

Enjeux du « tourisme durable » en Wallonie

Hadelin de Beer de Laer








Bernard De Myttenaere

30 novembre 2023

Plan de la présentation

- Partie 1 : Représentations sociales du tourisme durable
- Partie 2 : représentations sociales des enjeux du tourisme durable à long terme (Géopark / Wallonie)
- Partie 3 : Transition dans le secteur du tourisme et rôle des acteurs...
- Conclusions

Enquêtes : corpus et visées

	Etudiants et professionnels	Hébergeurs Géopark	Acteurs parcs naturels	Parapublic tourisme Wallonie
Représentations sociales (Partie 1)				
Enjeux long terme (Partie 2)				
Axes de travail (Partie 3)				

2017 à 2021
750 répondants

Juillet 19,
74 répondants

2020
423 répondants

Janvier 21,
65 répondants

Représentations sociales du tourisme durable

Partie 1



Représentations sociales du tourisme durable

Corpus : Données issues de 258 questionnaires (étudiants en T, professionnels)

Méthode : dessins et phrases expliquant le TD > dépouillement par comptage

- Ce que le tourisme durable est avant tout :
 1. Utilisation de produits locaux
 2. Nature dont le touriste peut profiter
 3. Nature où le touriste fait des activités
 4. Tourisme à petite échelle
 5. Tourisme respectueux des autochtones
 6. Tourisme de rencontre
 7. Tri des déchets
- Ce que le tourisme durable n'est pas
 - Un tourisme de masse
 - Un tourisme gratuit*

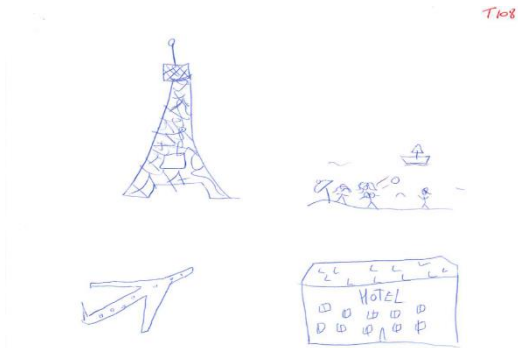
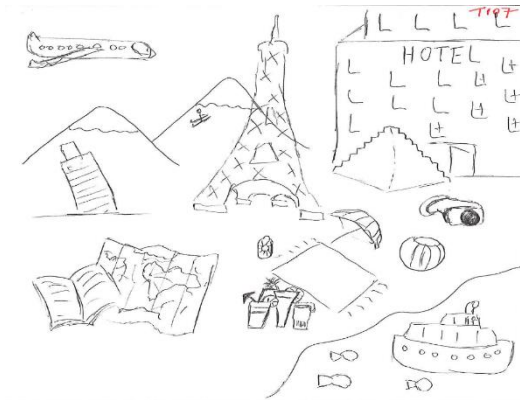
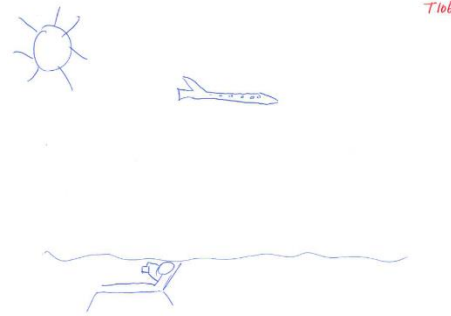
PHRASES MOINS CITÉES ET NE FAISANT PAS CONSENSUS

- Plutôt considéré comme faisant partie du TD, mais de fortes oppositions
 - Produits bio
 - Énergie renouvelable
- Plutôt considéré comme ne faisant pas partie du TD, mais de fortes oppositions
 - Prendre l'avion
- Très partagé :
 - Tourisme lent

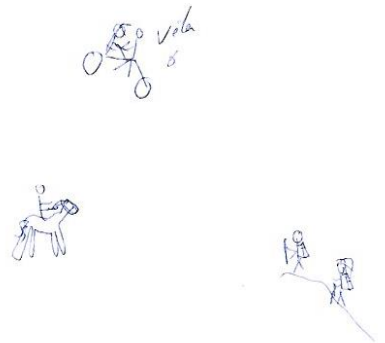
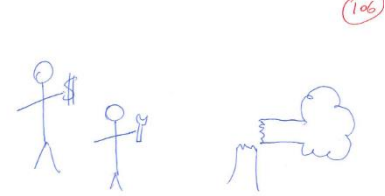
dessiner « tourisme » et « tourisme durable »



- Les mêmes dessinateurs : T



TD



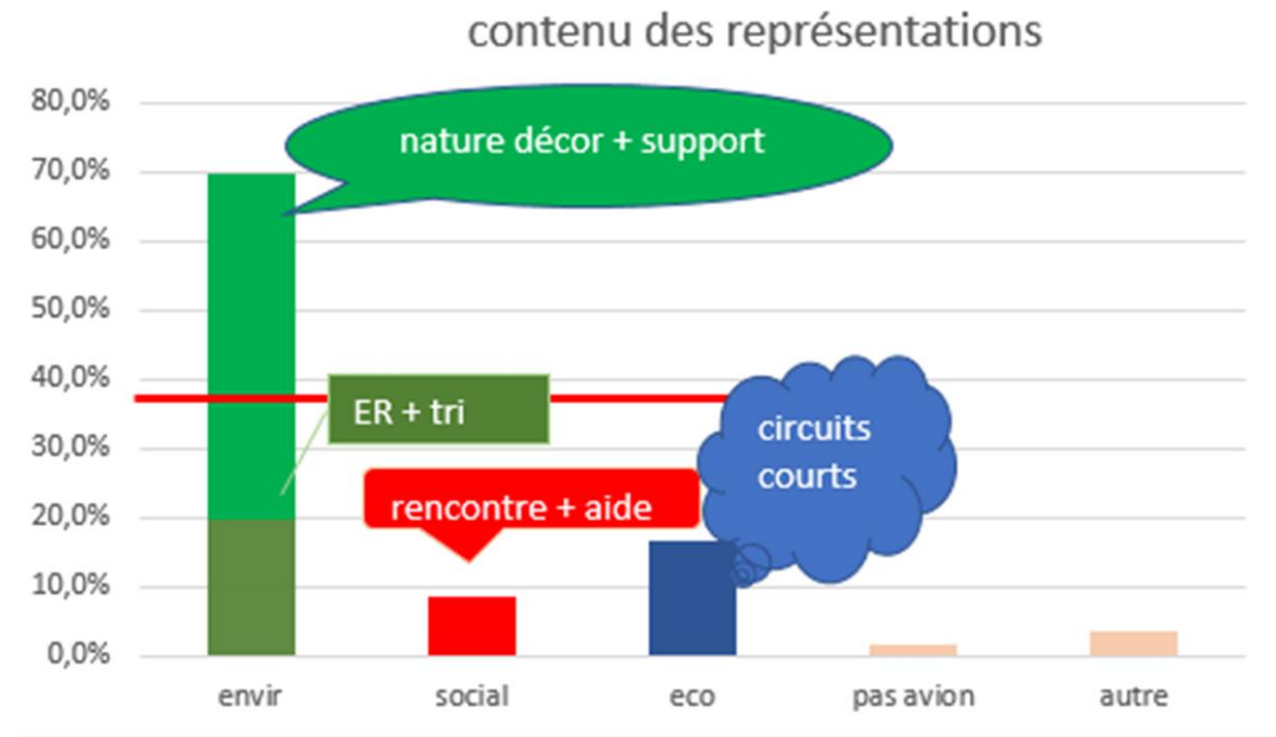
Travail sur les représentations sociales



Corpus : Données issues de 102 étudiants en 1^{er}T, HECh

Méthode : après avoir dessiné le TD, choix parmi 12 dessins archétypaux

- **Tourisme durable** : tourisme dans la nature ou en profitant, avec des écogestes, la rencontre des habitants (l'aide), les produits locaux
- S'oppose au tourisme de masse



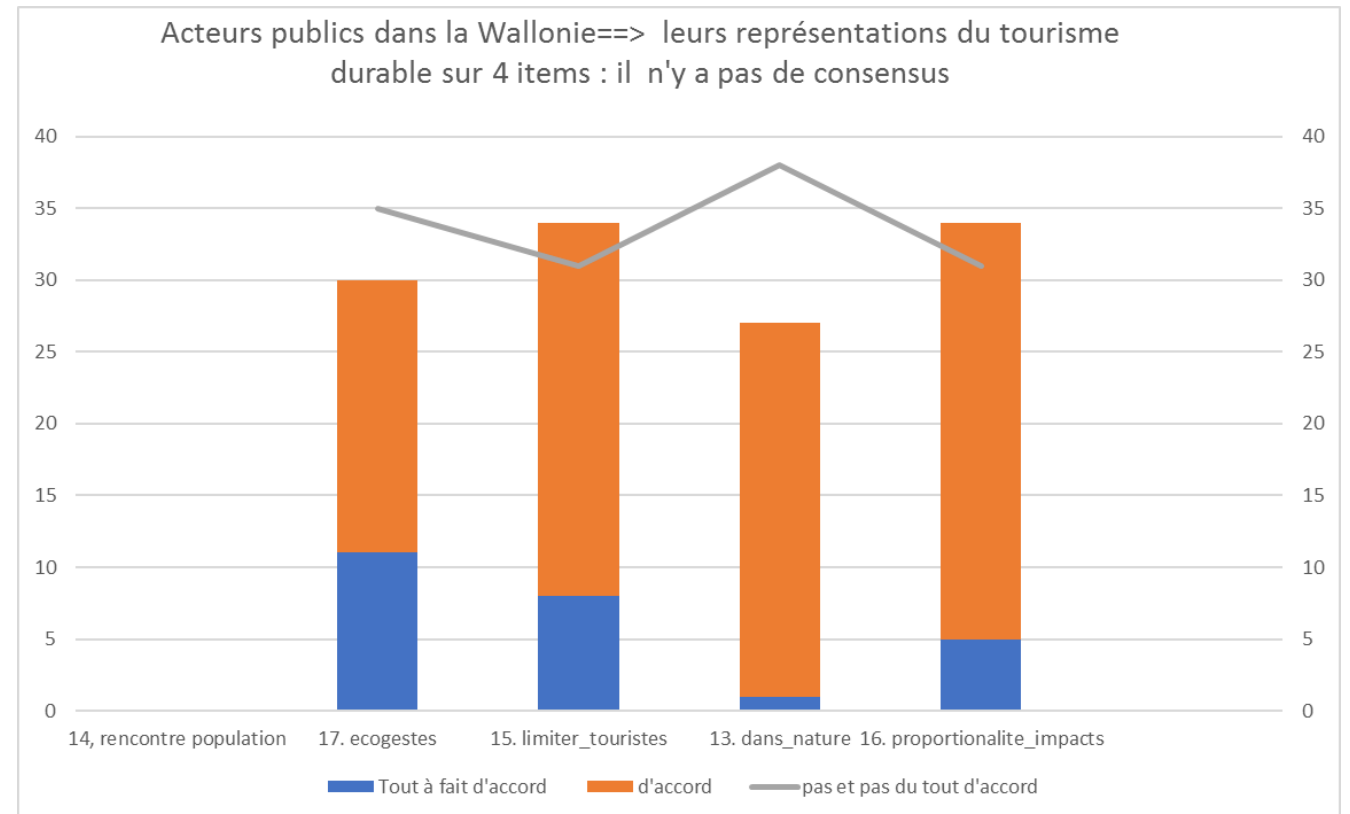
Pour les acteurs publics d'encadrement wallons



Corpus : Données issues du volet 2: 65 acteurs parapublics en Wallonie

Méthode : degré d'accord sur une affirmation, par téléphone

- 2021 : changement !!!
- Toutes les idées sont disputées ! > Plus de rejet « *tourisme durable est un tourisme qui se pratique dans la nature* » et « *écogestes* » que d'accord
- Limitation tourisme et proportionnalité impact restent néanmoins majoritaire
- Explication ?



Limitations de ces représentations

- Tourisme diffus → peut avoir autant d'impacts environnementaux et sociaux que tourisme concentré
 - Sur l'empreinte carbone, l'impact majoritaire vient du transport (sans lien avec le mode de tourisme ensuite)
 - Sur la biodiversité, tourisme diffus et peu encadré peut être destructeur
- Tourisme de masse est non défini
- La proportionnalité des impacts par rapport au nombre de touristes peut être contredite,

Quels sont alors les enjeux ?

Enjeux du tourisme (durable)?

Partie 2

Partie 2 : Enjeux de LT du tourisme perçus par les professionnels

1. Objectifs

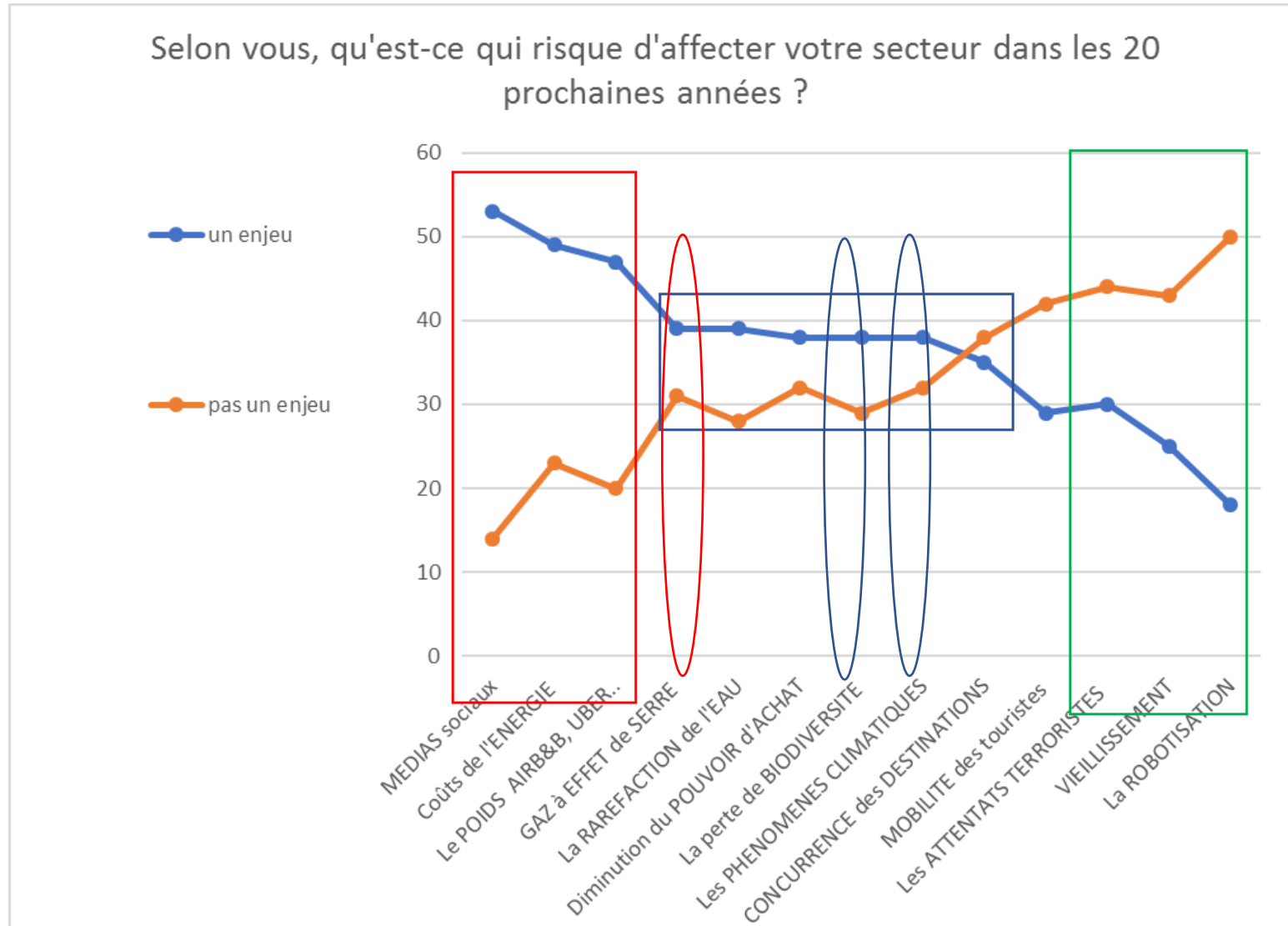
- Connaître le degré de perception d'enjeux touristiques perçus par les acteurs touristiques > **Dans le domaine du tourisme, y a-t-il des enjeux prévisibles que les acteurs ne perçoivent pas ou peu ?**
- Doit permettre aux acteurs publics de tenir compte de l'état de perception des enjeux pour construire leur politique.

2. Méthode

- Revue de la littérature
- Enquêtes : focus groupe, entretiens, questionnaires (hébergement géopark / acteurs para-publics wallons)
- Limites de la méthode

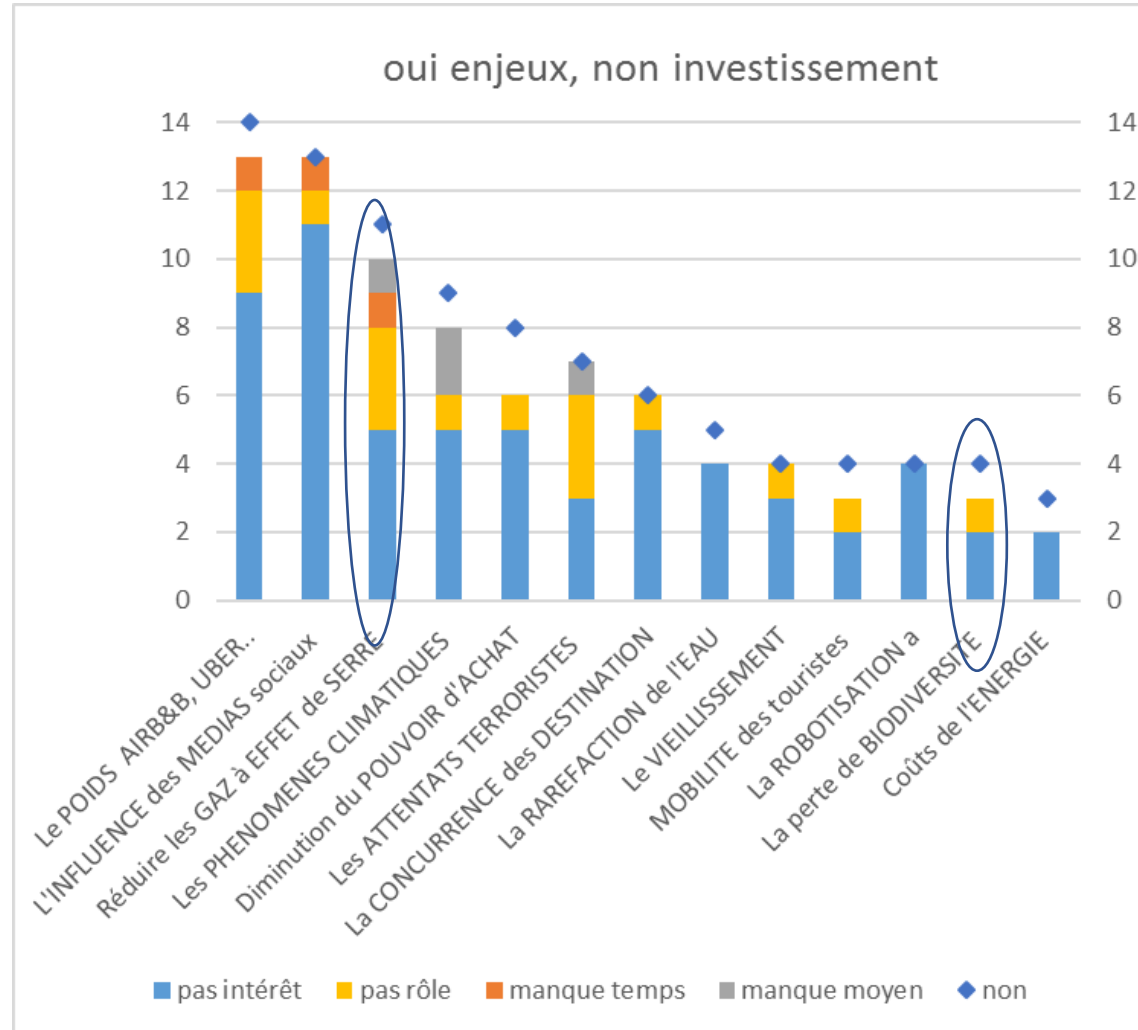


Les enjeux qui ressortent (réaction par « oui » ou non » à un enjeu donné)





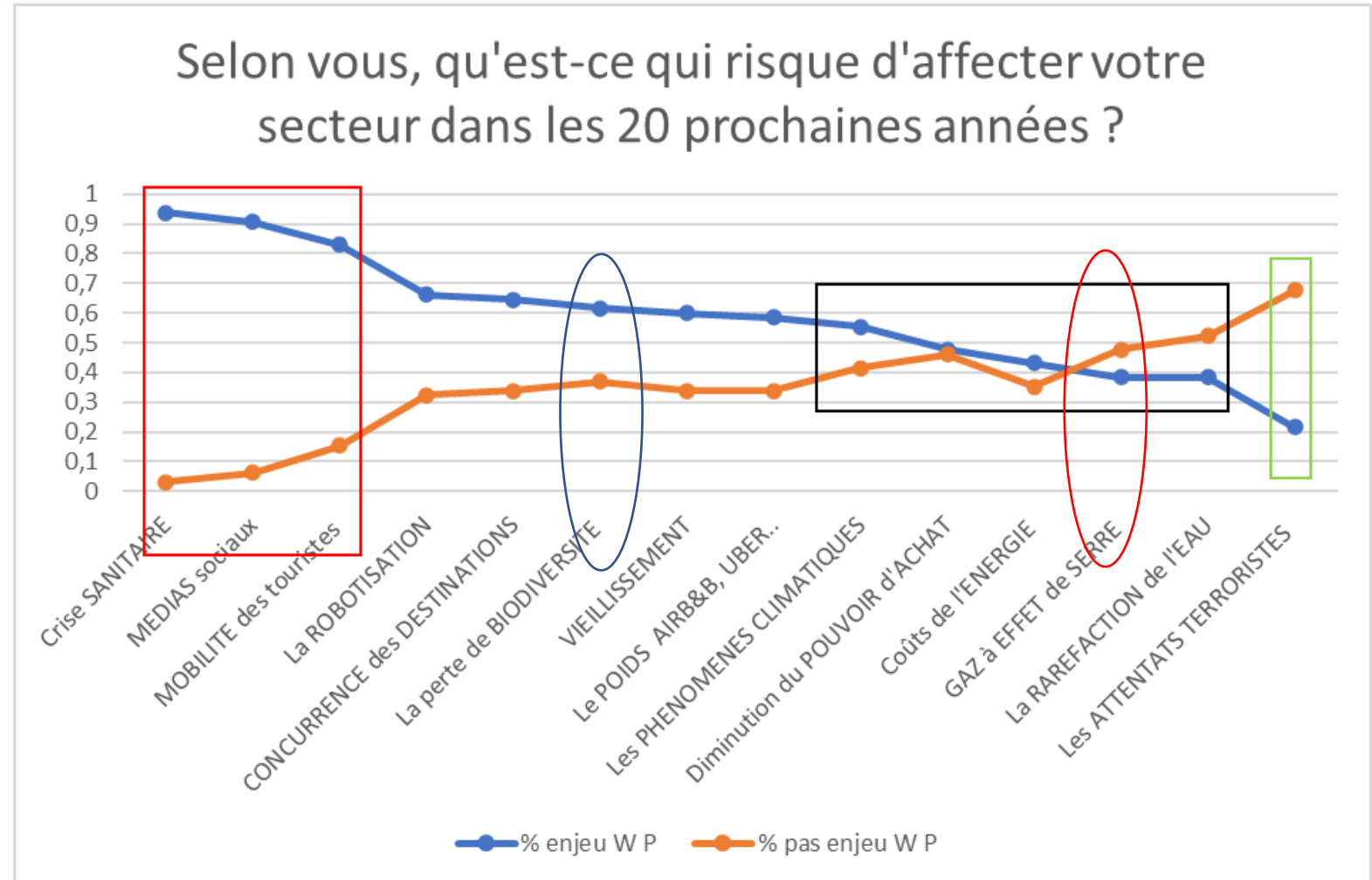
L'absence d'investissement p/r aux enjeux est dû à un manque d'intérêt



Enquête auprès des responsables parapublics wallons



- Réponse par « tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord, pas du tout d'accord. Sans opinion.
- Regroupement des + et -

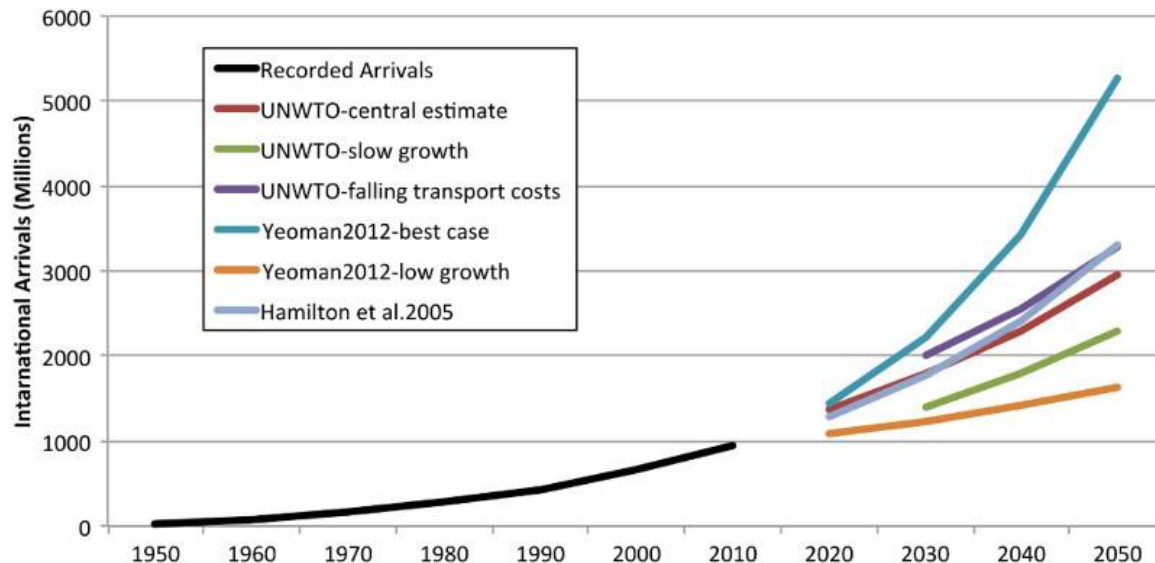


Les enjeux vus par la recherche

Revue de la littérature

Leçons principales retenues **après la lecture de l'article** « What could the next 40 years hold for global tourism? »

- ▶ Les 40° années passées : croissance exponentielle du tourisme / diversification des espaces émetteurs/récepteurs.
- ▶ Le tourisme **commence** à être reconnu comme un acteur important des modifications environnementales et sociales de la planète
- ▶ Facteurs passés et enjeux futurs pourraient diverger



Comparaison des enjeux « tourisme » et des enjeux « sociétaux » (1)

Ordre	Les défis les plus proéminents du tourisme dans les 20 prochaines années (Bergner & Lohmann 2014)	Les risques globaux les plus importants pour 2014-2024 (World Economic Forum, 2014)
1	préservation de la nature malgré la pression du tourisme	Des crises fiscales dans les économies clé
2	Maintenir la durabilité + rester attractif, ><l'impact croissant sur l'environnement +croissante de nouveaux marchés	Haut taux de chômage structurel
3	Réaction rapide à des événements imprévisibles	Crise de l'eau
4	Exigences environnementales	Disparité sévère de revenus
5	effets du changement climatique, (niveau local).	Echec de la réduction et de l'adaptation au changement climatique

(2)

Rank	Most prominent challenges facing tourism in the next 20 years (von Bergner & Lohmann 2014)	Global risks of highest concern for 2014-2024 (World Economic Forum, 2014)
6	Tourisme durable dans un monde du voyage globalisé	Incidence croissante aux événements météorologiques extrêmes (p. ex. inondation, tempête, incendie)
7	Investir dans des ressources humaines qualifiées malgré la pression des coûts	Echec d'une gouvernance globale
8	Sensibiliser le public sur la communauté locale et mondiale	Crise alimentaire
9	hausse des coûts de transport, concurrence mondiale croissante, etc.) dans le tourisme	Échec d'un mécanisme financier majeur / d'une institution financière majeure
10	S'adapter aux différents outils de communication et plates-formes d'information (qui évoluent rapidement)	Profonde instabilité politique et sociale

Transition touristique...

Quelle définition de la transition / bifurcation ?

Qui en veut ?

Quels rôles

Quels moyens ?



Focus-group: difficulté de définir un avenir souhaitable

- ▶ L'enjeu du devenir touristique des territoires est fort.
 - ▶ « Que veut-on être ? »
 - ▶ « Comment le définir et le faire ensemble ? »

Acteurs privés :

Trop d'acteurs; on n'a pas d'expertise; on a peur de se tromper,

Demande :

Les pouvoirs publics doivent nous aider à nous structurer et ensuite doit nous répondre

Acteurs publics :

Trop d'acteurs, des appels à projet sans continuité,

Demande :

Comment faire ? Les pouvoirs supérieurs doivent se coordonner. On doit se former.

Attentes et freins des acteurs par rapport à des objectifs de long terme



Acteurs privés

Attentes

- ▶ Améliorations procédurales
- ▶ Une offre d'animation territoriale
- ▶ Une offre d'expertise sur nouveaux défis

Freins

- ▶ Temps
- ▶ Ressources
- ▶ Cacophonie / désorganisation
- ▶ Acteurs institutionnels : manque d'attention aux « petits » du tourisme

Acteurs publics

Attentes

- ▶ Actions concrètes (>< réunionite)
- ▶ Simplification et harmonisation des procédures et des structures

Freins

- ▶ Temps
- ▶ Ressources
- ▶ Expertise
- ▶ Acteurs institutionnels : trop lents ou trop peu volontaires

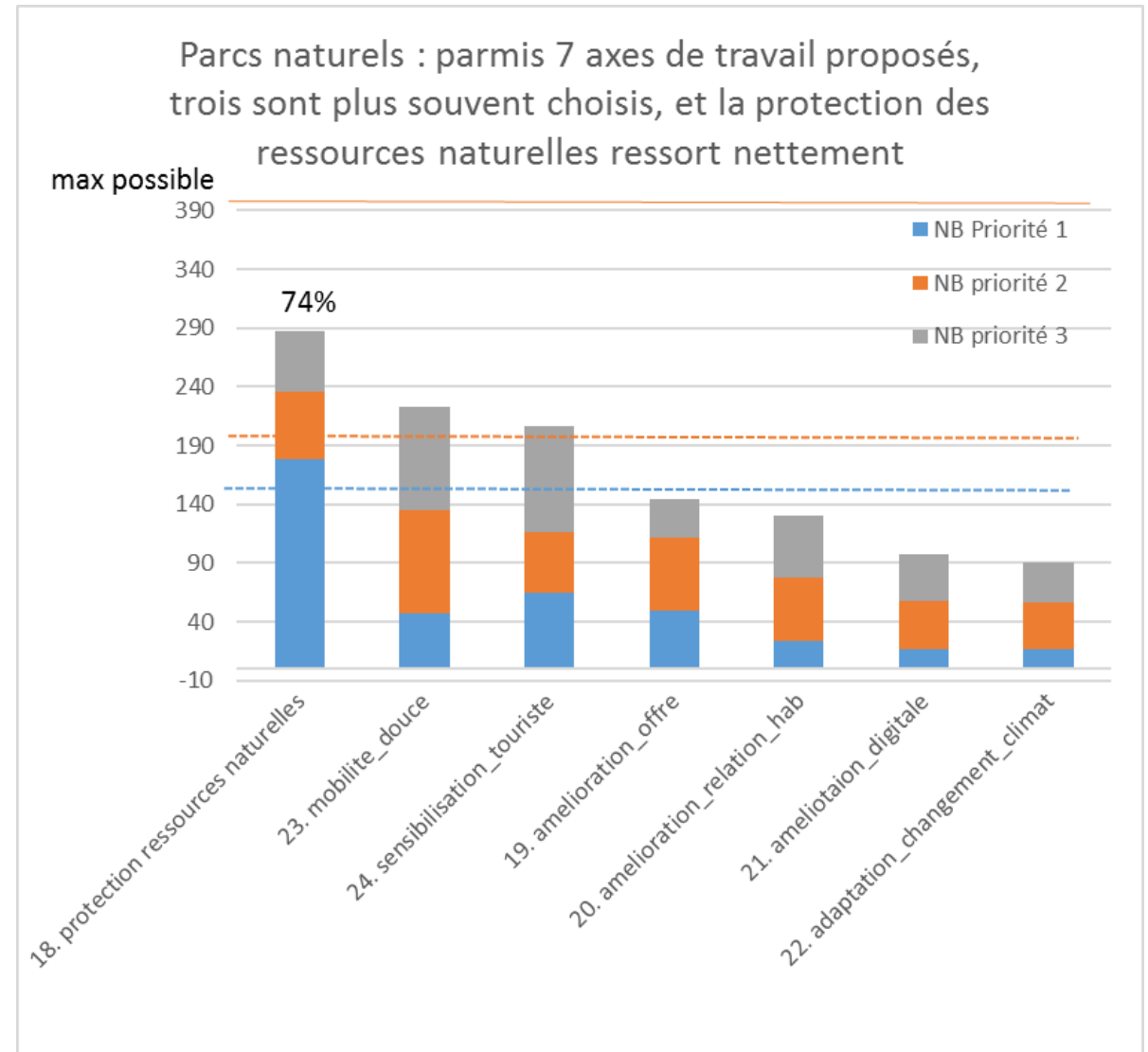


Enquête parcs naturels

Quelles sont, par ordre de priorité, les 3 mesures qui vous paraissent les plus importantes pour un tourisme prospère et durable dans votre région :

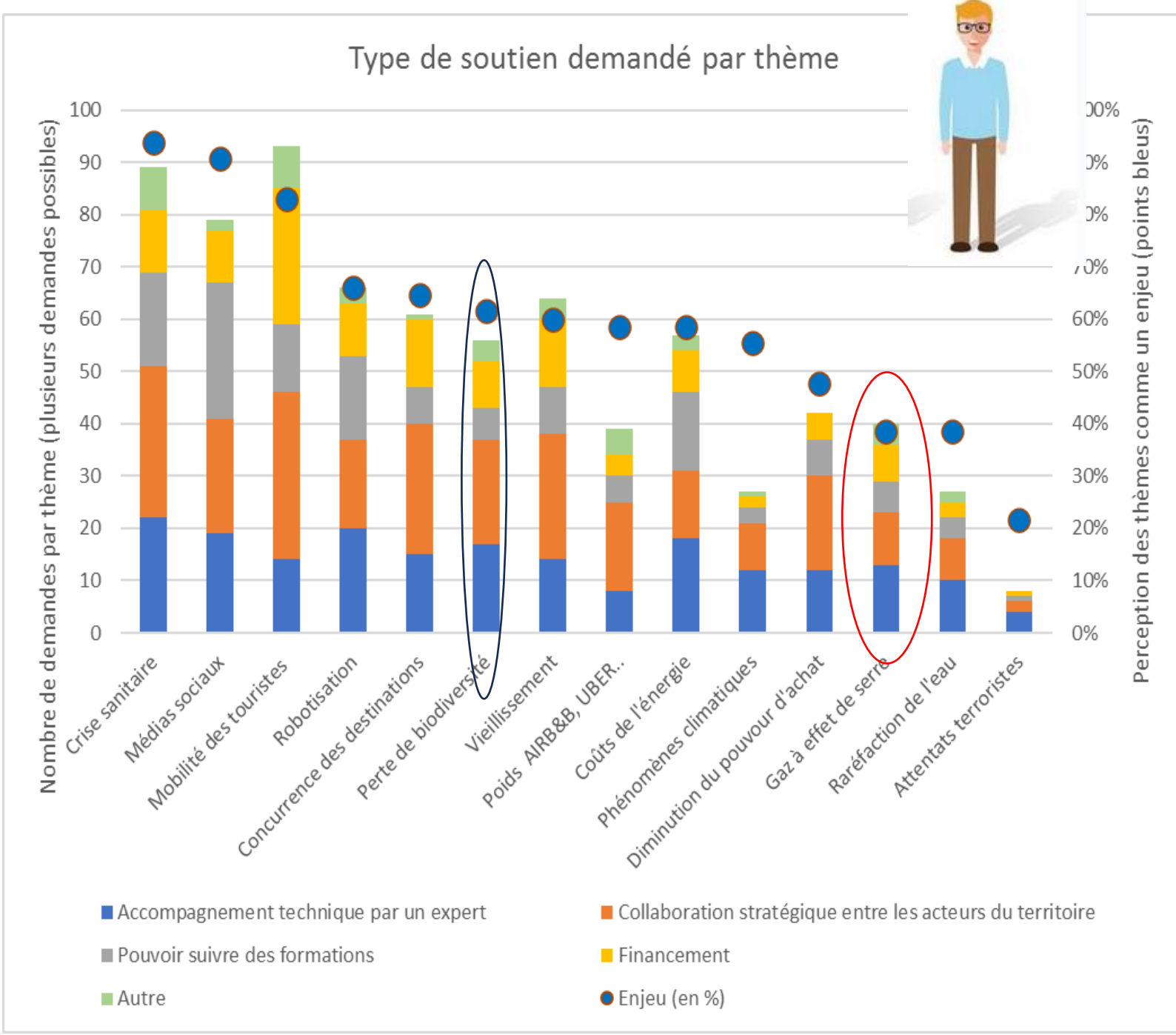
(1 priorité "1"; 1 priorité "2", 1 priorité "3")

- Sur 390 répondants, 74% citent la protection des ressources naturelles
- Suivent « mettre en place des stratégies de mobilité douces » et « mesures pour augmenter la sensibilisation des touristes » (57% et 43%)
- 23% l'adaptation aux changements climatiques
- Si hasard ou répartition équivalente : chaque axe aurait eu 167 voix pour le total des priorités 1, 2 et 3 et 55 par priorité.



Acteurs parapublics wallons : soutien demandé par thème

L'accompagnement et la collaboration entre acteurs sont les soutiens les plus demandés



Conclusion

Constat

- Transition/adaptation/atténuation?
 - ❑ l'ambiguïté de la notion de transition, qui suggère que le processus de changement à concevoir et mettre en œuvre peut être progressif à l'échelle sectorielle et locale, alors que tous les indicateurs scientifiques soulignent **son caractère d'urgence à l'échelle globale**,
- Transformation très loin de pouvoir répondre à la question climatique et de biodiversité
 - ❑ peu transformante (pas de bifurcation)
- Enseignement / recherche et colloque 2023 HERS
 - ❑ Acteurs peu préparés / aux enjeux et transition (incendies; inondation / pratiques ttques kayaks, ...)
 - ❑ Pouvoir public régule peu le tourisme et **peu de signes d'une régulation future plus forte**
- Mieux identifier et comprendre les inerties/ obstacles et verrouillages de la transition afin de trouver des moyens d'actions.

Question(s) → gouvernance

- Qui décidera d'une bifurcation et de son contenu ?
- Qui régulera le chemin de celle-ci ?
- Quelle participation des acteurs ?

Annexes

Cadre conceptuel des représentations sociales

- Abric (2011) démontre que la manière dont une personne se représente un sujet influe sur les actions qu'il va entreprendre à propos de ce sujet. Les représentations sociales ouvrent ou au contraire ferment les possibilités d'actions

Définition :

- « construction sociale – catégorisation cognitive incluant un jugement normatif qui est créé par les acteurs afin de donner du sens à une situation et de communiquer ce sens au travers des discours » :

Ou aussi :

- permet de comprendre et expliquer la réalité
- définit l'identité
- guide les comportements
- justifie les prises de position



Travail sur les représentations sociales

Corpus : Données issues du volet 2: 423 acteurs dans les parcs naturels

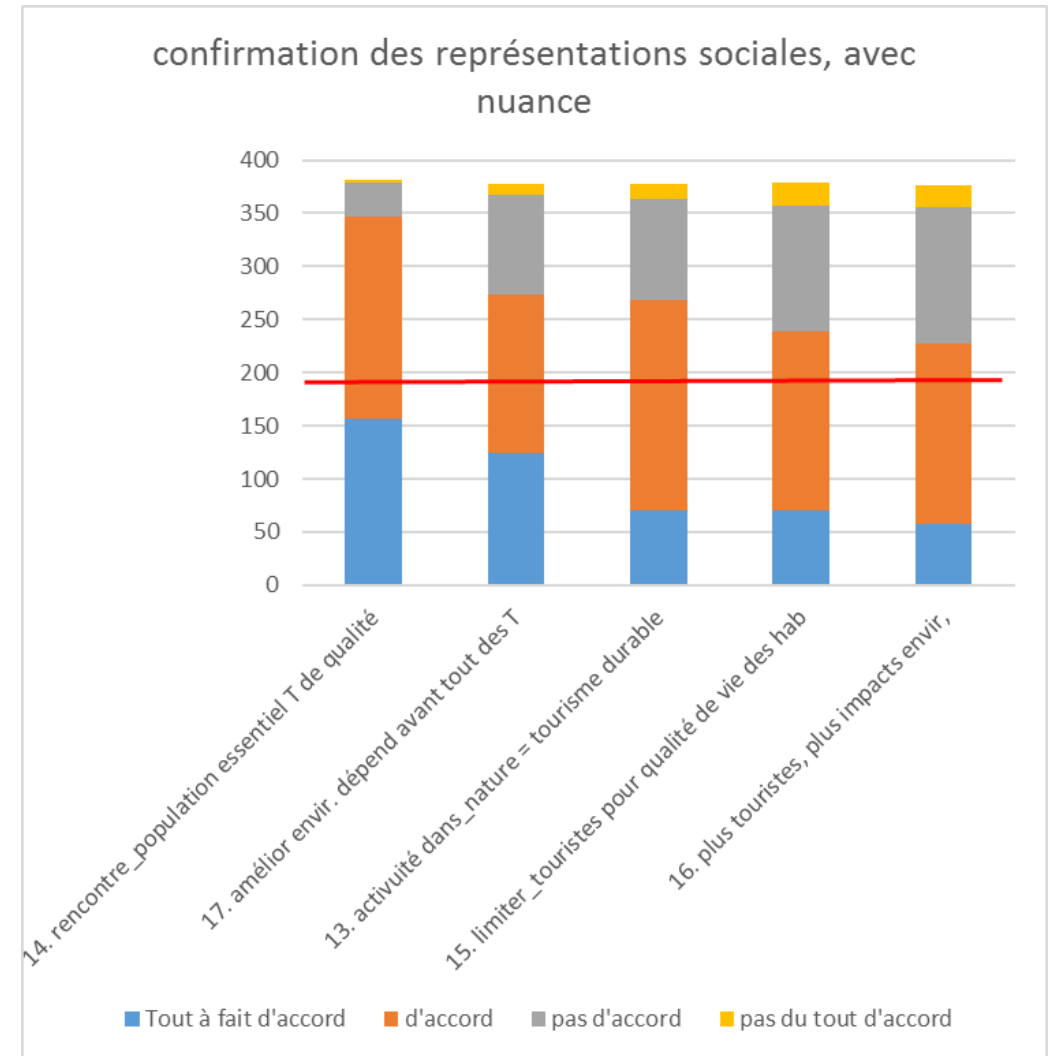
Méthode : degré d'accord sur une affirmation, par téléphone

- Tourisme durable : tourisme dans la nature ou en profitant, avec des écogestes, la rencontre des habitants (l'aide), les produits locaux
- S'oppose au tourisme de masse



2019: mise en test dans les **parcs naturels**

- +++ : Rencontre population,
- ++ écogestes, mais surtout des touristes
- + : activité dans la nature
- +/- : limitation du nombre de touristes (pour population et pour environnement, alors que TdM vilipendé dans « commentaires libres »)





Travail sur les représentations sociales

Corpus : Données issues du volet 2: 118 acteurs publics dans les parcs naturels

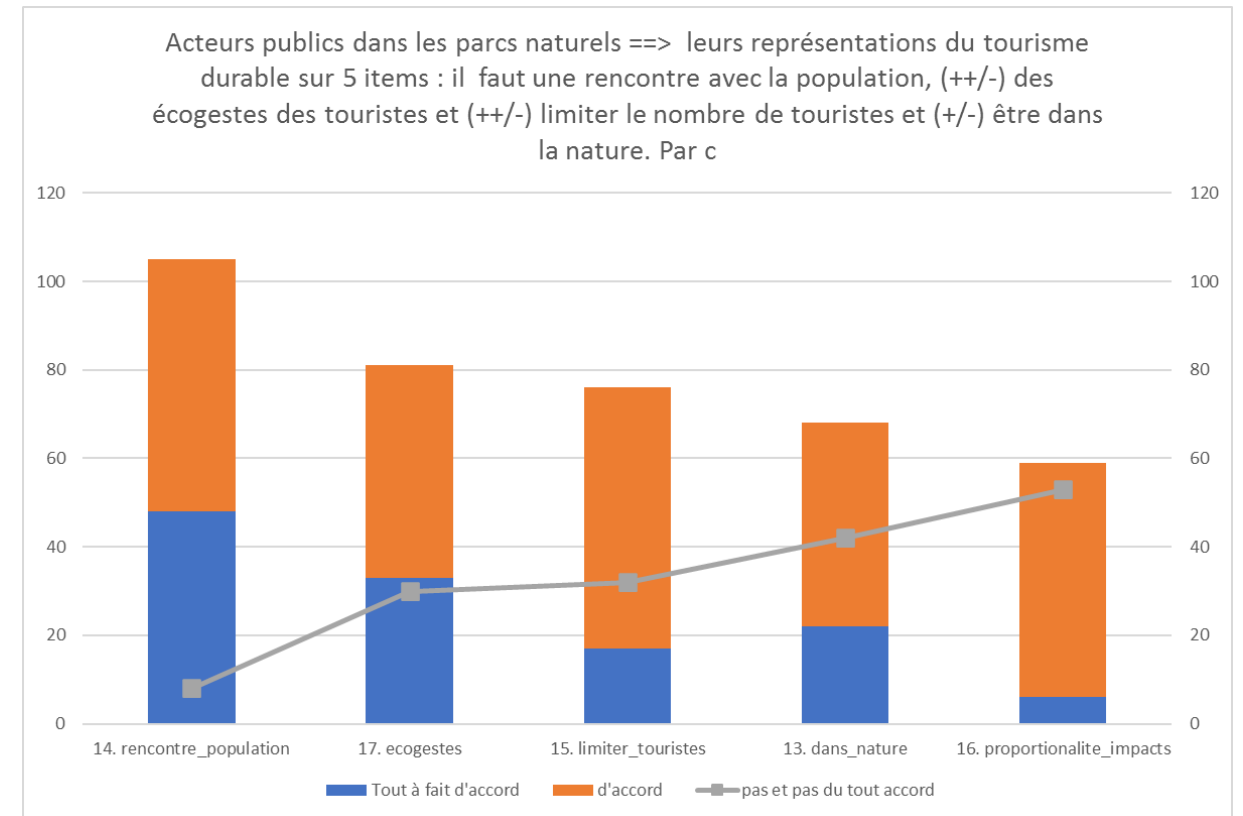
Méthode : degré d'accord sur une affirmation, par téléphone

- Tourisme durable : tourisme dans la nature ou en profitant, avec des écogestes, la rencontre des habitants (l'aide), les produits locaux
- S'oppose au tourisme de masse



2019: mise en test dans les **parcs naturels** : **130 acteurs (para)publics**

- +++ : Rencontre population,
- ++ écogestes, mais surtout des touristes
- + : activité dans la nature
- +/- : limitation du nombre de touristes (pour population et pour environnement, alors que TdM vilipendé dans « commentaires libres »)





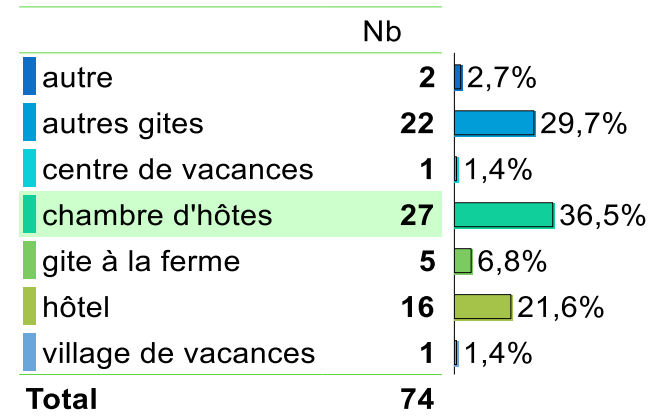
Enquête auprès des hébergeurs dans le Géopark « Famenne-Ardenne »

- En juillet 2019
- 74 répondants

	Nombre d'infrastructures	Nombre de lits
hôtel	16	646
village de vacances	1	2000
gîte à la ferme	5	116
chambre d'hôtes	27	327
centre de vacances	1	300
autres gîtes	22	305
meublés	0	
campings	0	
autre	2	716
	74	4410

type_dentreprise

Taux de réponse : 100,0%

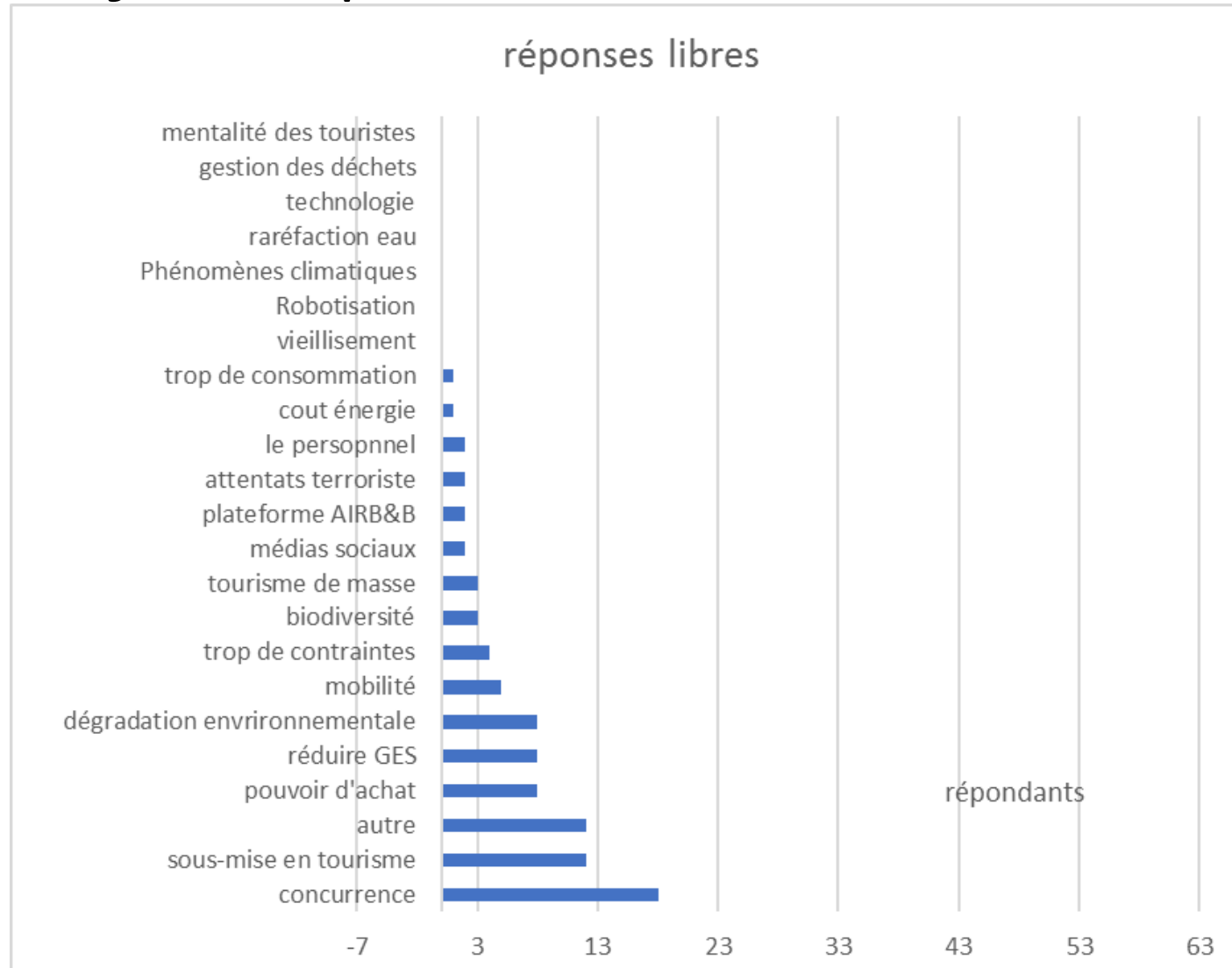


Enquêtes

Thèmes	risque d'affecter votre secteur d'activité dans les 20 prochaines années?	Si oui Si [...]soutien, seriez-vous d'accord vous investir personnellement dans ces défis ?	Si non (au soutien) pourquoi (plusieurs réponses possibles)	Ajout de thèmes / commentaires
1 Concurrence des destinations touristiques				
2 Diminution du pouvoir d'achat de la population				
3 Vieillesse de la population				
4 Les changements dans la mobilité des touristes				
5 L'influence des médias sociaux sur les touristes				
6 Le POIDS de plus en plus important d'acteurs tels AIRB&B, UBER..				
7 La robotisation accrue de la prestation de services			Cela ne m'intéresse pas	
8 Les attentats terroristes			Ce n'est pas mon rôle	
9 La perte de la biodiversité	oui →	Oui : STOP	Par manque de temps	
10 L'obligation de réduire les Gaz à effet de serre	Non : STOP	Non →	Par manque de moyens	
11 Les phénomènes climatiques majeurs (tempêtes, inondations, sécheresse,...)	Je ne sais pas : STOP			
12 La raréfaction de l'eau				
13 L'augmentation du cout de l'énergie				



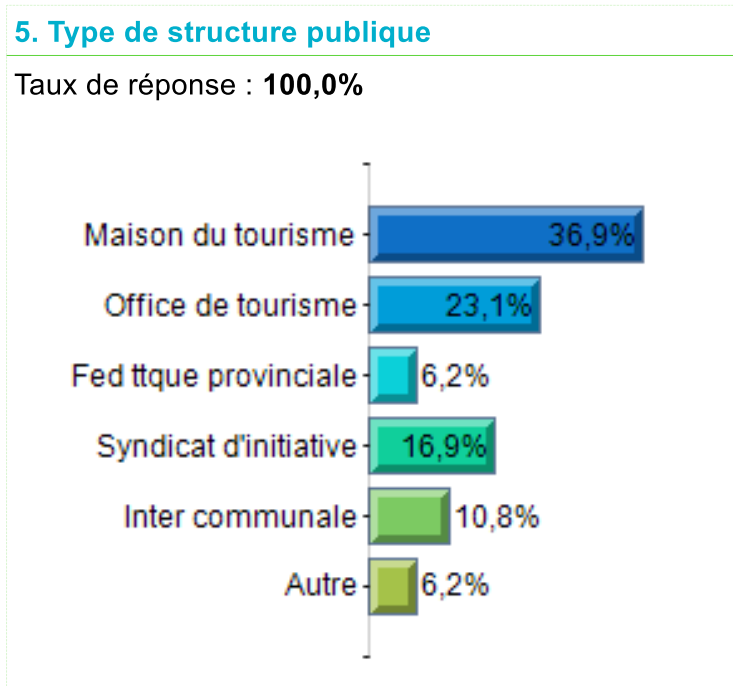
Les enjeux qui ressortent, expression libre



Enquête auprès des responsables parapublics wallons



- En janvier 2021
- 65 répondants



Quels outils/ méthodes accompagnement à la transition ?

- les questions relatives aux stratégies, méthodes et outils de la transition restent largement en suspens.
 - L'accompagnement de cette transformation est un travail incontournable en termes de formation, d'ingénierie, de gouvernance et de démocratie locale.