



Un « New Deal » pour la mobilité en Wallonie

Futurama - IWEPS

AGENDA

A. Le futur de la mobilité & le New Deal

B. Implications pour le secteur public

C. Des méthodologies concrètes à mettre en œuvre - exemple

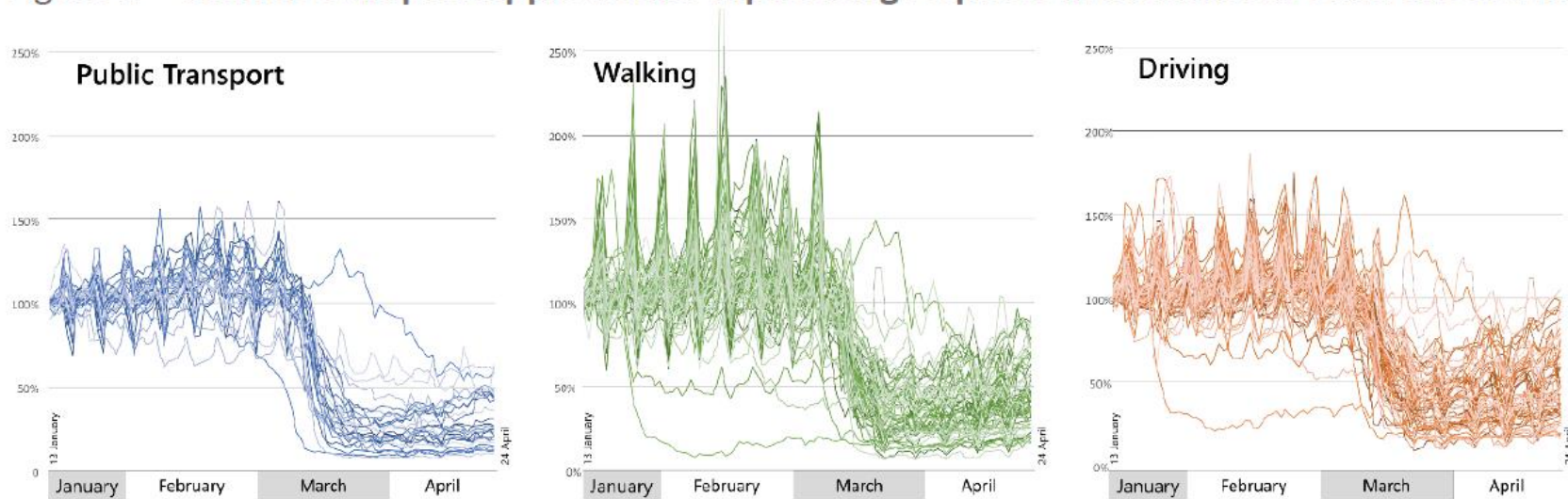
Le futur de la mobilité & le New Deal

La mobilité « aujourd'hui »



La mobilité « aujourd'hui »

Figure 1 Sudden Collapse: Apple device trip routing requests in countries around the world



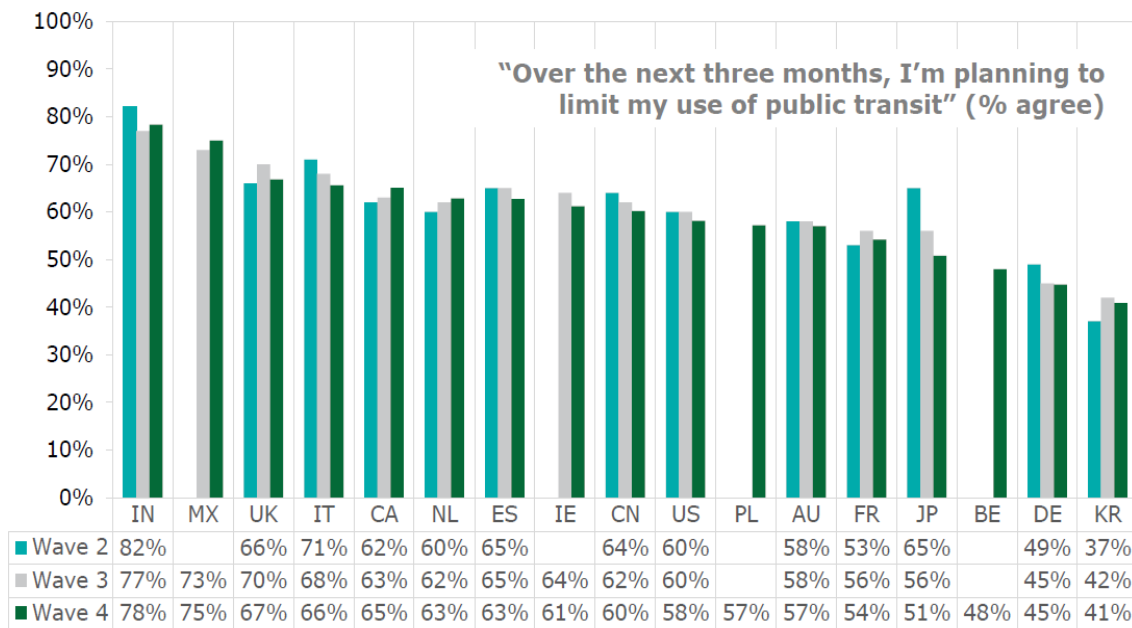
Routing requests are a proxy for travel demand and do not include most habitual trips. They give an indication of the scale of travel demand contraction where Apple devices are present and Apple routing services are used. Source: ITF based on Apple Mobility Trends

La mobilité « aujourd'hui »

People are wary of public transit crowds as social distancing is very difficult to manage.

Deloitte

Global State of the Consumer Tracker



- Recent study results suggest a majority of global consumers agree that the number one solution to traffic congestion is greater access to mass transit.*
- Having said that, the global pandemic has brought public transit to a standstill in most countries around the world.
- Current trending data suggests that even as many markets are beginning to lift restrictions on mobility, a significant number of consumers remain reticent to use shared transportation options going forward.

*2020 Deloitte Global Automotive Consumer Study

Note: Percentage of respondents who said "agree" or "strongly agree" have been added together.

Q6: To what extent do you agree or disagree with the following statements?

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

Deloitte Global State of the Consumer Tracker

11

Cinq tendances



D'une mobilité
axée sur la
voiture à **une
mobilité axée
sur
l'utilisateur**



De la voiture
individuelle à la
**mobilité
partagée**



D'un seul mode
de transport à
une **utilisation
multimodale**



Du physique au
digital



Du thermique à
l'électrique

Les trois axes prioritaires



Renforcer **l'attractivité des alternatives**

- Construire des mobipôles
- Déployer des solutions Mobility-as-a-Service



Agir sur **les comportements**

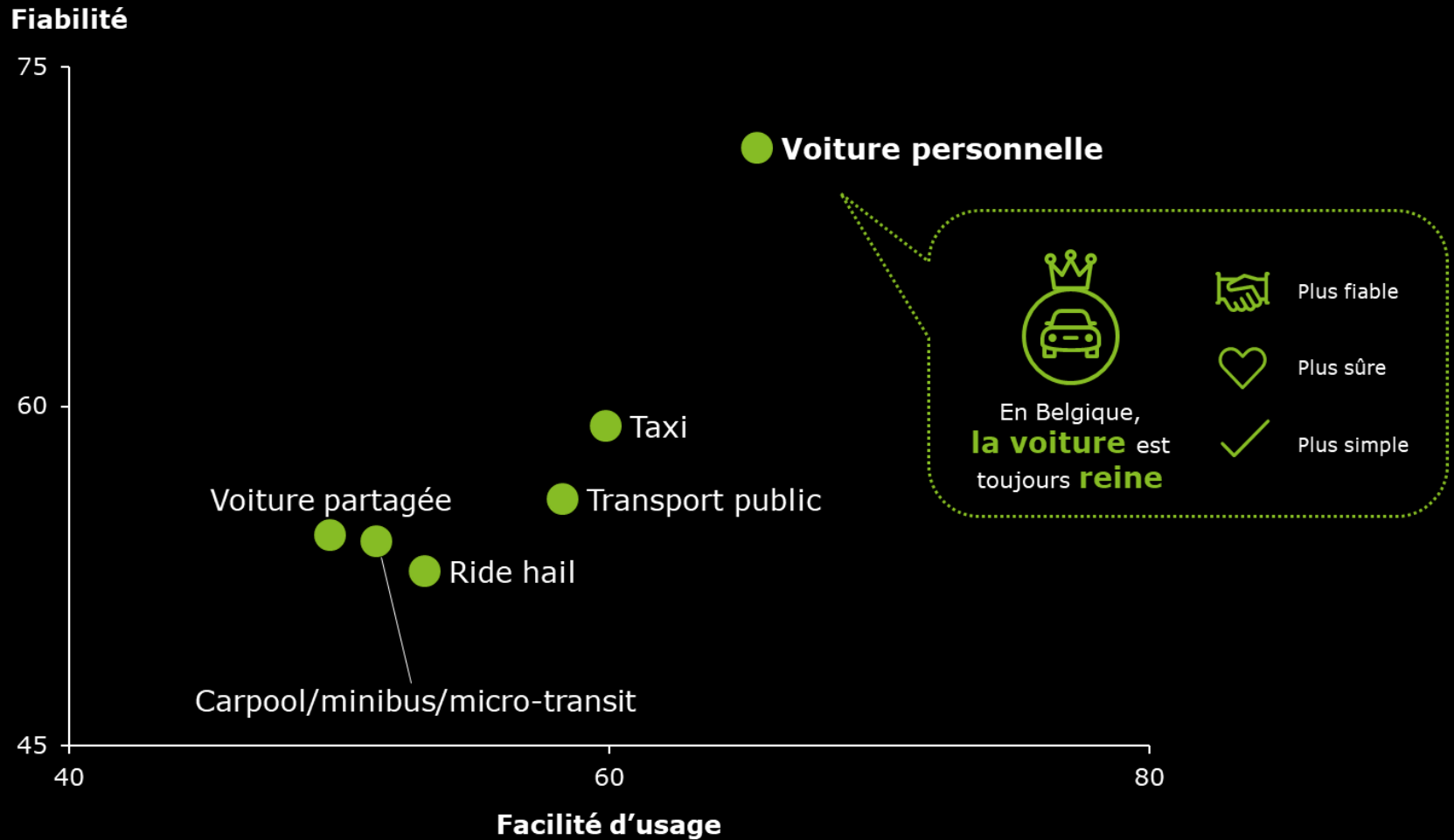
- Augmenter la prise de conscience
- Développer la pratique du vélo
- Adapter la politique fiscale



Si vous conduisez, **conduisez vert**

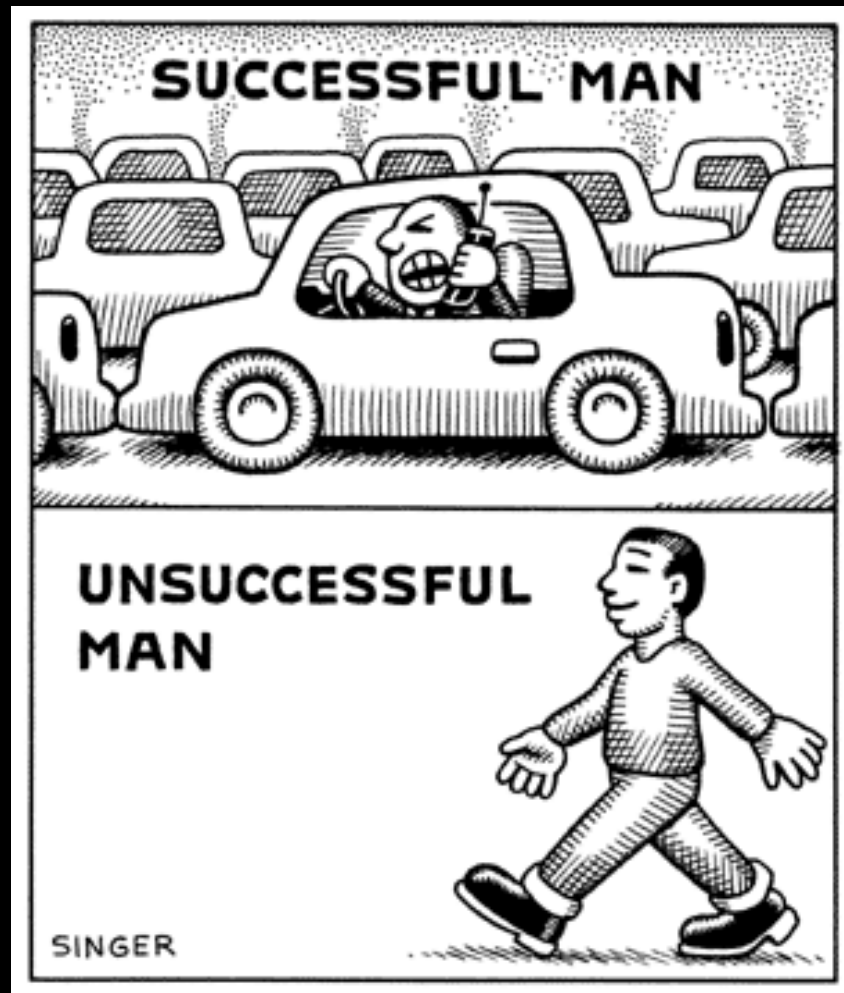
- Solutionner le problème du chargement
- Agir sur les prix
- Garantir la faisabilité

Renforcer l'attractivité des alternatives



Source: Deloitte (2019) – Global Automotive Consumer Study: What is the most important aspect of mobility according to Belgians?
Sample size n=1,254

Agir sur les comportements



Les trois axes prioritaires



Renforcer **l'attractivité des alternatives**

- Construire des mobipôles
- Déployer des solutions Mobility-as-a-Service



Agir sur **les comportements**

- Augmenter la prise de conscience
- Développer la pratique du vélo
- Adapter la politique fiscale

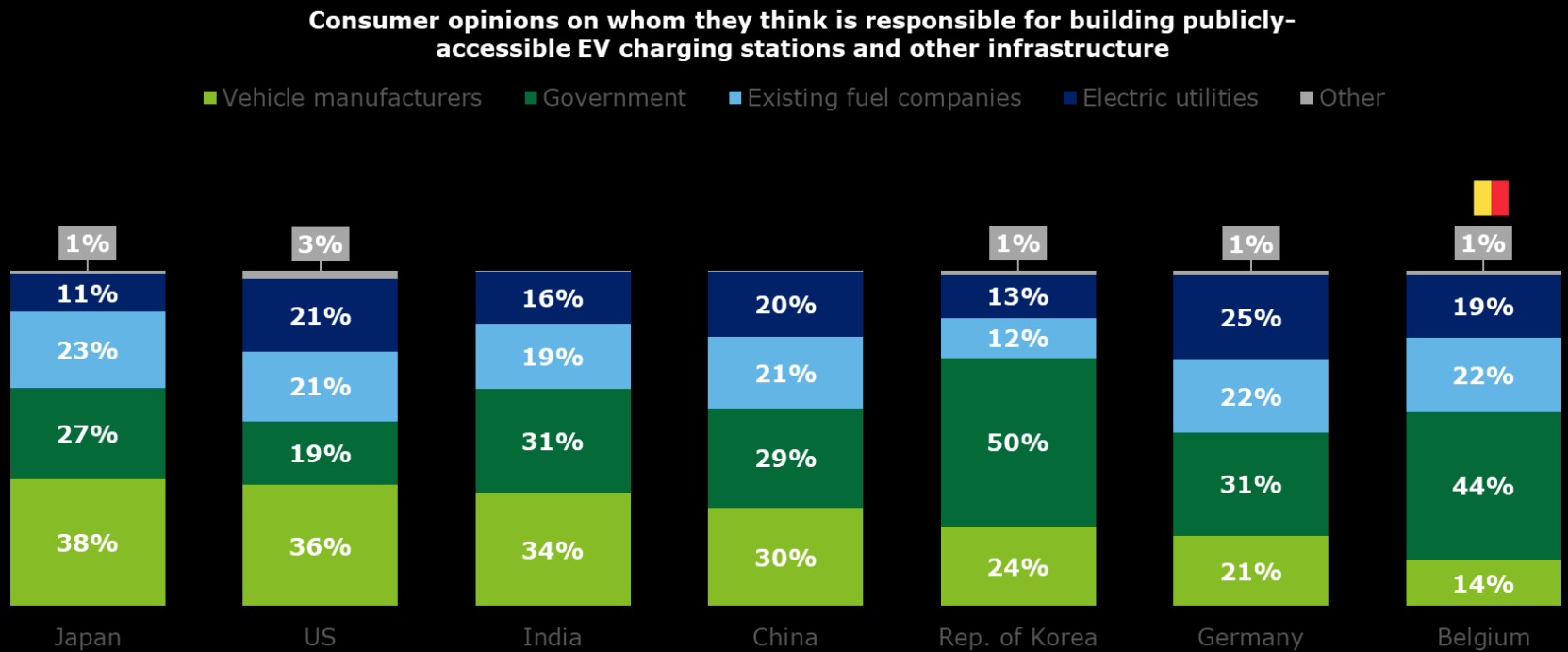


Si vous conduisez, **conduisez vert**

- Solutionner le problème du chargement
- Agir sur les prix
- Garantir la faisabilité

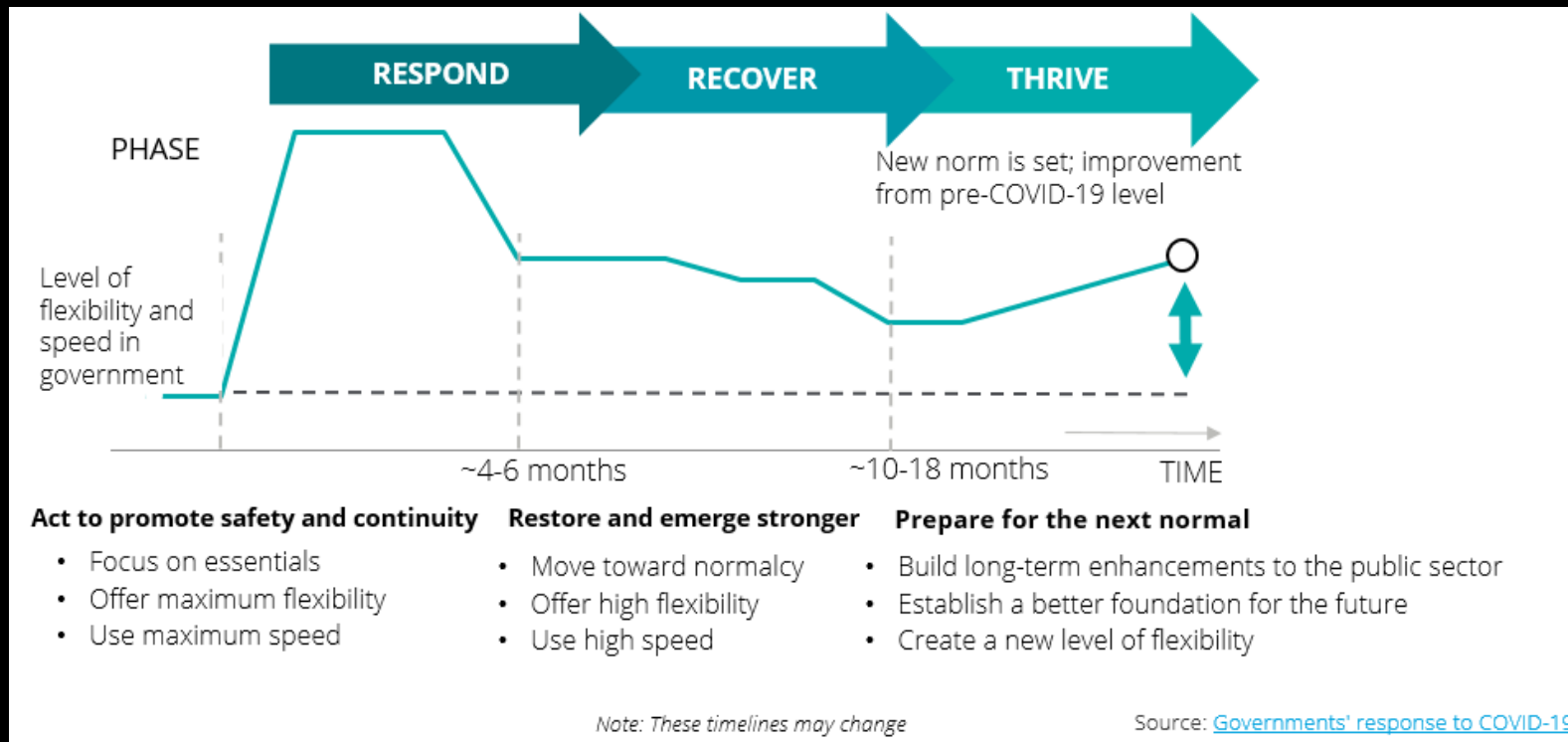
Implications pour le secteur public

Il existe une demande des usagers



Deloitte Global automotive consumer survey 2020

Il y a, surtout, une urgence

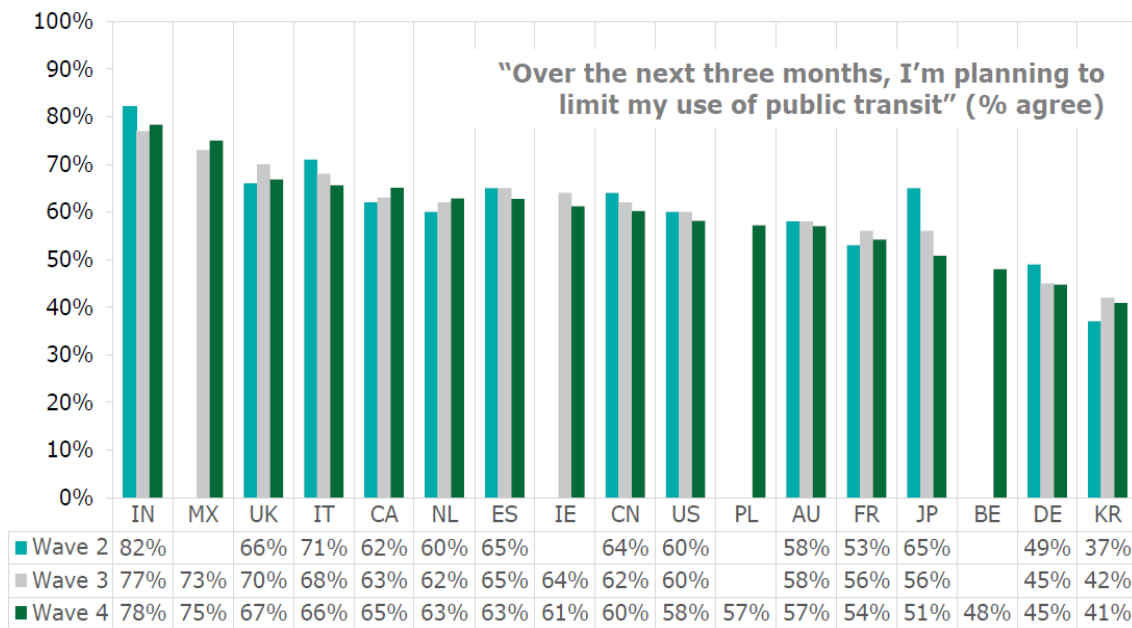


Il y a, surtout, une urgence

People are wary of public transit crowds as social distancing is very difficult to manage.

Deloitte

Global State of the Consumer Tracker



- Recent study results suggest a majority of global consumers agree that the number one solution to traffic congestion is greater access to mass transit.*
- Having said that, the global pandemic has brought public transit to a standstill in most countries around the world.
- Current trending data suggests that even as many markets are beginning to lift restrictions on mobility, a significant number of consumers remain reticent to use shared transportation options going forward.

*2020 Deloitte Global Automotive Consumer Study

Note: Percentage of respondents who said "agree" or "strongly agree" have been added together.

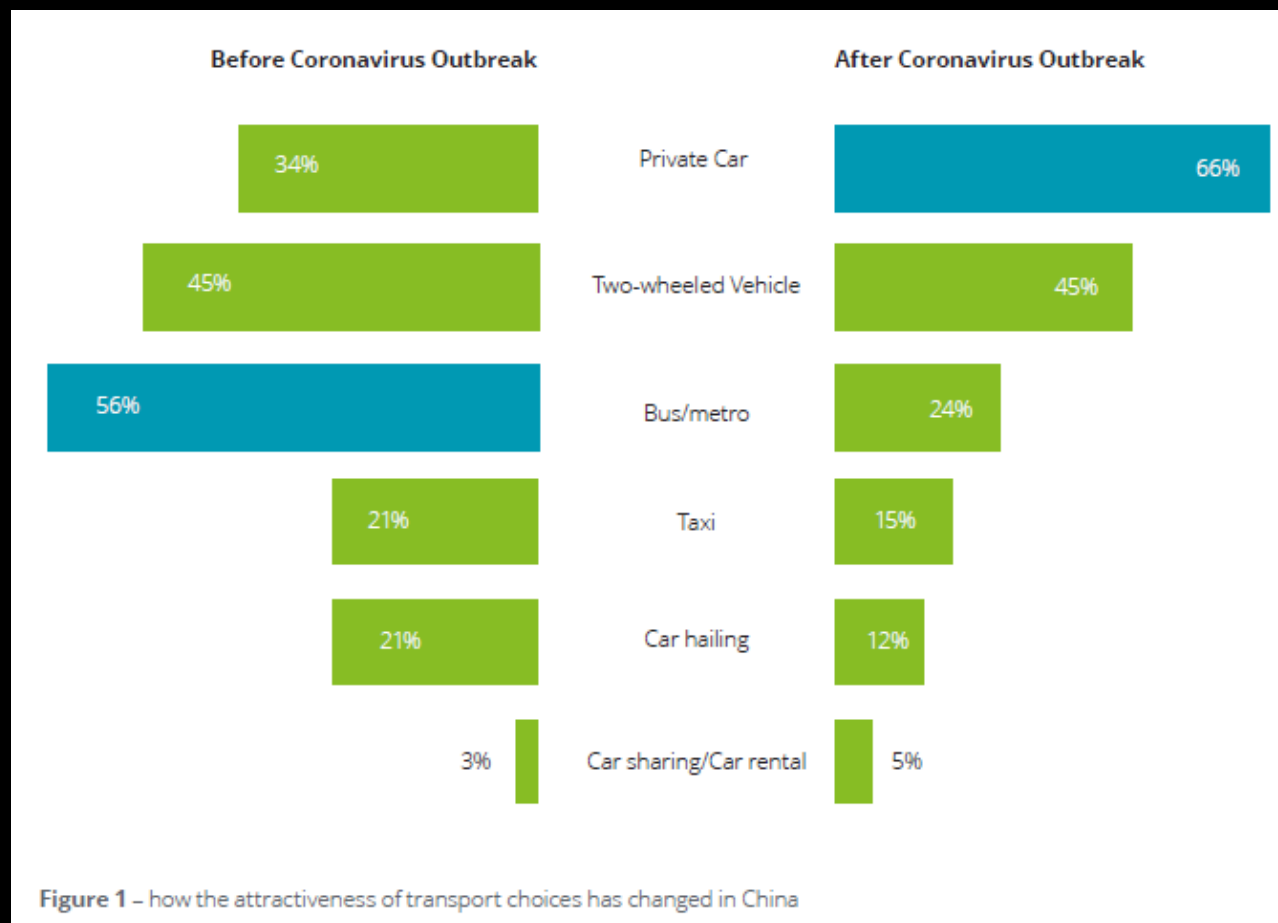
Q6: To what extent do you agree or disagree with the following statements?

Copyright © 2020 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

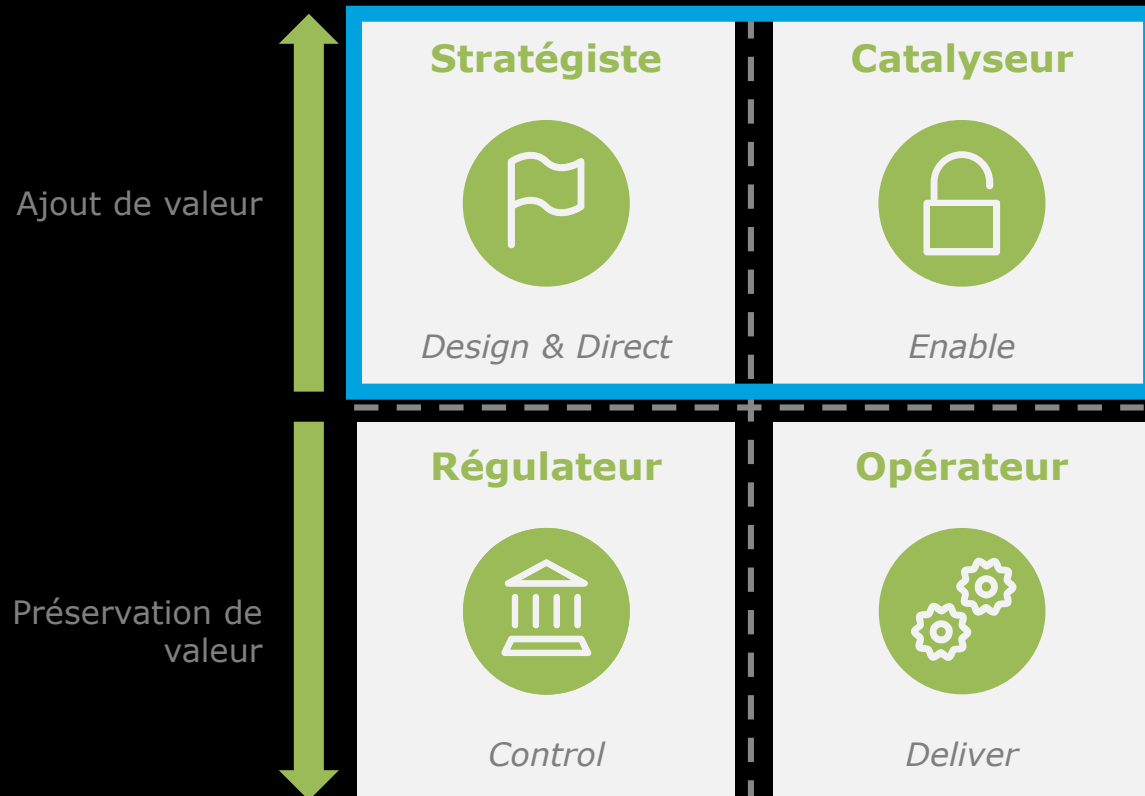
Deloitte Global State of the Consumer Tracker

11

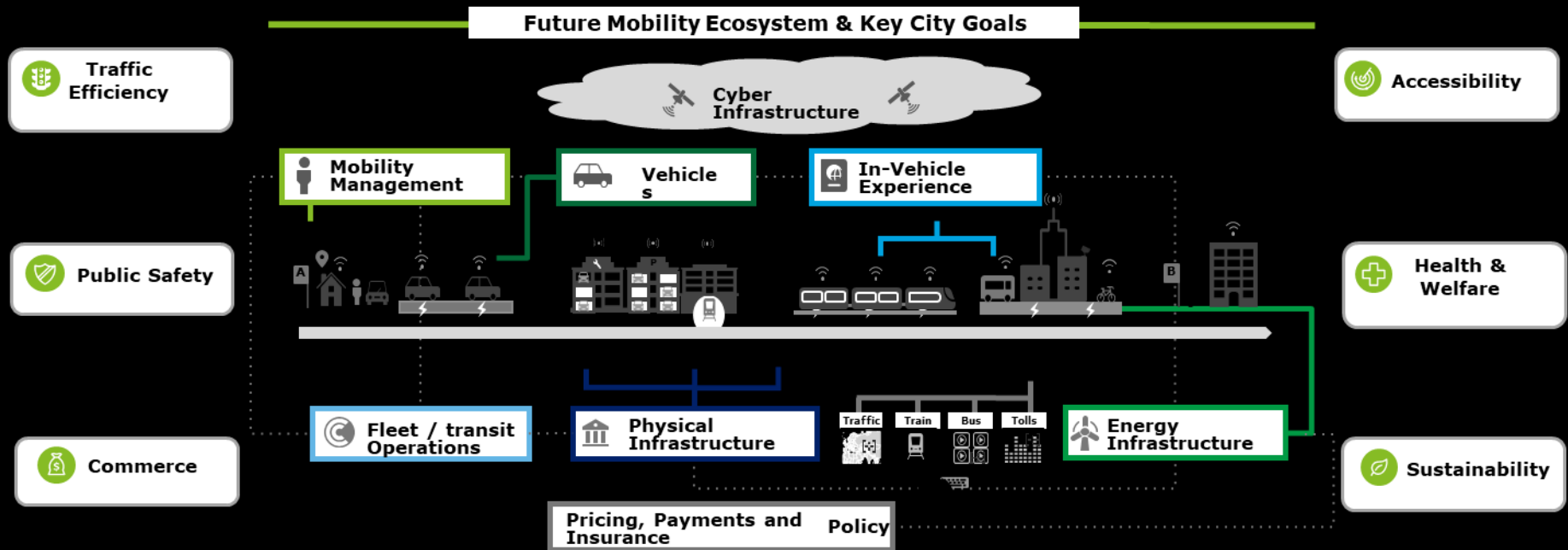
Il y a, surtout, une urgence



Les quatre rôles du gouvernement

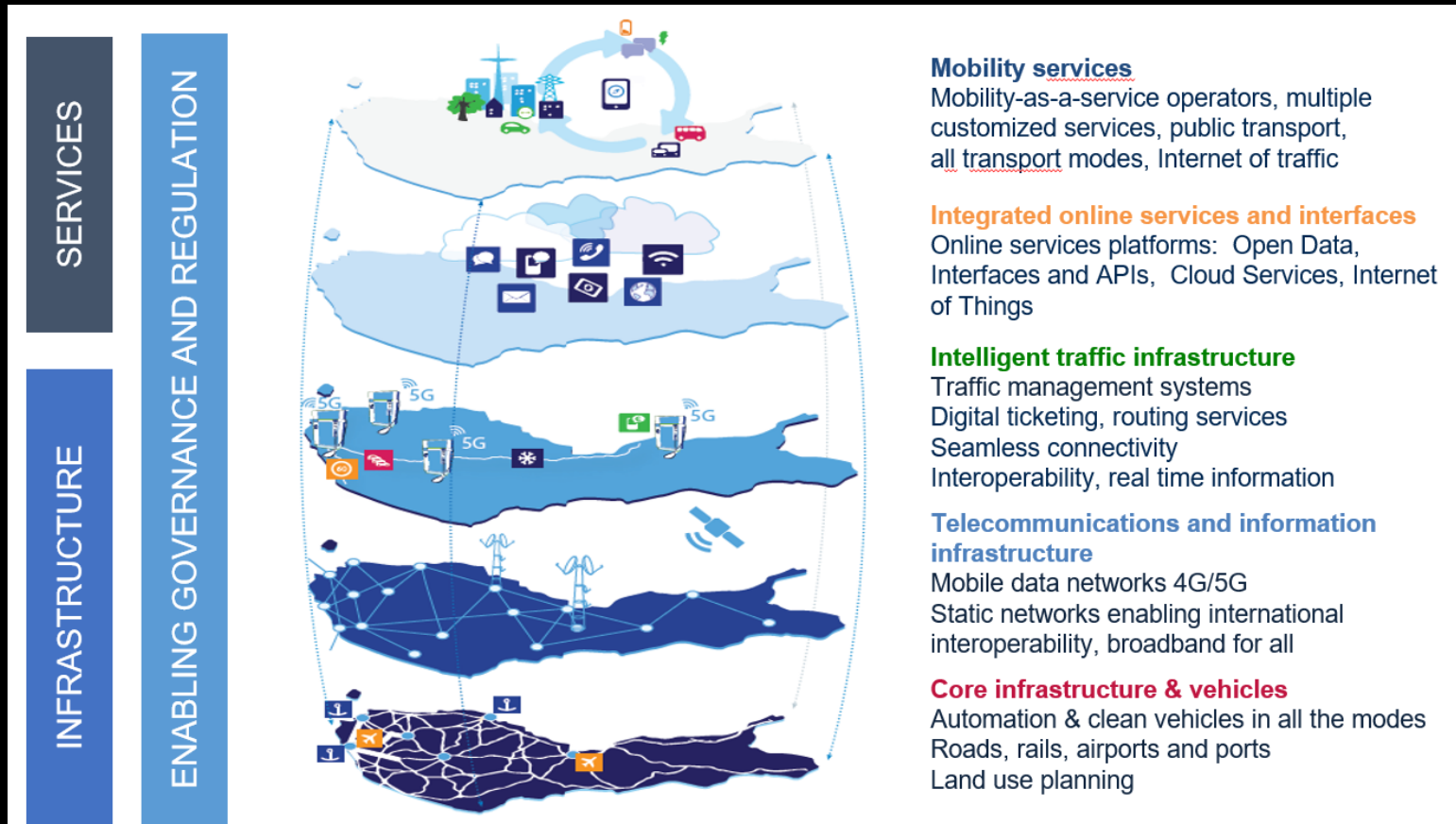


Le rôle catalyseur



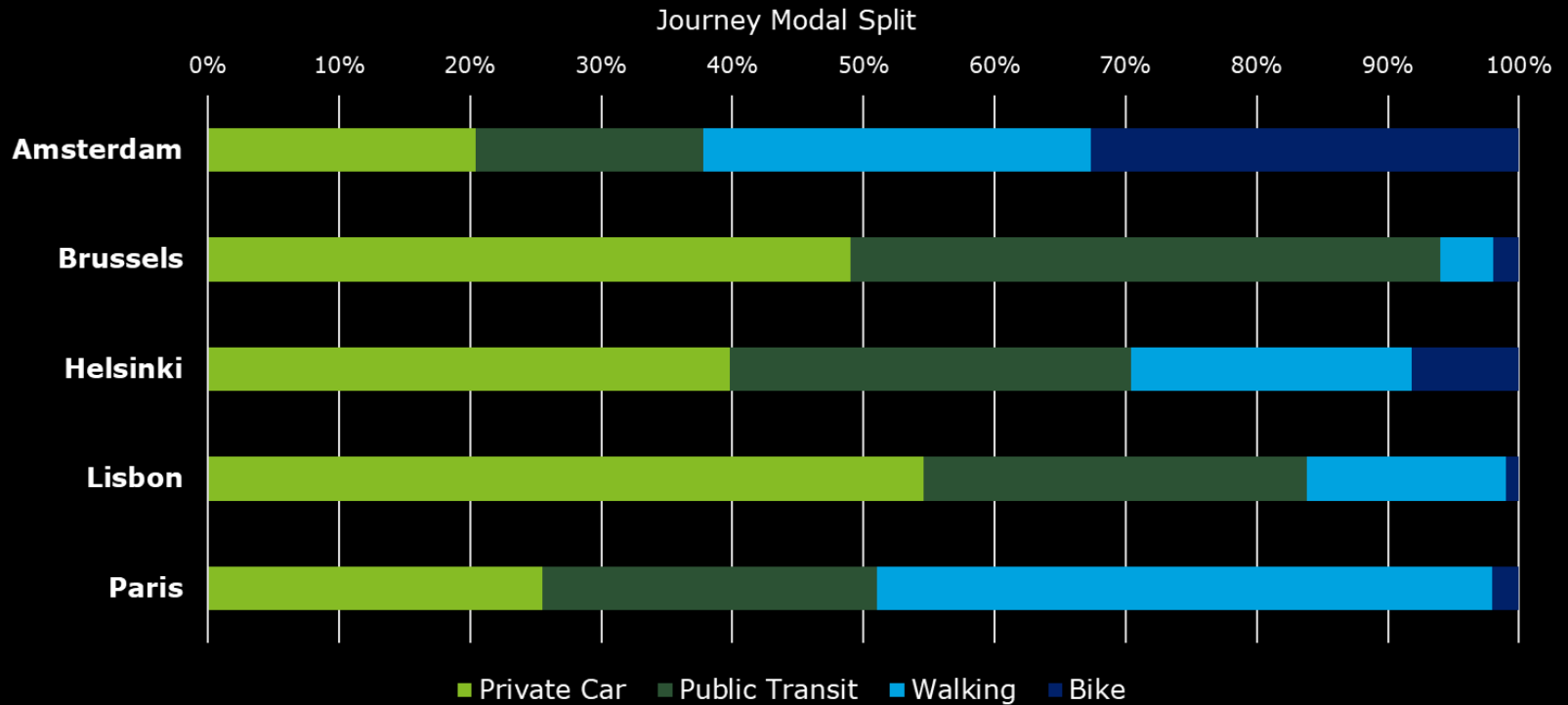
Le rôle catalyseur

Un exemple concret



Des méthodologies concrètes à mettre en œuvre - exemple

Une approche souvent pensée autour des villes...



... qui doit être complétée

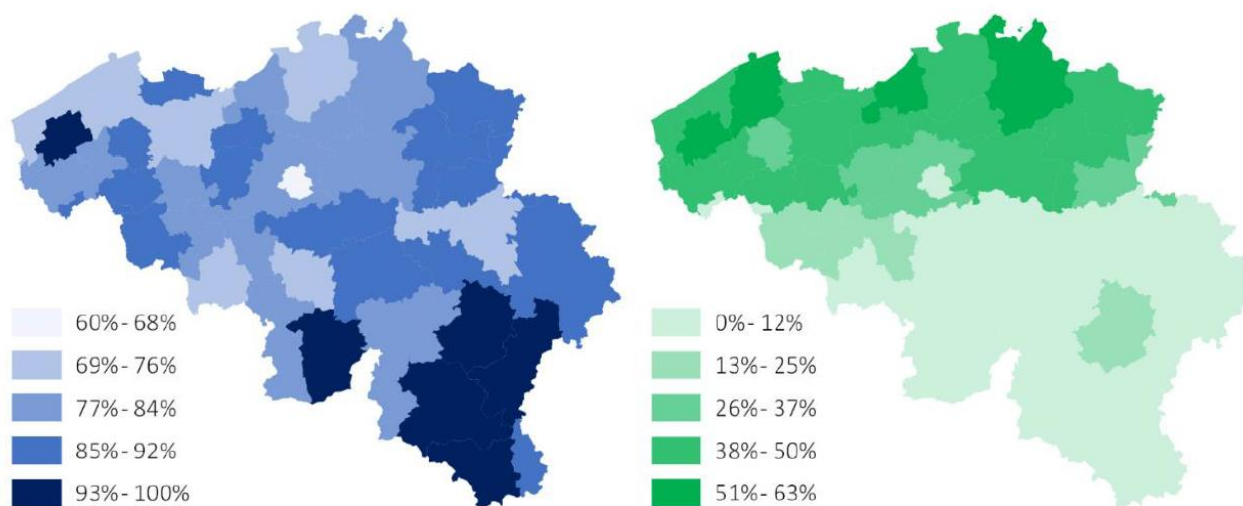
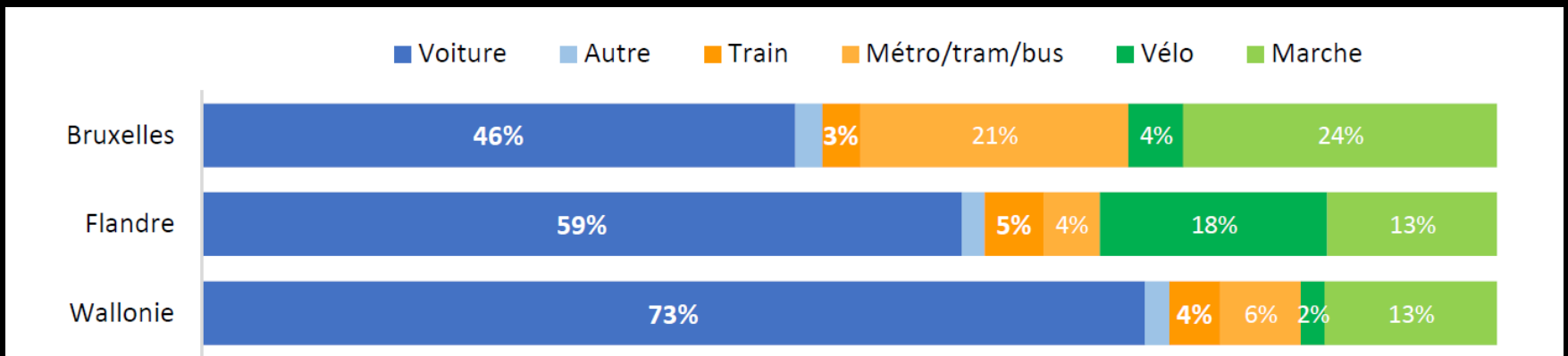


Figure 2 - Pourcentages de personnes utilisant la voiture (en bleu) et le vélo (en vert), au moins une fois par semaine par arrondissement (Base : 10.632 personnes)

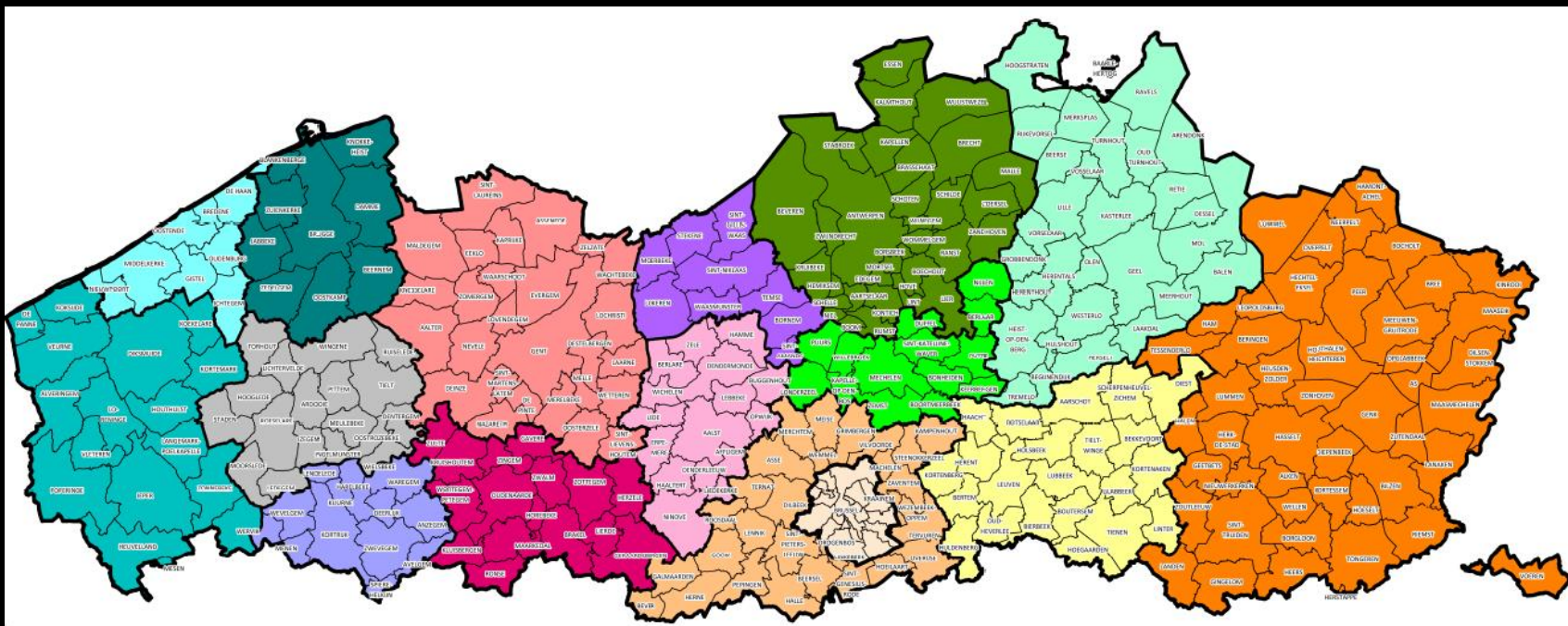
SPF Mobilité, enquête Monitor

... qui doit être complétée



SPF Mobilité, enquête Monitor

En Flandre : transition vers un nouveau rôle pour le gouvernement et les autorités locales



Merci.

Retrouvez nos points de vue sur :

Future *of*
Mobility

www.deloitte.com/be/mobility



Stijn Vandeweyer

Senior Director
Future of Mobility | Public
Transport Leader

+32 495 59 49 12

svandeweyer@deloitte.com



Aled Walker

Director
Future of Mobility Lead
(Private Sector)

+ 32 2 749 53 14

alewalker@deloitte.com



Quentin Jouan

Senior Consultant
+ 32 473 76 88 93

qjouan@deloitte.com