

Présentation des modules du BSW 2012

Si les concepts mobilisés et les questions présentes dans le BSW ont évolué au cours des dernières années, on soulignera cependant que certains choix théoriques et méthodologiques ont été conservés à la fois parce qu'ils ont prouvé leur pertinence et aussi, afin de pouvoir disposer de statistiques permettant de mesurer les évolutions de la population wallonne sur certaines dimensions.

Le questionnaire BSW 2012 s'est vu enrichi de nouveaux indicateurs portant notamment sur la perception des individus par rapport aux priorités politiques, sur les préoccupations environnementales, sur les perceptions des citoyens à l'égard des personnes d'origine étrangère, sur la mobilité... comme le montre le tableau de synthèse ci-dessous.

Ce tableau reprend les différentes thématiques présentes dans le questionnaire 2012 et les questions qui s'y rapportent, questions que l'on retrouvera, pour une grande partie, dans la dernière enquête BSW 2013.

Dans le tableau suivant, quelques précisions sont apportées au sujet de la construction des différents modules pour offrir au lecteur un rapide aperçu des exploitations possibles à partir des questions présentes dans l'enquête. Pour un aperçu des données relatives aux différents modules, nous renvoyons le lecteur à la page BSW « Principaux résultats ».

Modules	Questions	
Identification	Q1 – Q38	Cette partie comprend des questions classiques d'enquête sur la situation de vie de la personne interrogée : âge, lieu de naissance, état civil, études réalisées, situation professionnelle, etc. De nouvelles questions ont été intégrées dans le questionnaire 2012 afin de pouvoir mesurer la situation des personnes étrangères et d'origine étrangère.
Capital social : réseaux et support social	Q39 - Q71	Le réseau social est abordé en faisant référence à la notion de capital social autour de laquelle s'inscrivent les précédentes enquêtes. Cette partie comprend des questions sur le capital social structurel, à proprement parlé sur le réseau social qui a été mesuré à partir des dimensions suivantes : <ul style="list-style-type: none">• Réseau de relations formelles : appartenances associatives, politiques et syndicales, intensité de la participation• Réseau de relations informelles : relations de voisinage, d'amitié, familiales, fréquence des relations informelles, sentiment d'isolement• Ressources de proximité• Comportements d'entraide• Bénévolat
Matérialisme /post-	Q72 - Q77	Dans le Baromètre 2013, nous avons ajouté l'échelle sur le

matérialisme		<p>matérialisme et le post-matérialisme développée par Inglehart¹. Le citoyen wallon est invité à se prononcer sur une série d'objectifs politiques qu'une société peut se fixer (maintenir l'ordre dans un pays, garantir la liberté d'expression, etc.) en sélectionnant sur une échelle de 12 items, les cinq objectifs qui sont, selon lui, les plus importants.</p> <p>Certains objectifs relevant de préoccupations matérialistes et d'autres de préoccupations post-matérialistes. Ces questions sont à mettre en relation avec le module sur les valeurs et attitudes des citoyens wallons.</p>
Engagement et comportements politiques	Q78 - Q98	Cette partie comprend une batterie de questions sur l'intérêt pour la chose politique, sur le positionnement politique, sur la mobilisation politique ou encore sur les comportements politiques (intention de vote).
Confiance	Q99 - Q112	<p>La notion de confiance a largement été appréhendée dans ce questionnaire à différents niveaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La confiance interpersonnelle, c'est-à-dire la confiance que les gens se portent mutuellement ; • La confiance envers certains groupes comme la famille, les amis, les voisins ; • La confiance à l'égard de certaines institutions. Dans le questionnaire, nous avons veillé à être attentif à la formulation des questions afin d'assurer une comparaison possible avec les vagues d'enquêtes précédentes, mais aussi, dans la mesure du possible, avec des enquêtes européennes et internationales comme l'European Values Survey (EVS) ou l'European Social Survey (ESS).
Sentiment de contrôle et satisfaction	Q113 - Q125	<p>Ce module cherche à mesurer la satisfaction des wallons, appréhendée de façon générale et par rapport à certaines dimensions de la vie comme la santé, les relations sociales ou encore l'environnement de vie.</p> <p>Quelques items supplémentaires concernant le sentiment de contrôle par rapport au changement, le sentiment d'abandon ou encore la perception par rapport à l'avenir ont été ajoutés dans cette nouvelle version du questionnaire.</p>
Médias	Q126 - Q129	<p>Le module concernant les médias a été fortement réduit par rapport à l'enquête précédente en raison d'autres thématiques prioritaires.</p> <p>Il ne comprend que quelques questions : sur le sentiment d'être bien informé, sur la fréquence d'utilisation de la télévision, la fréquence du journal télévisé et la fréquence d'internet dans le cadre des loisirs.</p>

¹INGLEHART R., The Silent Revolution : Changing Values and Political Styles among Western Publics, Princeton, Princeton University Press, 1977.

Identité et sentiment d'appartenance	Q130 - Q149	<p>Cette partie mesure des aspects symboliques de la vie en société à travers des questions portant sur le sentiment d'appartenance des citoyens, observé à des niveaux territoriaux différents, allant de l'échelle régionale à l'échelle européenne (Wallonie, Belgique, Europe).</p> <p>Le sentiment d'appartenance a été appréhendé de plusieurs façons :</p> <ul style="list-style-type: none"> • fréquence du sentiment d'appartenance ; • fierté du sentiment d'appartenance ; • intensité du sentiment d'appartenance. <p>Nous avons ajouté, dans le questionnaire de l'enquête 2012, une question ouverte permettant de mesurer le contenu de ce qui fait la fierté des citoyens en Wallonie mais aussi, a contrario, ce qui suscite une absence de fierté pour mieux comprendre ce qui nourrit le sentiment d'appartenance.</p>
Priorités politiques et connaissance du Plan Marshall 2.Vert	Q150 - Q184 + Q198 - 200	<p>Ce module comprend des questions sur les priorités des citoyens en ce qui concerne les politiques mises en œuvre en Wallonie, en lien avec le plan. Les principales compétences régionales wallonnes ont été traduites en grands domaines (la protection de l'environnement et la biodiversité, les soutiens aux publics fragilisés, la lutte contre les discriminations,...) sur lesquels le citoyen a dû se prononcer, sur une échelle allant de « la région devrait en faire beaucoup plus » à « la région devrait en faire beaucoup moins ».</p> <p>La perception des citoyens à l'égard d'un des dispositifs phares (le plan Marshall 2.Vert) de relance de la croissance économique en Wallonie a également été mesurée. Les questions ne portent pas sur l'évaluation du plan Marshall 2.vert, mais sur la perception et la connaissance que les citoyens en ont.</p> <p>Les citoyens ont également été interrogés sur les effets du Plan sur les comportements en matière d'environnement, sur la confiance en l'avenir ou encore sur le sentiment d'appartenance à la région.</p>
Valeurs, attitudes et perceptions	Q185 - Q197	<p>Une batterie de questions d'opinion porte sur des thématiques comme les inégalités, les privatisations, la liberté d'expression ou encore les attitudes envers l'immigration. Partant du constat tiré par certains chercheurs², observant une baisse de la tolérance envers l'immigration, de nouvelles questions ont été introduites dans l'enquête wallonne pour prendre la température au sein de notre société. Cette thématique a été développée en s'inspirant notamment des questions sur l'immigration qui figurent dans des enquêtes comme la WVS ou encore l'EVS.</p>
Préoccupations environnementales	Q201-204	<p>Ce nouveau module s'intéresse à la perception des citoyens face aux grands problèmes environnementaux, comme la pollution, le</p>

² BRÉCHON P. (dir.), Les valeurs des Français. Evolution de 1980 à 2000, Paris, A. Colin, 2000.

		<p>réchauffement climatique, les catastrophes causées par l'Homme...</p> <p>L'objectif de ce module vise à mieux cerner l'importance de l'environnement dans la vie des citoyens et leurs principales préoccupations environnementales. Dans un souci de comparabilité des données, ces questions ont été construites à partir de questions de l'eurobaromètre sur les attitudes des citoyens européens vis-à-vis de l'environnement³.</p>
Civisme	Q205-Q207	<p>Une série d'items, en lien avec les valeurs, portent sur la perception que les citoyens ont de la responsabilité sociale, du sens civique. Les différentes propositions questionnent l'individu sur une série de comportements allant soit dans le sens d'une démarche individualiste, où c'est d'abord l'intérêt particulier qui prime, soit dans une démarche citoyenne et collective. Les individus sont invités à se prononcer sur les comportements qu'ils considèrent comme excusables ou non excusables (ne pas déclarer tous ses revenus, réclamer des allocations auxquelles on n'a pas droit,...).</p>
Mobilité	Q208-Q221	<p>Ce nouveau module a été construit en considérant que la mobilité des citoyens (ou la vulnérabilité en matière de mobilité) peut avoir des répercussions sur leur participation et leur engagement à la vie sociale et politique. La perception des citoyens à l'égard de leur mobilité est appréhendée de façon subjective, à travers les questions de « satisfaction » par rapport à leurs modes de déplacement, mais également de façon objective à travers la localisation du domicile de l'individu par rapport aux réseaux de transport.</p> <p>Dans les questions sur la mobilité, une distinction a volontairement été faite entre les modalités de transport utilisées en semaine et le week-end. Les raisons du choix du mode de transport ont également été envisagées ainsi que le temps consacré dans les déplacements.</p> <p>L'objectif étant de comprendre comment les moyens de déplacements peuvent favoriser ou non les liens sociaux et la participation des individus à la société et d'identifier quels sont les groupes vulnérables en matière de mobilité.</p>
Identification de fin de questionnaire	Q222-Q238	<p>Quelques questions sur la situation financière objective des citoyens, mesurée à partir des revenus individuels et des revenus du ménage, mais aussi sur la perception subjective de la situation financière, sur la composition du ménage, les croyances (appartenance religieuse) ou encore les conditions de logement viennent clôturer le questionnaire BSW 2012.</p>

³ « Attitude des citoyens européens vis-à-vis de l'environnement ». Eurobaromètre spécial 295, Commission européenne, Mars 2008.