

# **Réseaux sociaux et engagement citoyen, y-a-t-il un lien?**

Rébecca Cardelli, Thierry Bornand

IWEPS, 12 décembre 2013

## Objectifs de la présentation

1. **Photographie des réseaux sociaux** en Wallonie et évolution 2003-2013
2. **Nature** des réseaux sociaux (types de réseaux)
3. **Profil** des citoyens « engagés »
4. **Questionnement des liens** entre réseaux sociaux et engagement politique
5. **Sentiment d'impuissance et engagement : est-ce un paradoxe?**

## **Capital social versus réseaux sociaux?**

- De nombreuses définitions sur la notion de capital social mais consensus autour de la dimension « réseaux relationnels » (Glanville et ali, 2009)
- Autre dimensions dans la définition du Capital social (confiance interpersonnelle, institutionnelle)
- Réflexion centrée sur les relations sociales (densité, types de relations) que nouent les individus en Wallonie et sur l'évolution de ces relations sociales

**→ Affaiblissement du lien social?**

## Choix des variables « réseaux »

- Nombre d'amis proches (→ isolement)
- Fréquence des contacts avec les amis  
+ fréquence des contacts avec la famille
- Nombre d'association dont on est membre
- Exercice d'une activité bénévole au cours des 12 derniers mois (au niveau de l'association)

# Nombre d'amis

Nombre d'amis	2003	2007	2012
Aucun	1%	10%	8%

## En 2012

1 seul ami : 7%

3-4 amis :

modalité la plus fréquemment citée (25%)

10% ont plus de dix amis

Source : BSW, IWEPS, 2012

- **Amis**

50% des citoyens ont des contacts « une fois par semaine » à « tous les jours »

→% des personnes qui n'ont aucun contact avec les amis:  
8%

- **Famille**

50% des citoyens ont des contacts « plusieurs fois par semaine » à « tous les jours »

→% des personnes qui n'ont aucun contact avec la famille :  
4%

# Engagement associatif

	2003	2007	2012-13
Membre d'aucune association	37%	51%	46%
Membre d'une association	63%	23%	28%
Membre de deux associations et plus		26%	26%

- Diminution entre 2003 et 2007
  - A partir de 2007, taux d'adhésion en Wallonie connaît une légère augmentation
  - Focus sur 2013
- **Stabilité et pas d'affaiblissement de l'engagement associatif**

# Engagement associatif selon le type d'association, 2012-2013

Membre d'au moins une association culturelle ou de loisirs, en 2012		
	Effectifs	en pourcent
non	837	64,5
oui	461	<b>35,5</b>
Total	1298	100

Membre d'au moins une association politique ou syndicale en 2012		
	Effectifs	en pourcent
non	994	76,6
oui	304	23,4
Total	1298	100

Membre d'au moins une association sociale ou humanitaire en 2012		
	Effectifs	en pourcent
non	1100	84,7
oui	198	<b>15,3</b>
Total	1298	100



## Engagement associatif et degré d'implication des citoyens, 2012-2013

	Exercice d'une activité bénévole dans le cadre de la participation associative au cours des 12 derniers mois
Aucune fois	43%
1 ou 2 fois	15%
3 ou 4 fois	8%
5 fois ou plus	34%
Total	100%

→ l'engagement associatif en Wallonie est un engagement actif, impliqué : 57% ont une activité bénévole

34% des engagés  
→ très investis

N= 579

## En Wallonie en 2012

→ Plus de la moitié des citoyens engagés sur le plan associatif

→ Taux d'adhésion aux associations culturelles et de loisirs plus important

→ Toutes ces formes d'engagement associatif sont corrélées entre elles (matrice de corrélation)

++ culturelles/loisirs et humanitaires/sociales

+ politique/syndicale et humanitaires/sociales

+ politique/syndicale et culturelles/loisirs

→ La participation associative est une participation active ( activité de bénévolat chez plus de la moitié des citoyens engagés)

## Dimensions des réseaux sociaux

Comment identifier les différents types de réseaux sociaux? (nombre d'amis, fréquence des contacts avec amis, familles, participation associative,...)

→ **Analyse multivariée (ACP) sur les variables « Réseaux » pour identifier plusieurs dimensions**

Matrice des composantes après rotation <sup>a</sup>		
	Composante	
	1	2
<b>Q58INVERSEE exercice d'une activité bénévole</b>	<b>0,813</b>	0,025
Nombre d'amis recodé	0,459	<b>0,466</b>
<b>Nombre total d'associations sans politique et syndicat - actif</b>	<b>0,857</b>	0,013
<b>Vous arrive-t-il de recevoir des amis chez vous ou d'aller rendre visite à des amis ?</b>	0,148	<b>0,799</b>
<b>Vous arrive-t-il de recevoir des membres de votre famille qui n'habitent pas dans le même domicile que vous ou de leur rendre visite?</b>	-0,111	<b>0,741</b>

Méthode de rotation : Varimax avec normalisation de Kaiser.<sup>a</sup>

a. La rotation a convergé en 3 itérations  
Analyse des saturations > à 0,5

# Résultats de l'analyse en composantes principales

## Deux Composantes ressortent clairement

(explication de plus de 60% de la variance totale) -5 indicateurs

**Première composante** représente assez bien variables en lien avec l'engagement associatif

→ variable « nombre total d'association » qui sature le plus sur cette dimension (en lien avec exercice d'une activité bénévole)

**Deuxième composante** est positivement associée aux variables en lien avec la fréquence des contacts avec les amis et la famille

→ variable liée fréquence des contacts avec les amis qui sature le mieux sur la deuxième dimension (reliée également avec contact avec la famille)

L'ACP permet de distinguer les réseaux sociaux en deux types :

→ **Engagement formel** (Engagement associatif, exercice d'activité de bénévolat)

→ **Activation du réseau informel** (fréquence des contacts avec les amis, la famille)

On voit ici que la taille du réseau/ densité (à travers la variable nombre d'amis) ne constitue pas une troisième composante qui permettrait d'expliquer les réseaux sociaux. Noyée dans les deux autres dimensions

Idée sera d'observer les liens entre ces deux dimensions et les formes d'engagement politique

## **Engagement formel : Quel est le profil des citoyens?**

- Les personnes faiblement instruites?
- Les personnes inactives ?
- Les hommes?
- Les personnes vivant en milieu rural?
- Les personnes à faibles revenus?

# Profil sociologique et engagement formel

		Engagement associatif
		Membre d'au moins une association
<b>Population totale</b>		<b>54%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	59%
	Femme	48%
<b>Statut en emploi</b>	Actif	51%
	demandeur d'emploi	25%
	Inactif	25%
<b>Perception de la situation financière</b>	Très facilement	62%
	Facilement	58%
	Difficilement	49%
	Très difficilement	45%
<b>Niveau d'étude</b>	Supérieur	70%
	Secondaire supérieur	56%
	Secondaire inférieur	44%
	Primaire	32%



## **Engagement formel = source d'engagement politique?**

Question : l'engagement de type associatif (réseaux formels)  
a-t-il un effet sur l'engagement politique?

**→ Interroger le lien/les liens entre réseaux sociaux  
et engagement politique**

## Variables engagement politique

Variables :

- Q96 (participation aux élections régionale si vote pas obligatoire)
- Q78 implication citoyenne (manifester pour faire entendre sa voix, en signant une pétition...)
- Q93 Participation aux dernières élections législatives
- Q48 membre d'un parti politique
- Q90 intérêt pour la politique

# Dimensions de l'engagement politique

Variance totale expliquée									
Composante	Valeurs propres initiales			Extraction Sommes des carrés des facteurs retenus			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	1,843	36,869	36,869	1,843	36,869	36,869	1,439	28,779	28,779
2	1,009	20,185	57,054	1,009	20,185	57,054	1,414	28,275	57,054
3	,887	17,730	74,784						
4	,712	14,243	89,027						
5	,549	10,973	100,000						

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales

Matrice des composantes après rotation<sup>a</sup>

	Composante	
	1	2
Q96. Si le vote n'était plus obligatoire en Belgique, iriez-vous encore voter aux élections REGIONALES?	,299	<b>,712</b>
Q78. Vous est-il déjà arrivé de vous mobiliser pour faire entendre votre voix. Par exemple, en faisant grève...	,626	,109
Q93. Avez-vous voté aux élections législatives de 2010?	-,117	<b>,826</b>
Q90. Certaines personnes s'intéressent énormément à la politique...	,653	,453
Q48. Etes-vous membre d'associations politiques ou partis politiques?	,719	-,089

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Méthode de rotation : Varimax avec normalisation de Kaiser.<sup>a</sup>

a. La rotation a convergé en 3 itérations.

## Deux Composantes sous-jacentes ressortent clairement

(explication de plus de 57% de la variance totale)  
-5 indicateurs

La **première composante** de l'engagement politique représente assez bien les variables liées à une certaine forme **d'activisme et d'intérêt pour la politique** à travers la participation à des manifestations, l'intérêt pour la politique et l'adhésion à une association politique ou un parti politique

La **deuxième composante** est positivement associée aux variables en lien avec la participation aux élections, avec le comportement de vote, renvoyant à **une forme plus conventionnelle d'engagement politique** à travers le comportement de vote

# Liens entre réseaux sociaux et engagement politique

Corrélations			
		Activisme et intérêt pour la politique	Engagement politique conventionnel (comportement de vote)
Engagement associatif formel	Corrélation de Pearson	<b>,328**</b>	<b>,180**</b>
	Sig. (bilatérale)	,000	,000
	N	1126	1126
Activation du réseau informel	Corrélation de Pearson	<b>-,036</b>	<b>,102**</b>
	Sig. (bilatérale)	,232	,001
	N	1126	1126

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral)

## Engagement associatif

- Relation la plus forte ( $r=0,3$ ) entre l'engagement associatif et l'activisme et l'intérêt pour la politique  
→ plus lié à une certaine forme d'engagement politique (implication militante, débat d'idées,.....)
- Relation présente mais moins forte ( $r= 0,18$ ) avec un engagement politique de type plus « conventionnel » (à travers le droit de vote)

## Activation du réseau informel

- Aucune relation (pas significatif) avec l'activisme et l'intérêt pour la politique
- Relation faible mais positive (et significative) entre activation du réseau informel et engagement de type « conventionnel » (participation aux élections)

**Les résultats articulant l'engagement associatif et l'engagement politique** montrent que lorsque l'on est engagé dans des associations, on est plus impliqué politiquement, (davantage dans un certain type d'engagement politique) et on manifeste un intérêt plus grand pour la politique

**→ engagement militant où l'intérêt pour la politique est présent, où le citoyen exprime ses opinions à travers des formes plus contestataires**

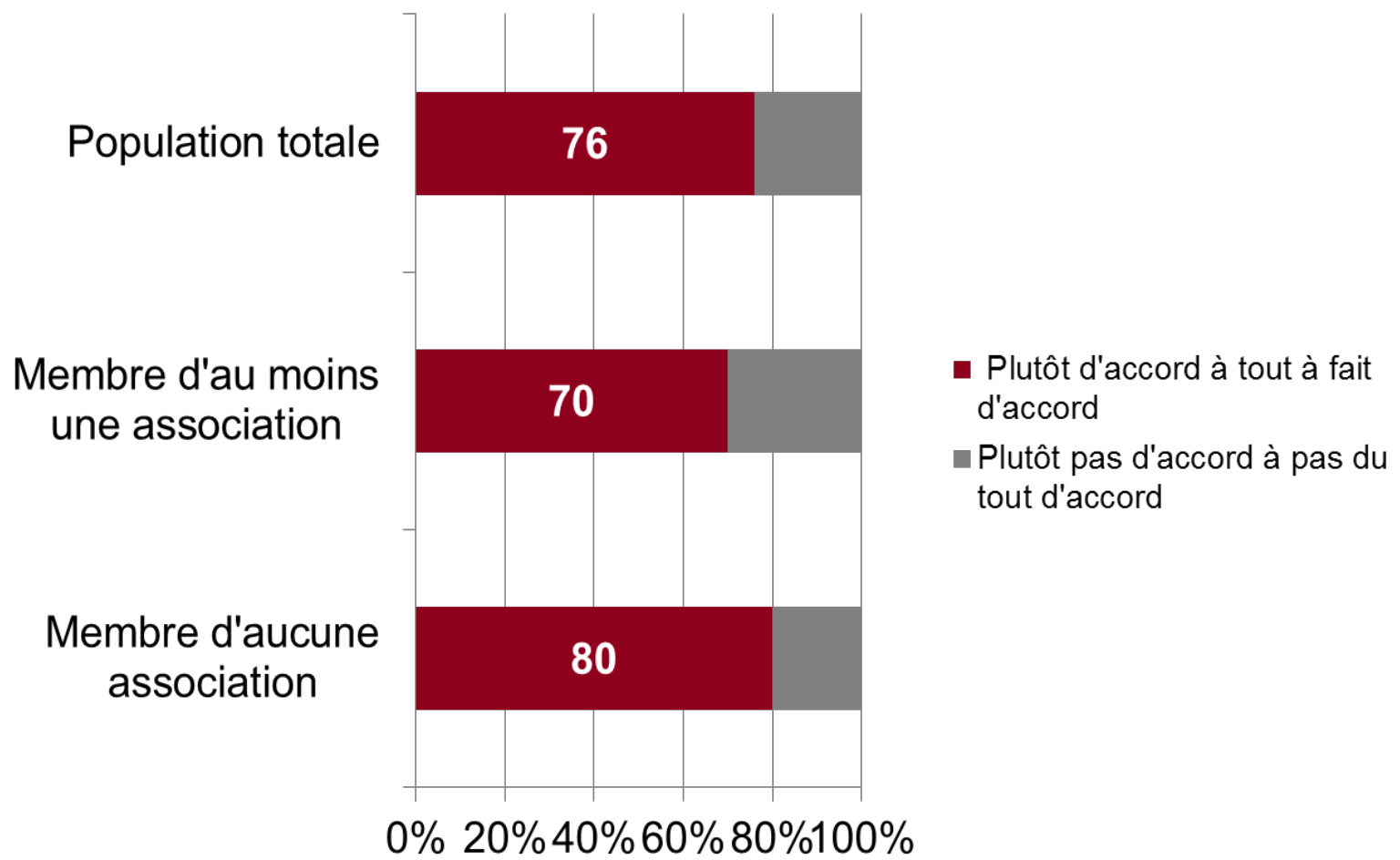


## **Engagement et sentiment d'impuissance**

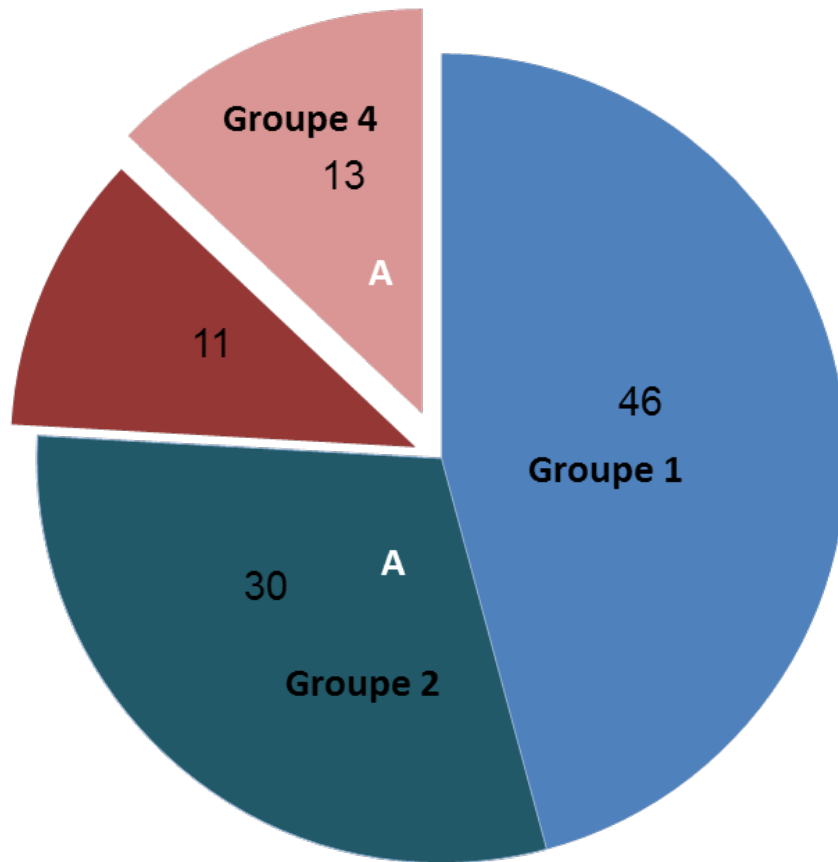
**Questionner la relation entre engagement (associatif et ensuite politique) et sentiment d'impuissance**

- Engagement = reflet d'un sentiment de maîtrise du citoyen sur son environnement?
- Impuissance et action (à travers l'engagement) peuvent-ils coexister? → Paradoxe

# Je me sens impuissant face aux changements actuels, 2012, Wallonie, en %



# Engagement formel et sentiment d'impuissance



- Groupe 1 ( aucun engagement associatif et sentiment d'impuissance élevé)
- Groupe 2 (engagement associatif et sentiment d'impuissance élevé)
- Groupe 3 (aucune engagement associatif et sentiment d'impuissance faible)
- Groupe 4 (Engagement associatif et sentiment d'impuissance faible)

Rem : Calculs réalisés à partir de la variable binaire nombre d'association sans politique et syndicat- N=1293

# Synthèse

Croiser le sentiment d'impuissance avec l'engagement associatif (variables binaires)

- On retrouve nos 76% des citoyens qui ont un sentiment d'impuissance élevé divisé en deux groupes :
  - ✓ **Les non engagés : Groupe 1 (46%)**
  - ✓ **Les engagés : Groupe 2 (30%)**
- 24 % des citoyens ont un sentiment d'impuissance faible et se divisent en deux groupes :
  - ✓ **Les non engagés : Groupe 3 (11%)**
  - ✓ **Les engagés : Groupe 4 (13%)**

Faut-il croire à la capacité de pouvoir changer les choses (maîtrise des événements) et aux conséquences de son engagement pour agir et s'engager?

**OUI (relation significative),**  
dans la plupart des cas (46%),  
mais pas tout le temps

**Puisque parmi les citoyens engagés sur le plan associatif (sans syndicat et politique), soit 43%, plus de deux tiers possèdent un sentiment d'impuissance élevé  
→ groupe 2 (30% de la population)**

- ✓ Les personnes engagées qui possèdent un sentiment d'impuissance faible sont en réalité minoritaires  
Groupe 4 = 13%

### **Conclusion :**

**Le sentiment d'impuissance n'empêche pas, chez un certain nombre de citoyen, un engagement associatif.**

	Pop. totale	Groupe 1 (engagement associatif 0 sentiment d'imp. >)	Groupe 2 (engagement associatif 1 sentiment d'imp. >)	Groupe 3 (engagement associatif 0 sentiment d'imp. <)	Groupe 4 (engagement associatif 1 sentiment d'imp. <)
<b>Population totale</b>		<b>591</b>	<b>391</b>	<b>145</b>	<b>165</b>
<b>Proportion des groupes</b>		<b>48%</b>	<b>30%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>
<b>Intérêt pour la politique (très intéressé à assez intéressé)</b>	<b>43%</b>	<b>29%</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>65%</b>
<b>Activisme+ (souvent et quelques fois)</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>	<b>40%</b>	<b>28%</b>	<b>47%</b>
<b>Participation aux élections</b>	<b>86%</b>	<b>81%</b>	<b>92%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>
<b>Comportement de vote aux élections régionales (toujours)</b>	<b>55%</b>	<b>47%</b>	<b>63%</b>	<b>52%</b>	<b>70%</b>

- **Mesurer l'effet réel du sentiment d'impuissance sur l'engagement?**
  - **Quelles sont les indicateurs qui peuvent contribuer à expliquer le sentiment d'impuissance?**
  - **Qui se cache derrière ces différents groupes?**
- ces premières observations mériteraient d'être développées**



# Synthèse

- Pas dire, à partir des données, que la Wallonie est une région où l'on observe un désengagement des citoyens de la vie sociale, culturelle ou encore politique. domine l'apathie, le désengagement des citoyens de la vie sociale, culturelle, politique.
- Taux d'engagement associatif important et présence en Wallonie d'un engagement « actif » (bénévolat)
- Taux d'engagement associatif fortement corrélé à un engagement politique et en particulier une certaine dimension « activisme et intérêt pour la politique »
- Impuissance et engagement associatif/politique → pas une situation minoritaire en Wallonie (30%)
- Impuissance et action...



**Merci de votre attention**