûteux... **mortalité expérimentale ?**
- x **Données** importantes à analyser (mixte) – **interprétation et synthèse du consensus**

- ✓ **Collecte souple** des savoirs **expérientiels**
- ✓ **Triangulation** – validité de la recherche
- ✓ **Echantillon limité**
- ✓ **Conflit sociocognitif** – désirabilité sociale
- ✓ **Chercheur = facilitateur** – produits **innovants**, motivants

Conclusion

- ❑ **Méthode Delphi...** **prédiction** d'une méthode qui a de l'avenir dans le champ de l'avancée en âge
- ❑ **Méthodologie** **souple et innovante** – **promotion de la santé** dans le processus et dans les résultats
- ❑ **Délivrable** – **validation sociale**
- ❑ Vieillir, c'est être plus **fragile... oui, mais pas que !**



Merci de votre attention

« On ne peut se passer d'une méthode pour se mettre en quête de la vérité des choses. »

(R. Descartes)

- Hélène GEURTS

Helene.Geurts@umons.ac.be

+32.65.37.31.77

- Marie-Claire HAELEWYCK

Marie-Claire.Haelewyck@umons.ac.be

+32.65.37.31.85



Association pour l'Innovation en Orthopédagogie

❑ Pour nous contacter et nous suivre...



www.umons.ac.be/aio



secretariat.aio@umons.ac.be



AIO – Association pour l'Innovation en Orthopédagogie



AIOrtho

