

L'enquête mobilité à l'épreuve du terrain

**Retour méthodologique d'une enquête pilote
dans le logement social bruxellois**

Par Céline Brandeleer, Kevin Lebrun,
Philippe Huynen et Michel Hubert

14/05/2019

1. Objectifs (1)

- Demande de la SLRB :



- D’objectiver l’équipement des ménages de logements sociaux en voiture particulière
- De mieux cerner les pratiques et besoins de mobilité
- Enquête pilote sur deux sites de logement social

1. Objectifs (2)

Q1. Quelle est *la capacité à être mobile (motilité)* des ménages locataires et/ou de leurs membres et qu'est-ce qui détermine celle-ci ?

→ Opérationnaliser les 3 dimensions de la *motilité* :

- a) Droits d'accès
- b) Compétences
- c) Représentations

Q2. Quelle est la *mobilité effectivement réalisée* par ce public et qu'est-ce qui détermine celle-ci ?

- Fréquence d'usage des différents modes de transport
- Mode principal activité régulière

+ Autres indicateurs pertinents :

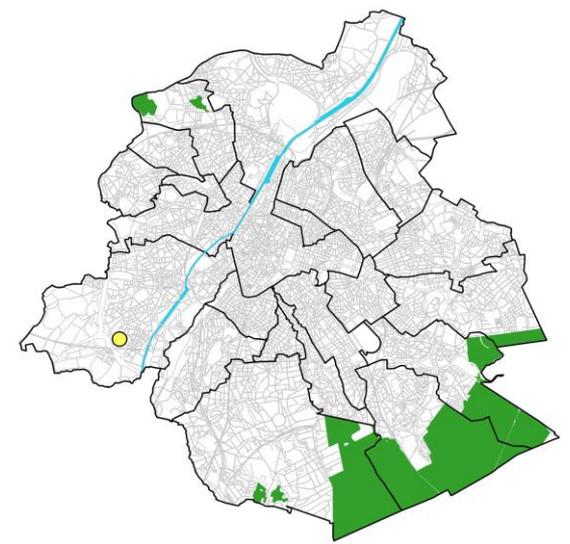
Revenu, genre, type d'emploi, caractéristiques du ménage...

2. Contraintes

- Enquête pilote → Echantillon assez modeste :
 - Uniquement représentatif des *personnes de référence* des deux sites
 - Ne permet pas de traiter la question des déterminants par des méthodes quantitatives (mais hypothèses...)
- Resserrement du questionnaire:
 - Besoins de mobilité du ménage
 - Équipement des ménages en modes de transport
 - Usages et usagers de l'éventuelle voiture du ménage
 - Représentations de la possession ou non d'une voiture

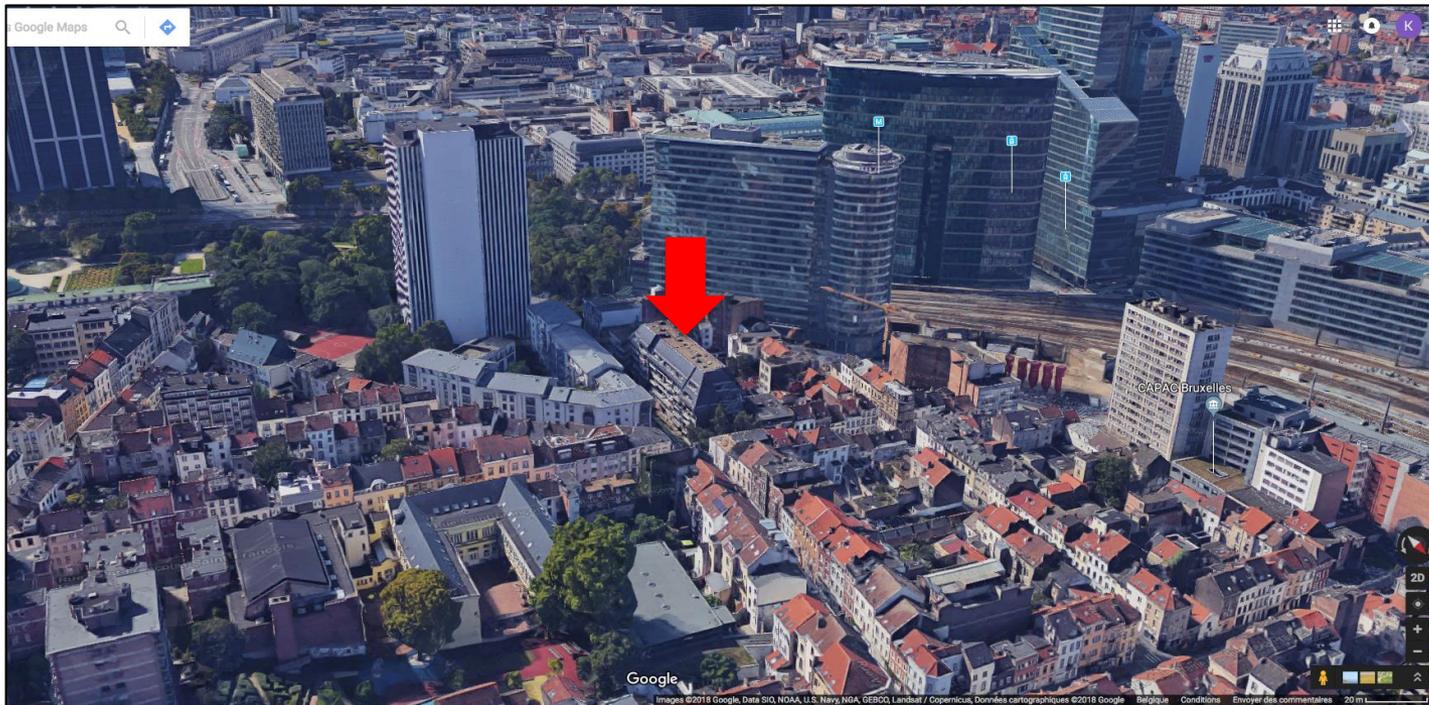
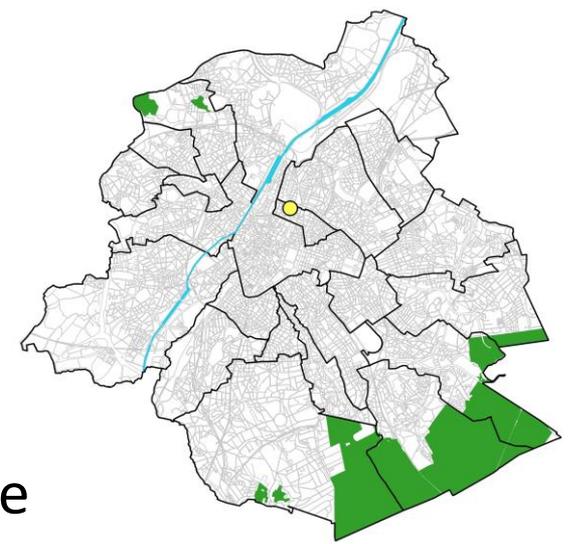
Les deux sites – Lennik

- 200 logements (124 sociaux et 76 moyens)
- Anderlecht – 2^e couronne de la ville
- Accès R0 et chaussée de Mons + STIB (et De Lijn)
- Peu de commerces de proximité



Les deux sites – Saint-Josse

- 81 logements sociaux
- Commune de Saint-Josse, en bordure du Pentagone
- Accès à de multiples services SNCB/STIB/De Lijn
- Nombreux commerces de proximité



3. Mode de collecte

- Questionnaire papier, administré en face-à-face
- 8p. de questionnaire, environ 20 min. (filtres)
- Autres données collectées : revenus et composition des ménages (via SLRB)

- Préparation de l'enquête :
 - Prétest
 - Personnes-relais
 - Lettre annonce
 - Sélection et formation des enquêteurs

1a. Nous allons commencer par la description de votre ménage. Par ménage, nous entendons les personnes, de votre famille ou non, qui habitent, même partiellement, le même logement

Personne n°	Personne de référence du ménage		Conjoint(e) / partenaire éventuelle
	1	2	
Prénom (d'emprunt ou non)		
Année de naissance	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
Sexe	masculin.....1		1
	féminin.....2		2
Diplôme ou certificat le plus élevé obtenu à ce jour	aucun diplôme.....1		1
	primaire.....2		2
	secondaire (inf.).....3		3
	secondaire (sup.).....4		4
	supérieur non univ., 2 à 3 ans.....5		5
	universitaire.....6		6
Statut professionnel à ce jour	écolier(ère), étudiant(e).....1		1
	femme/homme au foyer.....2		2
	chercheur d'emploi.....3		3
	(pré)ensionné(e).....4		4
	invalidé.....5		5
	ouvrier(ère).....6		6
	cadre.....7		7
	employé(e).....8		8
	indépendant(e).....9		9
	profession libérale.....10		10
	enseignant(e).....11		11
	autre.....12		12
SI FILTRE A			
Temps de travail global équivalent à...	moins qu'un mi-temps (50%).....1		1
	un mi-temps (50%).....2		2
	entre un mi- (50%) et plein temps (100%).....3		3
	un temps plein (100%).....4		4
SI FILTRE B			
Activités régulières (études, implication au sein d'une association, sport, activité artistique ou autre, bénévolat, etc.) ?	oui.....1		1
	non.....2		2
SI OUI			
Fréquences de ces activités	plusieurs fois par semaine.....1		1
	une fois par semaine.....2		2
	une à trois fois par mois.....3		3
	moins d'une fois par mois.....4		4
Permis de conduire B (voiture et camionnette) ?	oui.....1		1
	non mais en apprentissage.....2		2
	non.....3		3

4. Difficultés rencontrées

- Réduction de l'échantillon
- Enseignements de la phase d'enquête (1) :
23/03-23/04/2018
 - Nombre de passages
 - Communication autour de l'enquête
 - Rôle des personne-relais
 - Obstacle de la langue lors des entretiens
 - Aide d'une tierce personne
 - Compréhension des questions de représentation
 - Durée des interviews

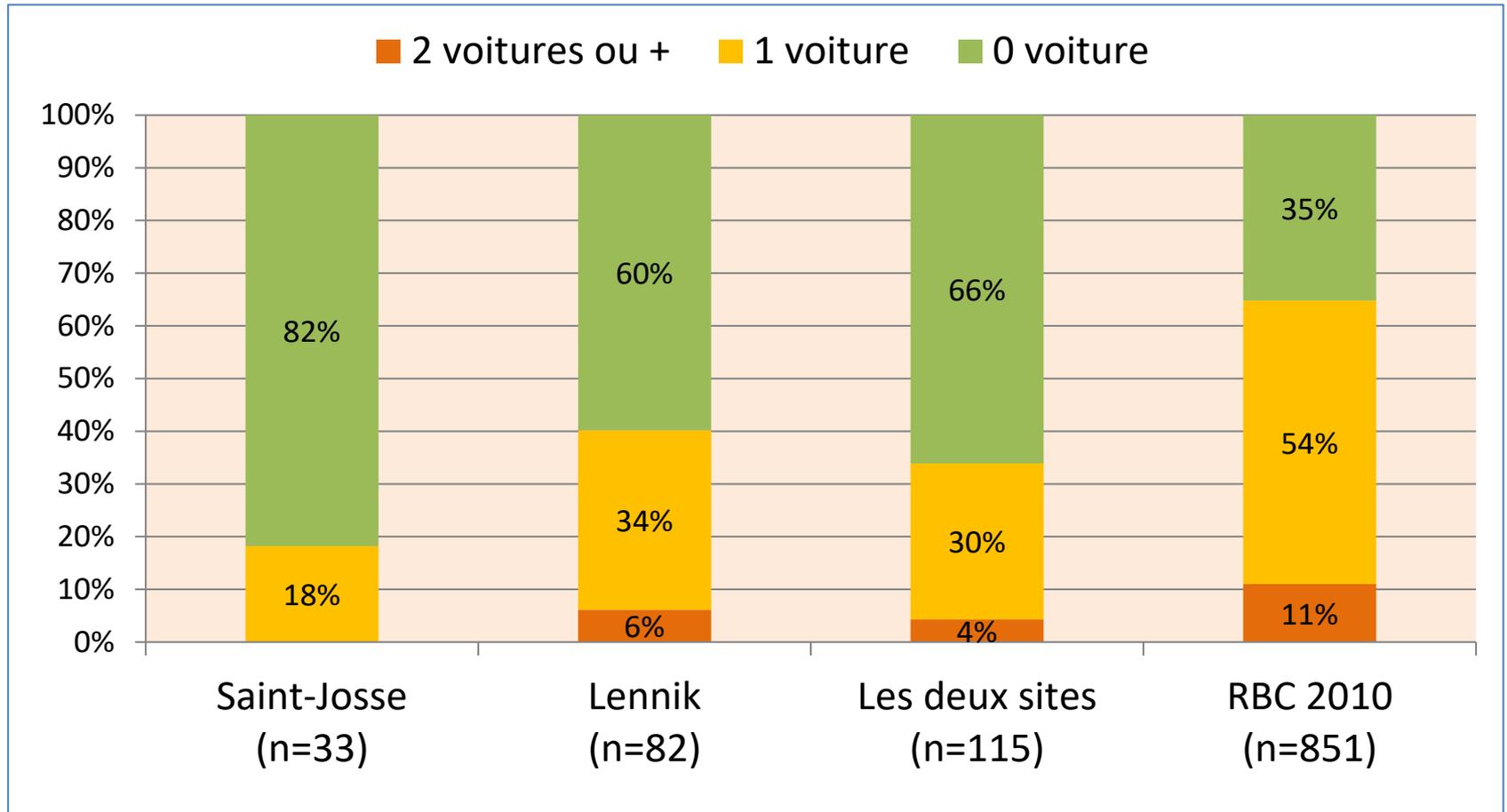
4. Difficultés rencontrées

- Enseignements de la phase d'enquête (2) :
 - Durée des interviews
 - Sélection et formation des enquêteurs:
 - Compétences linguistiques
 - Approche d'un public en situation de précarité
 - Temporalité
 - Configuration des lieux
 - Questions « sensibles »
 - Niveau d'éducation
 - Terminologie (« enquête », « questionnaire »)
- Nécessité d'adaptation méthodologique pour assurer un taux et une qualité de réponse satisfaisants

5. Quelques résultats

- Informations exploitables :
 - 82 ménages sur 124 (66%) pour le site de Lennik
 - 33 ménages sur 81 (41%) pour le site de Saint-Josse
- Les personnes de référence :
 - Majorité d'hommes à Saint-Josse, inversement à Lennik
 - Ménages de grande taille (L: 4,5 pers., St-J: 3,8, RBC: 2,2)
 - Population précarisée et moins diplômée que la moyenne régionale (18% sans diplôme, 36% max secondaire. sup.)
 - Les personnes possédant une voiture ou exerçant un emploi/une activité régulière sont davantage diplômées

Équipement des ménages



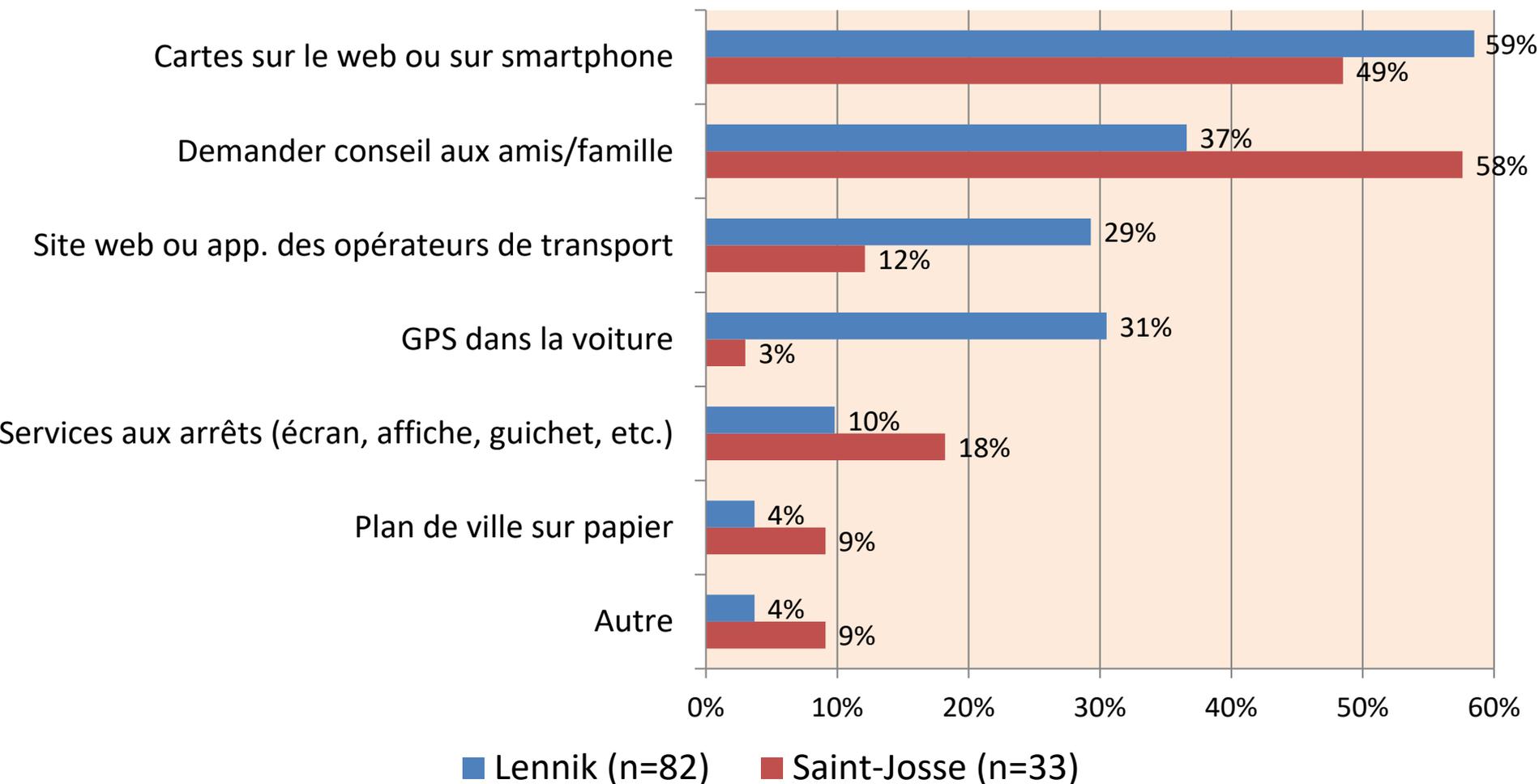
Répartition des ménages selon leur équipement en voitures particulières

Equipement des ménages

	Les deux sites	Saint-Josse	Lennik
A au moins un abonnement	80%	82%	79%
- SNCB	6%	9%	5%
- STIB	75%	79%	73%
- De Lijn	16%	12%	17%
- MTB	9%	3%	11%
Aucun abonnement	20%	18%	21%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
<i># ménages</i>	<i>115</i>	<i>33</i>	<i>82</i>

Possession d'un abonnement de transport public

Compétences physiques et cognitives



Source(s) d'information utilisées par les répondants pour déterminer la façon ils se rendraient à Bruxelles dans un endroit qu'ils ne connaissent pas

Représentations (1)

Pour quelles raisons y a t-il une voiture dans votre ménage ?

- 87% estiment que la voiture permet de réaliser certains déplacements impossibles autrement.
- 46% doivent transporter des enfants en bas âge.
- 31% pour des raisons liées à l'âge ou à l'état de santé.
- à peine 13% pour le statut social.

Pour quelles raisons n'y a t-il pas de voiture dans votre ménage ?

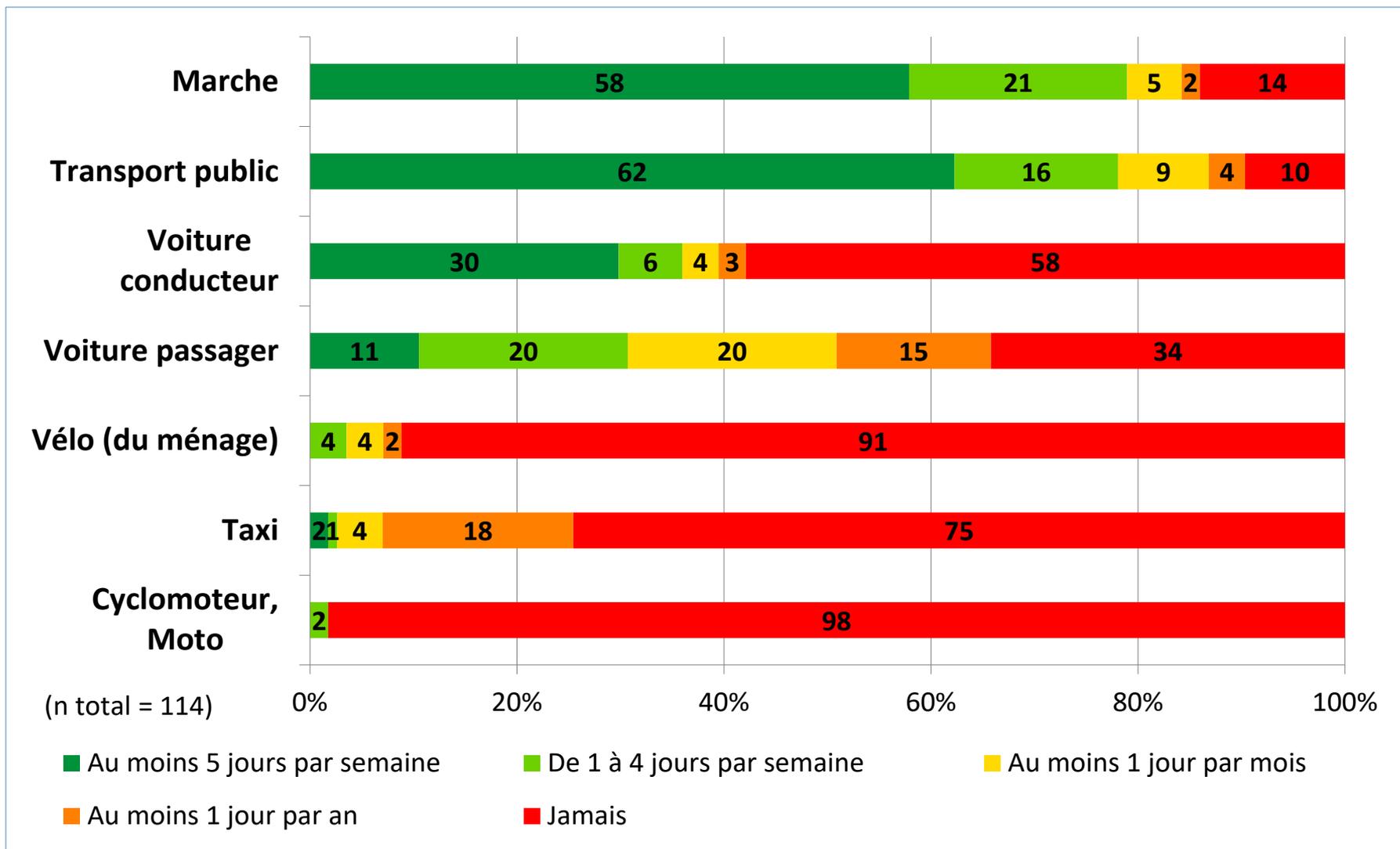
- 47% par manque de moyens
- 34% parce que personne n'a le permis
- 29% parce qu'elles n'ont pas réellement besoin d'une voiture
- 28% pour des raisons liées à l'âge ou à l'état de santé des personnes de référence ou des conducteurs potentiels
- à peine 13% parce que c'est difficile de se parquer dans le quartier
- 12% parce que louer un emplacement c'est cher

Représentations (2)

Comment considérez-vous l'absence de voiture dans votre ménage ?

- 41% estiment que cela rend les déplacements difficiles
- 37% estiment que cela évite des soucis (assurance, entretiens...)
- 37% estiment que cela permet de faire des économies
- 32% estiment que cela les empêche de réaliser certains rêves ou projets

Usages des différents modes de transport



Fréquence d'utilisation des différents moyens de transport par les personnes de référence des ménages des deux sites

Merci pour votre attention !

cbrandeleer@perspective.brussels

Michel.hubert@usaintlouis.be