

Baromètre social de Wallonie

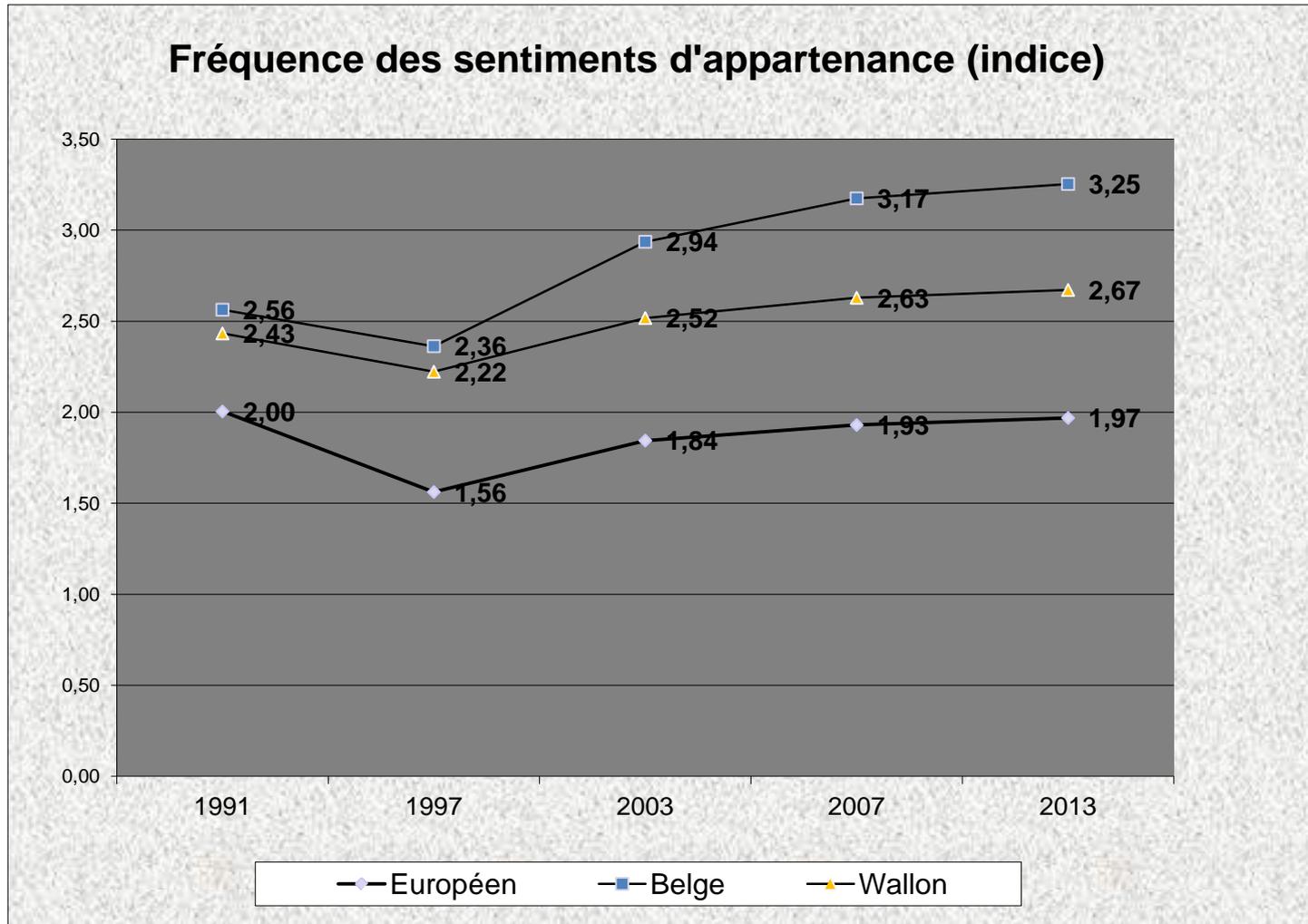
25 ans après, les Wallons sont-ils toujours belges?

P. Italiano
M. Jacquemain

Depuis 1988, le CLEO-ULg mesure les identités:

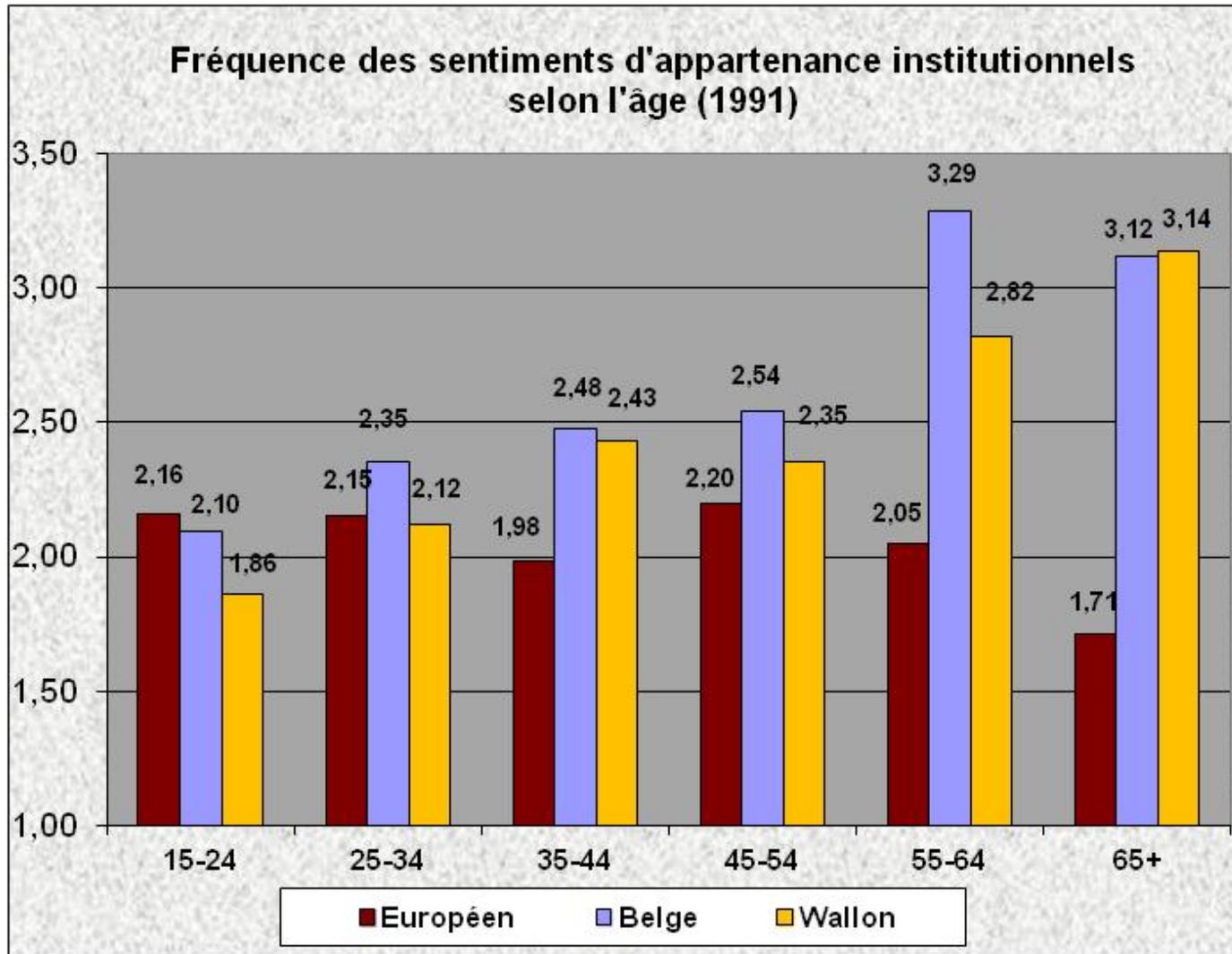
- Wallonne, belge et européenne
- Indépendamment les unes des autres
- Sur les dimensions fréquence, intensité, fierté

Evolution des identités



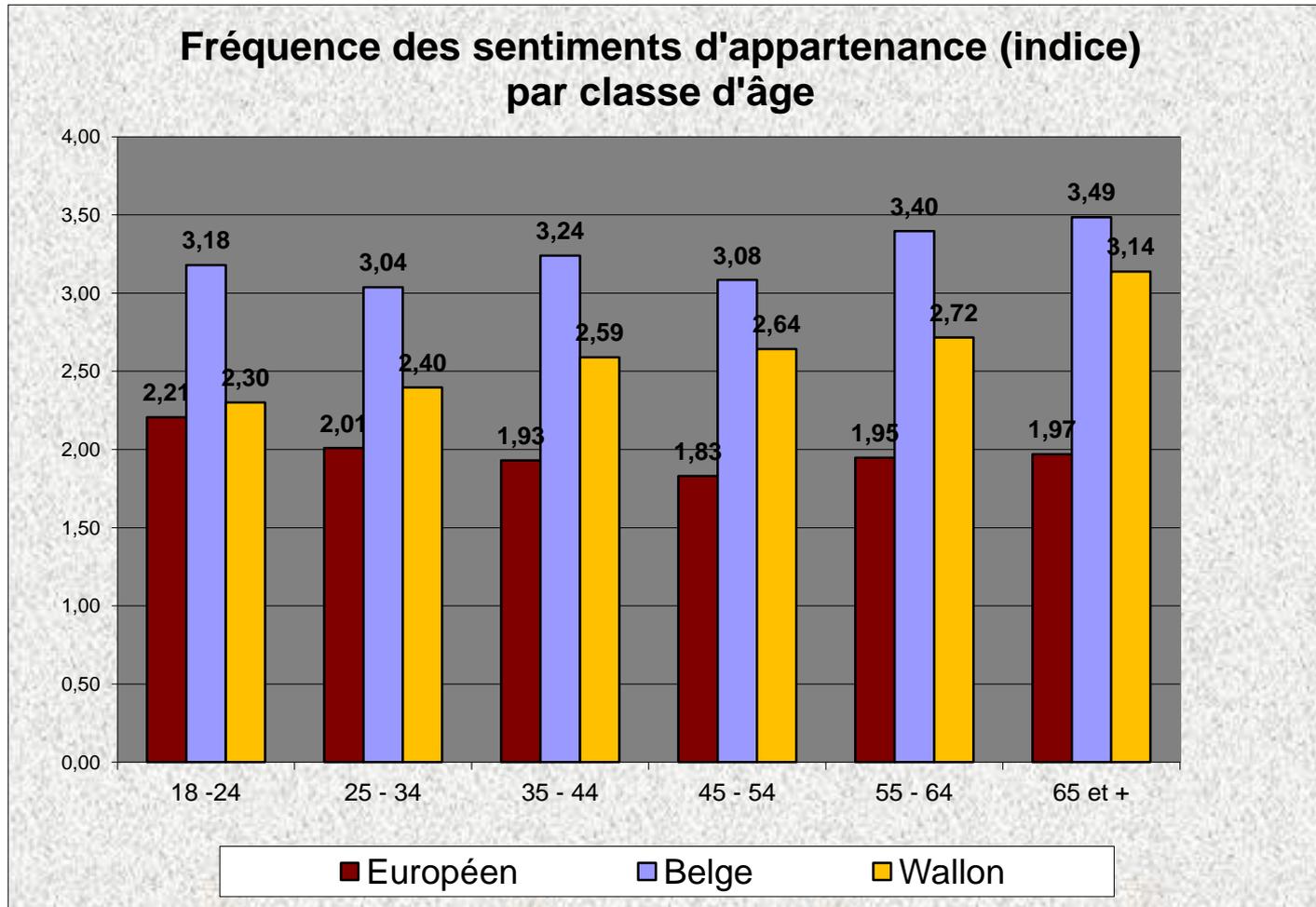
L'indice varie de 0 (jamais) à 5 (tout le temps)

Identités 1991: fréquence par âge

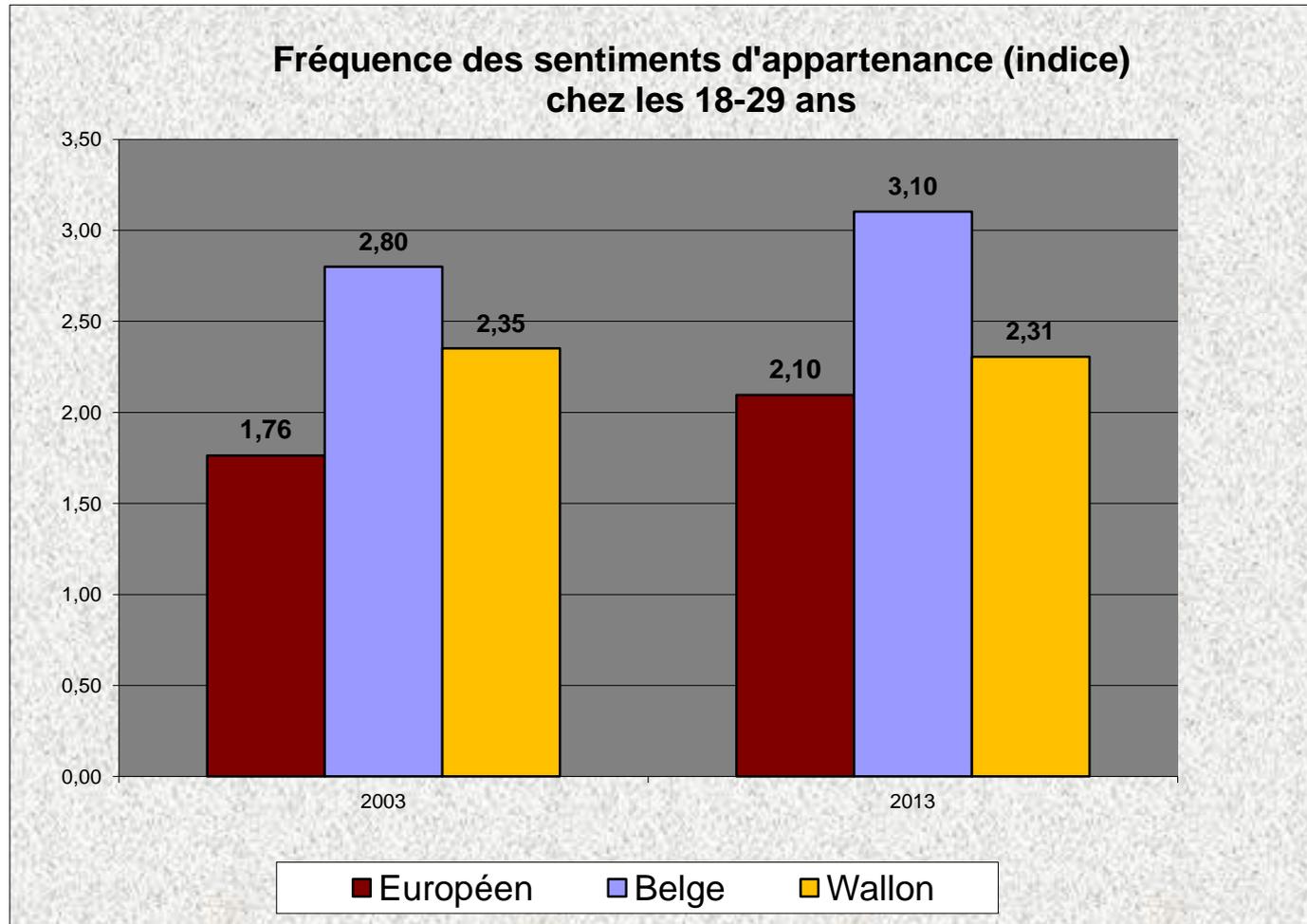


L'indice varie de 0 (jamais) à 5 (tout le temps)

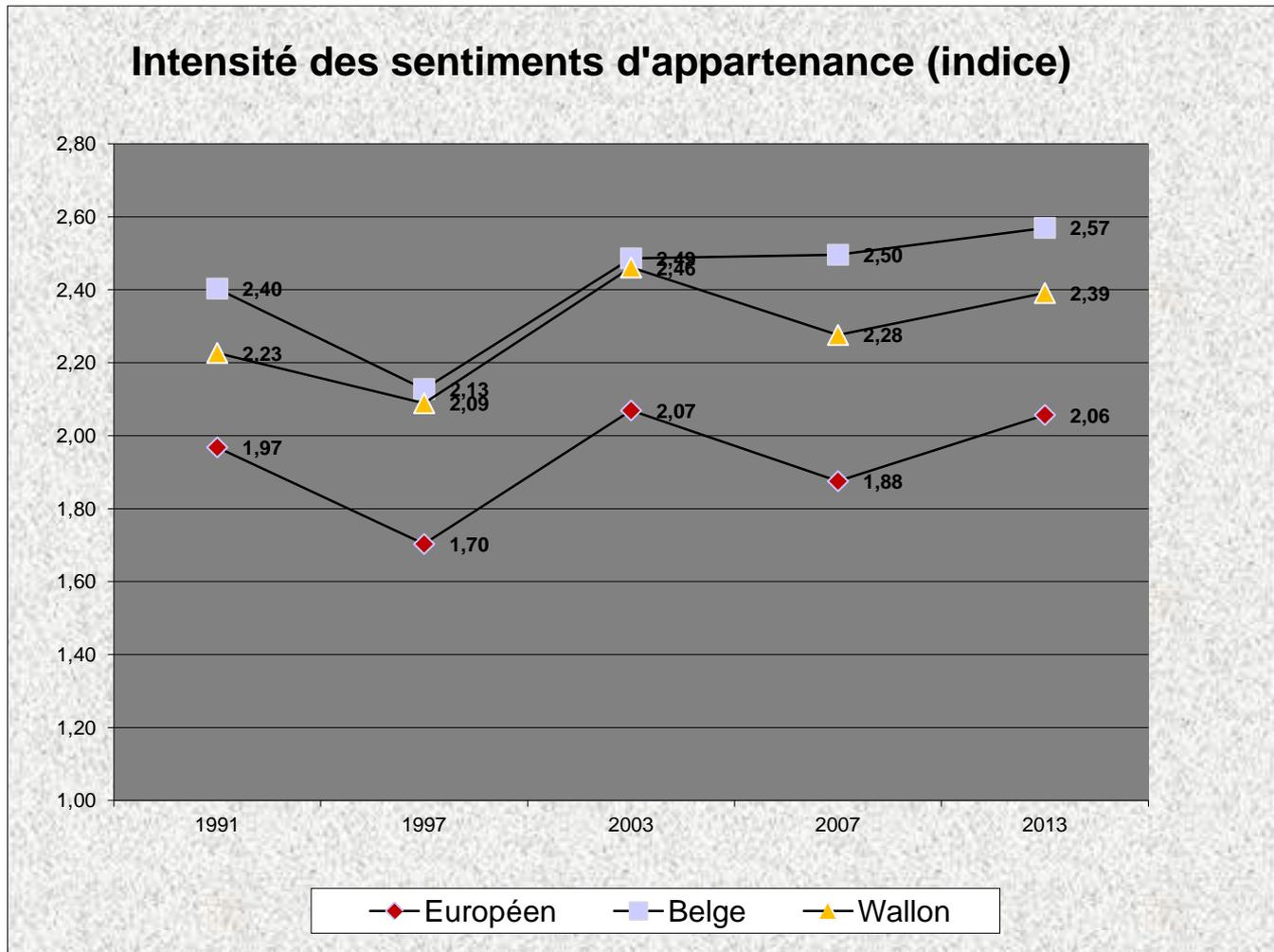
Identités 2013: fréquence par âge



Evolution des identités chez les jeunes

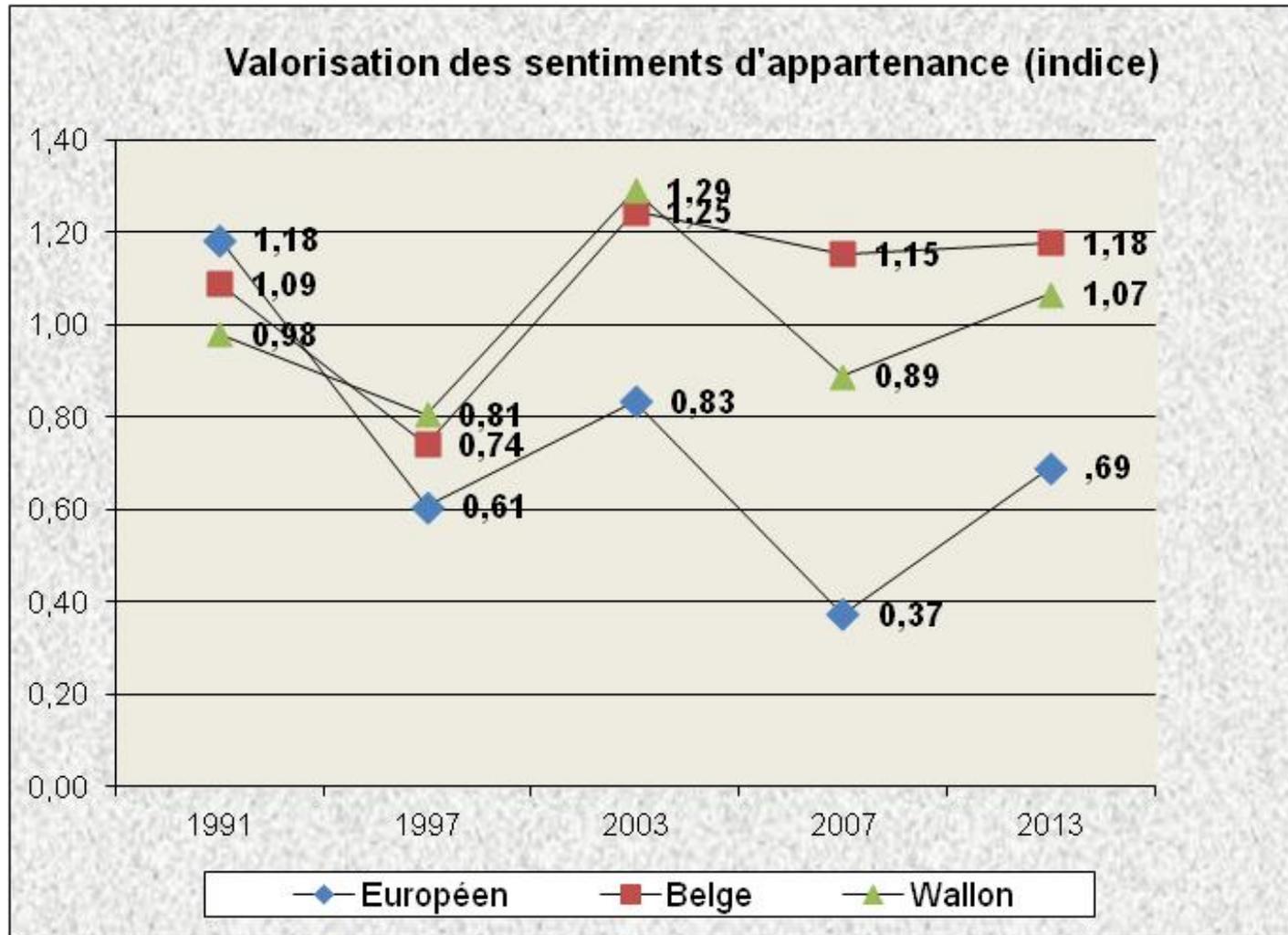


Evolution des identités



L'indice varie de 1 (faible) à 3 (fort)

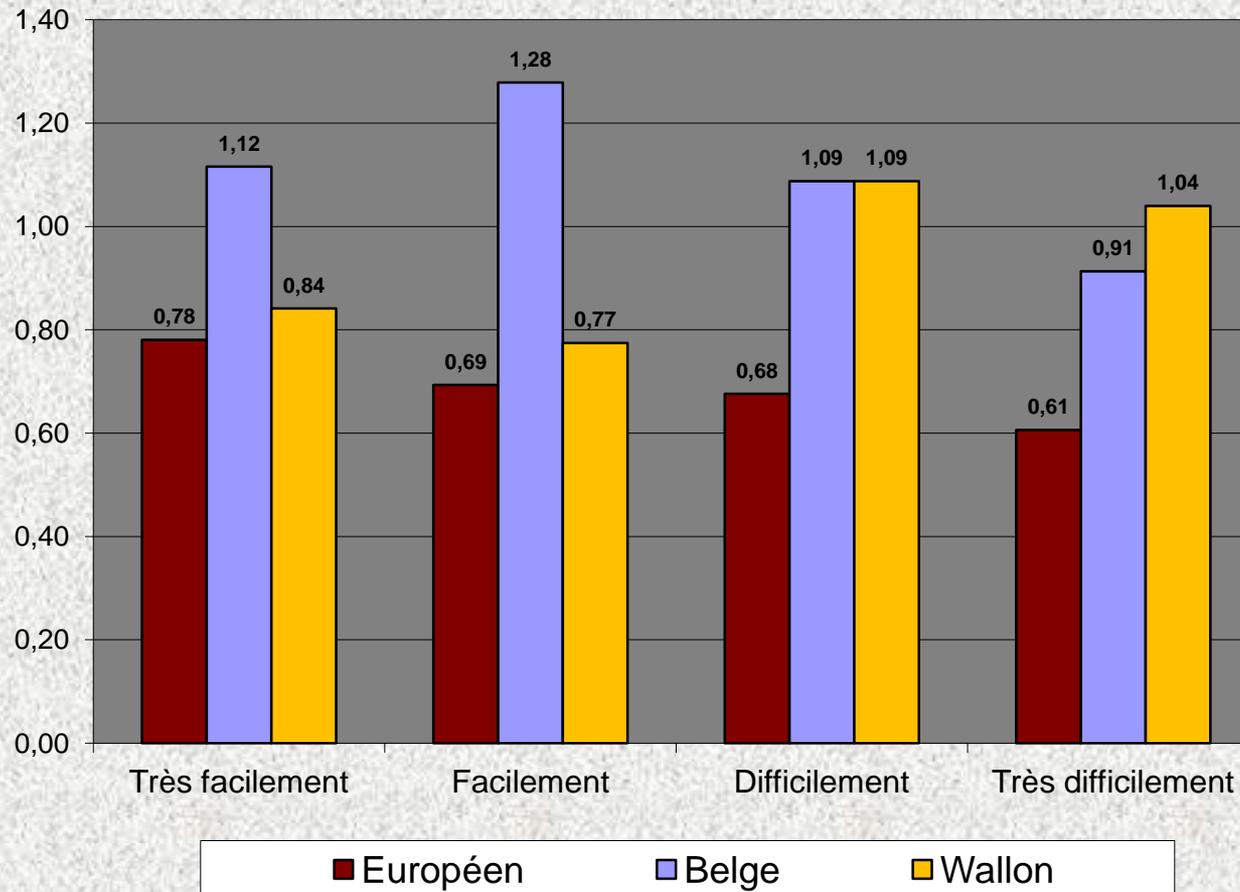
Evolution des identités



L'indice varie de -2 (pas fier du tout) à +2 (très fier)

Evolution des identités

Valorisation des sentiments d'appartenance (indice)
selon l'aisance financière (*facilité à nouer les deux bouts*)



Complémentarité des identités

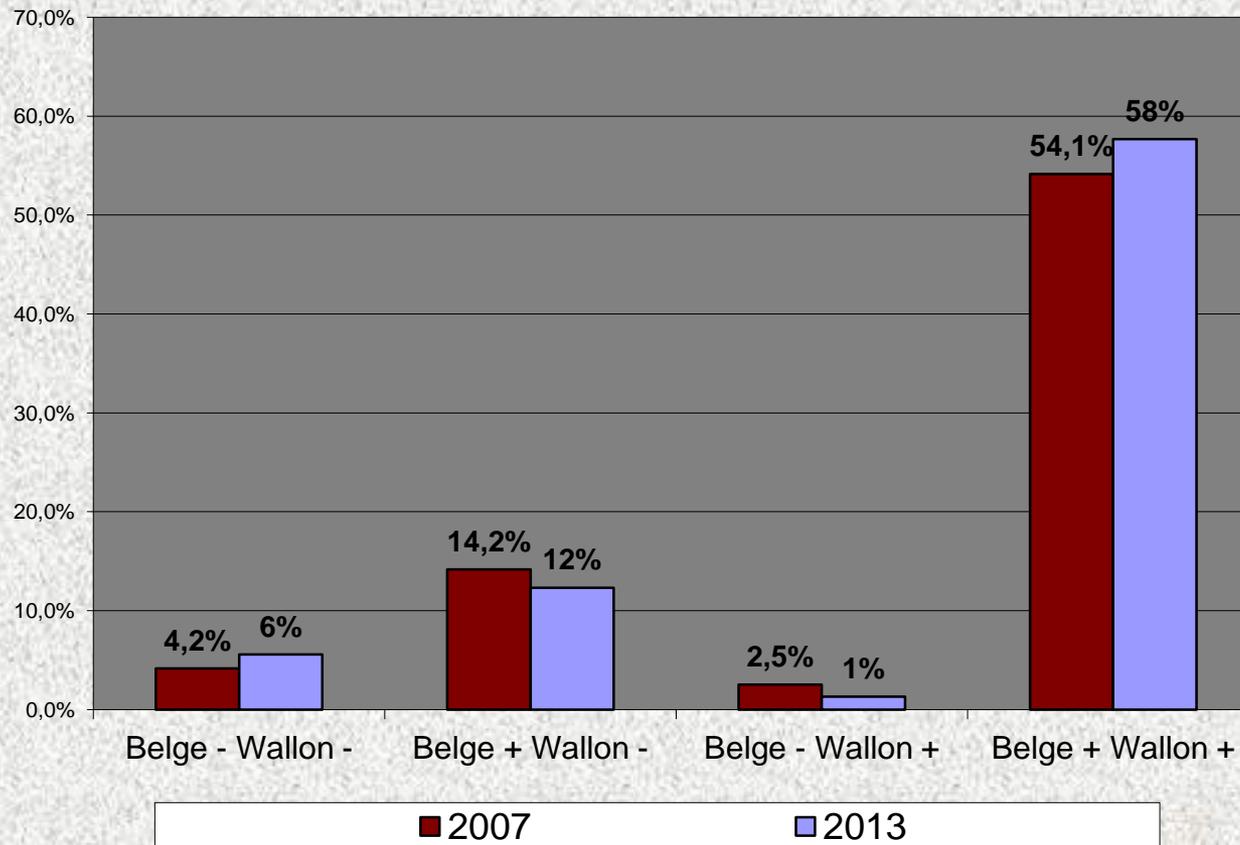
Fréquence	Coefficient de corrélation		
	Européen	Belge	Wallon
Européen	1	,115	,085
Belge	,115	1	,475
Wallon	,085	,475	1

Intensité	Coefficient de corrélation		
	Européen	Belge	Wallon
Européen	1	,150	,063
Belge	,150	1	,375
Wallon	,063	,375	1

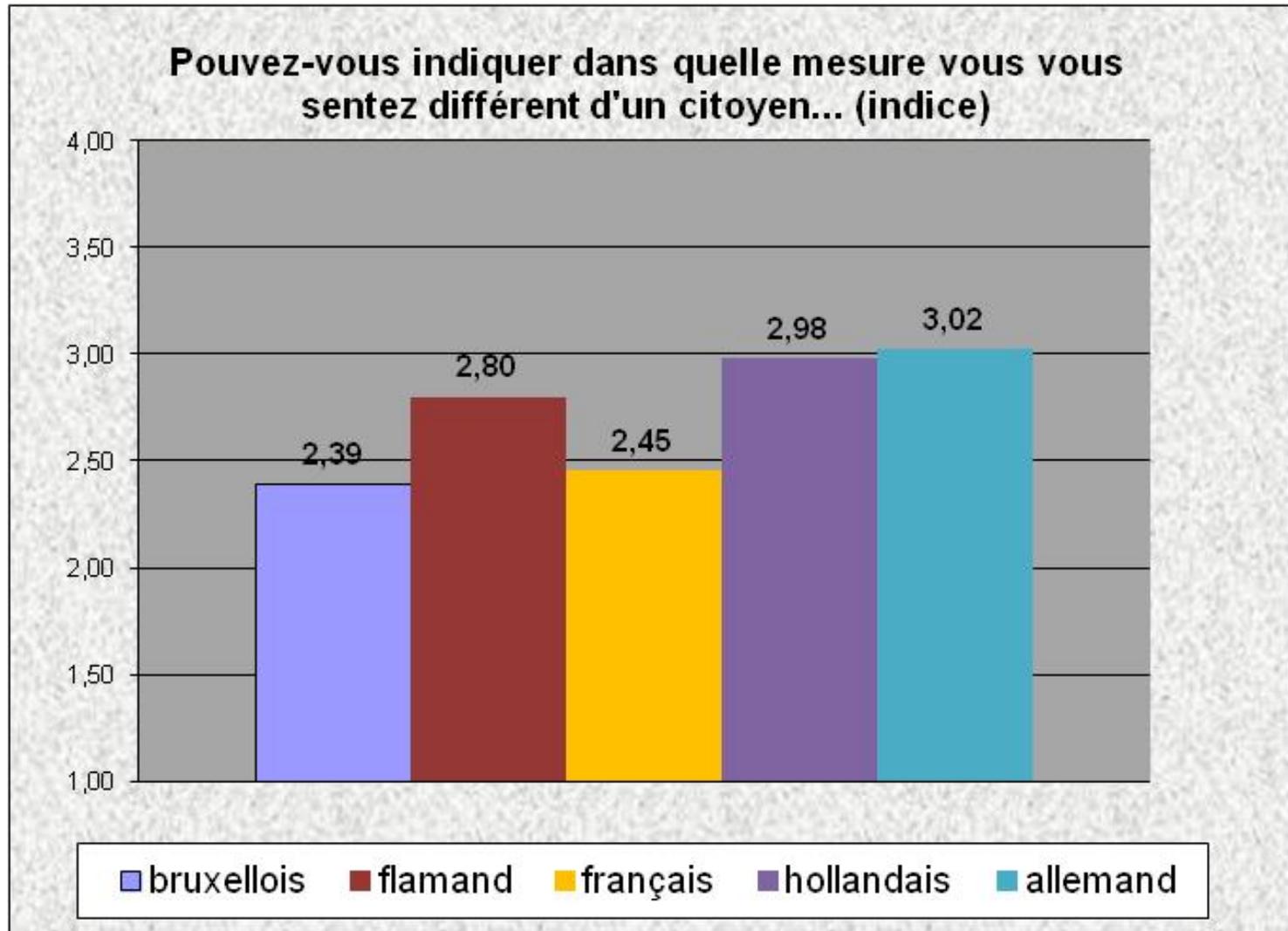
Fierté	Coefficient de corrélation		
	Européen	Belge	Wallon
Européen	1	,338	,213
Belge	,338	1	,452
Wallon	,213	,452	1

Complémentarité des identités

Complémentarité des identités: fréquence

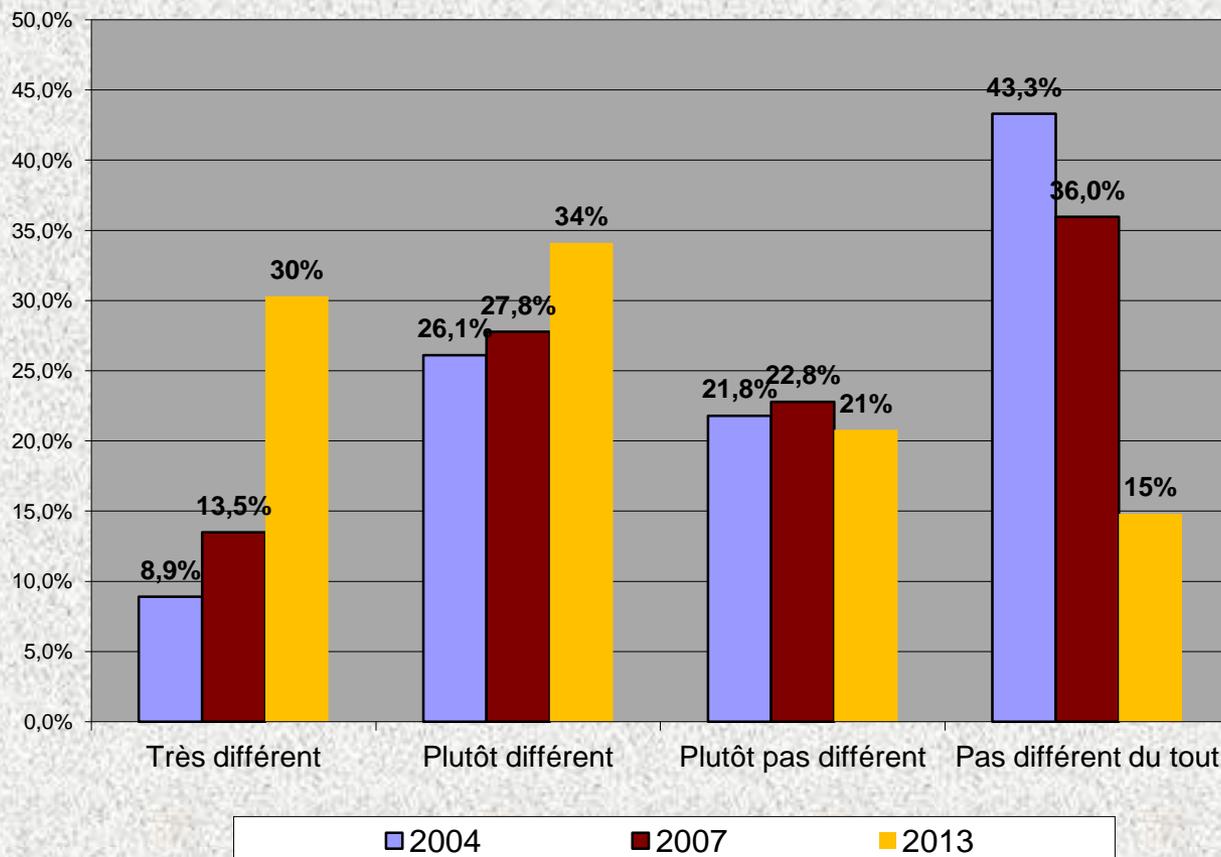


Rapport aux outgroups



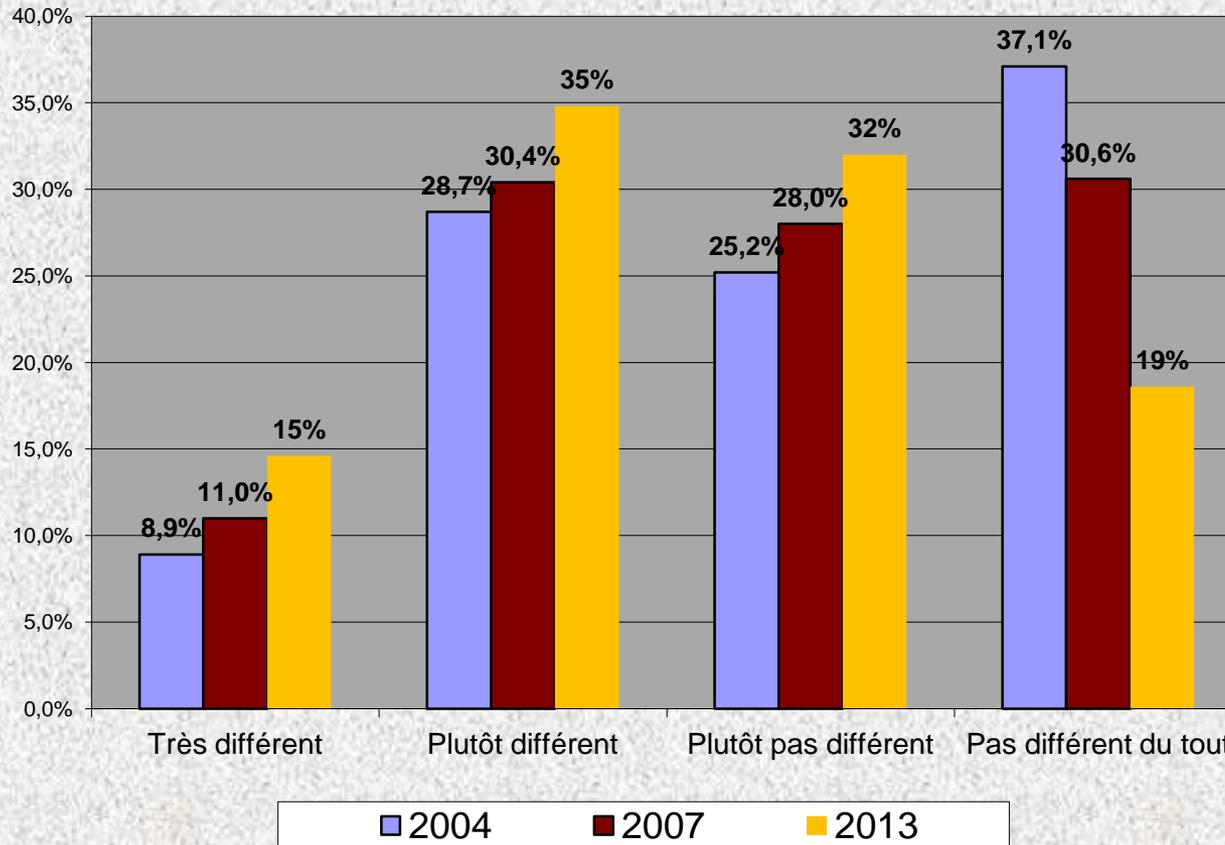
Rapport aux outgroups

Pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous vous sentez différent d'un citoyen FLAMAND?



Rapport aux outgroups

Pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous vous sentez différent d'un citoyen FRANCAIS?



Conclusion (provisoire)

- **Les sentiments d'appartenance sont assez stables sur le moyen terme**
 - *Pas de variation marquante suite aux crises institutionnelle belge et financière mondiale*
 - *La fierté est la dimension la plus sensible*
- **En Wallonie, les identités belge et wallonne sont massivement complémentaires**
 - *Il y a plutôt une régression de la logique de concurrence*
- **La différence perçue par rapport à d'autres groupes augmente sur 10 ans**
 - *Les Wallon se sentent de plus en plus différents des Flamands*