

# Présentation d'Attractions et Tourisme

# Attractions et Tourisme

- ▶ Attractions et Tourisme est l'association professionnelle des attractions touristiques de Wallonie et de Bruxelles
- ▶ Fondée en 1982 à Namur par une poignée de gestionnaires d'attractions touristiques dans le but de fonder une association professionnelle destinée à défendre et promouvoir un secteur d'activités qui commençait à se structurer
- ▶ Elle occupe 5 personnes (4 ETP), et son conseil d'administration est composé de gestionnaires d'attractions touristiques.

# Attractions et Tourisme

- ▶ Elle représente 236 attractions touristiques réparties en trois pôles :
  - ▶ culturel (70%) : musées, châteaux, patrimoine industriel,..
  - ▶ récréatif (20%) : parcs d'attractions, attractions aquatiques, parcs aventure, kayaks, croisières en bateaux,....
  - ▶ naturel (10%) : grottes, parcs animaliers, jardins et sites naturels...
- > 13 millions de visiteurs/an
- > 300 millions € CA
- Le secteur est composé d'entreprises privées, d'ASBL et d'entreprises publiques

# Attractions et Tourisme

- ▶ 3.000 ETP (5.000 travailleurs)
- ▶ A côté des « majors » : Walibi, Pairi Daiza, Plopsa, les grands musées... très grande majorité de petites et moyennes attractions (70 %) de 2.000 à 30.000 visiteurs par an
- ▶ Petites équipes polyvalentes ou pluridisciplinaires
- ▶ Des entreprises non délocalisables
- ▶ Souvent situées en milieu rural

# Attractions et Tourisme

## Nos missions

- ▶ La promotion du secteur au travers de la marque 
- ▶ La défense des intérêts du secteur
  - ▶ Représentation en CP 333 et 329.02 ainsi que dans les fonds sectoriels
  - ▶ Représentation dans les instances sociales, touristiques et économiques
- ▶ La professionnalisation du secteur
  - ▶ Conseils, visites de terrain, Colloque...
  - ▶ Formations : digitalisation, tourisme durable...
  - ▶ Outils d'analyses et études sectorielles...

# Changements majeurs dans les 20 dernières années

# Attractions et Tourisme

- ▶ Niveau élevé de contraintes administratives et législatives, variant suivant l'activité



# Attractions et Tourisme

- Forte concurrence dans un marché « saturé »

## Top 10 des attractions touristiques par région

Chiffres 2018



## Flandre

1. Croisières sur les canaux de Bruges
2. Plopsaland (La Panne)
3. Cathédrale Saint-Bavon à Gand
4. Zoo d'Anvers
5. Planckendael à Malines
6. Bellewaerde à Ypres
7. MAS (Museum aan de Stroom) à Anvers
8. Bobbejaanland à Kasterlee
9. Domaine provincial Puyenbroeck à Wachtebeke
10. Domaine provincial De Ster à Saint-Nicolas

## Bruxelles

1. Musées Royaux des Beaux-Arts
2. Atomium
3. Mini-Europe
4. Museum des Sciences Naturelles
5. Parlamentarium
6. Hémicycle du Parlement Européen
7. Centre Belge de la Bande Dessinée
8. Océade (fermé fin 2018)
9. Bozar
10. Maison de l'Histoire Européenne



Sources : Observatoire du Tourisme Wallon, Visit Brussels et Toerisme Vlaanderen.

# Attractions et Tourisme

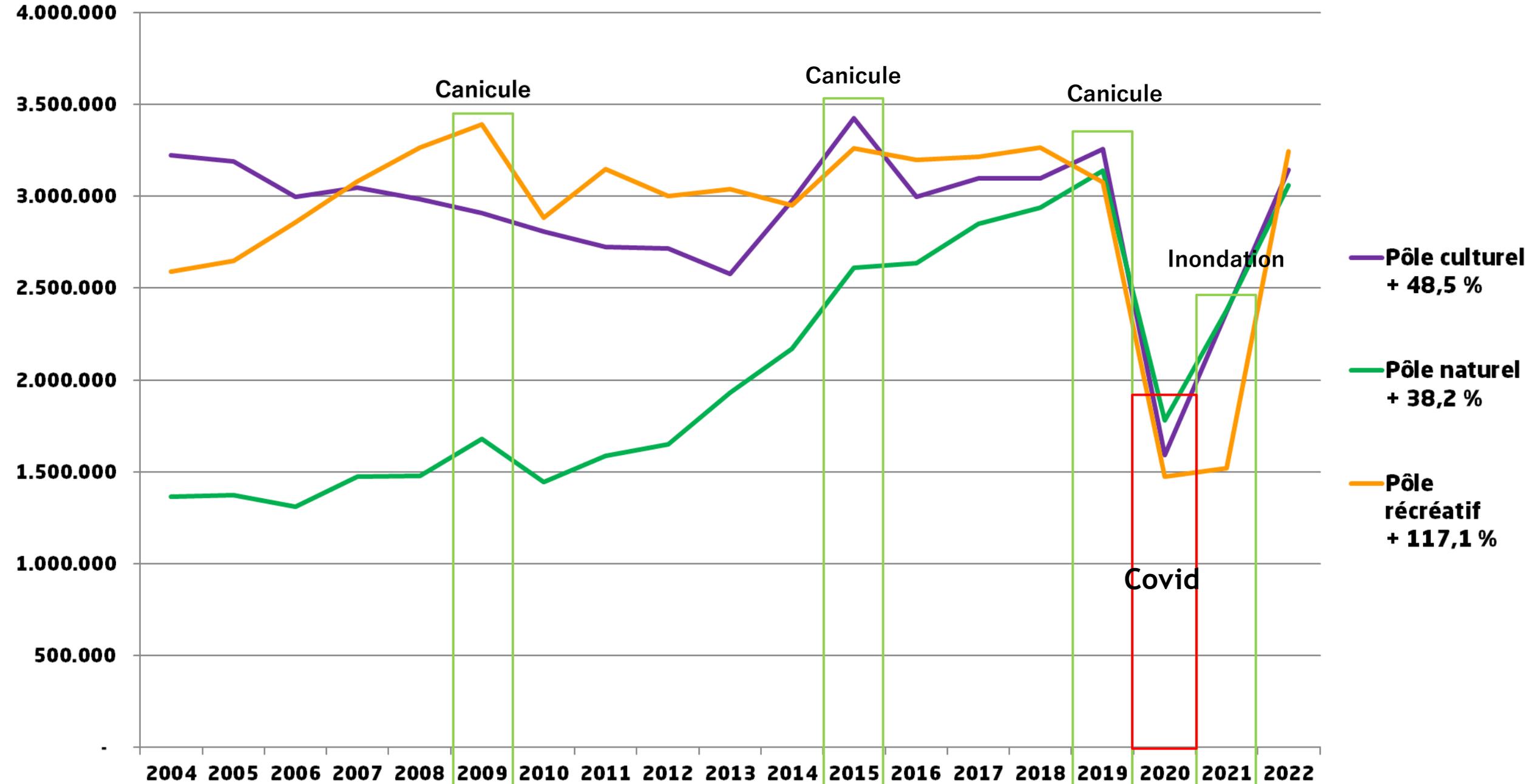
- ▶ Niveau de professionnalisme encore différent



# Les dérèglements climatique, sanitaire et leurs conséquences dans le secteur

# Fréquentation des attractions touristiques de 2004 à 2022

*échantillon de 219 attractions par pôle*



# Quelles sont les attractions touristiques climato-dépendantes?

- ▶ Les attractions du pôle récréatif avec attractions nautiques, les centres récréatifs et les parcs d'attractions mais aussi certaines attractions naturelles comme les grottes, les cavernes, les jardins et sites naturels
- ▶ Les attractions situées au sud du sillon Sambre et Meuse sont les plus impactées
- ▶ Les activités de kayak sont particulièrement menacées. Elles subissent la double peine : sécheresse, étiage et trop peu d'eau pour naviguer ou pluies abondantes, voire inondations et trop d'eau pour naviguer



# Les inondations de juillet 2021

- ▶ Au total 47 attractions touristiques ont fermé leurs portes au minimum 5 jours suite aux inondations :
  - ▶ 2 en Brabant wallon
  - ▶ 16 en province de Liège
  - ▶ 12 en province de Luxembourg
  - ▶ 17 en province de Namur
- ▶ Aujourd'hui, 1 attraction n'a toujours pas réouvert et 1 est définitivement fermée
- ▶ Sans compter la semaine qui a suivi les inondations, la perte de visiteurs peut raisonnablement s'estimer à 620.000 personnes par rapport à 2019
- ▶ La perte de CA peut s'évaluer à près de 18 millions d'euros auxquels il faut ajouter les coûts engendrés par les frais de réparation et de remise en état non couverts par les assurances

# Les risques pour les attractions en cas d'incendie de forêt ou dans un milieu naturel

- ▶ Certaines attractions touristiques essentiellement naturelles et récréatives sont situées dans un milieu à risque en terme d'incendie
- ▶ Les dégâts engendrés pourraient être grandement dommageables et pourraient entraîner la fermeture de l'attraction.
- ▶ On dénombre une petite trentaine d'attractions touristiques potentiellement concernées en Wallonie, parmi lesquelles :
  - ▶ 5 parcs aventure en milieu forestier ;
  - ▶ 9 jardins, parcs et sites naturels ;
  - ▶ 6 parcs animaliers en milieu forestier ;
  - ▶ 4 attractions récréatives en milieu forestier ;
  - ▶ 2 attractions culturelles en milieu forestier.



# Quelles réponses à ces situations?

- ▶ Pour les attractions qui n'ont qu'une seule activité très climato-dépendante, il faudra **diversifier** ou **disparaître**
- ▶ Pour les attractions situées dans des zones à risques : mettre en place des **mesures de prévention** et ce plus particulièrement pour les risques d'incendie : débroussaillage, zones coupe-feu efficaces, moyens d'extinction in situ, consignes préventives au public,...

# La crise sanitaire 2020- 2021

- ▶ Perte de chiffre d'affaires substantiel pour le secteur

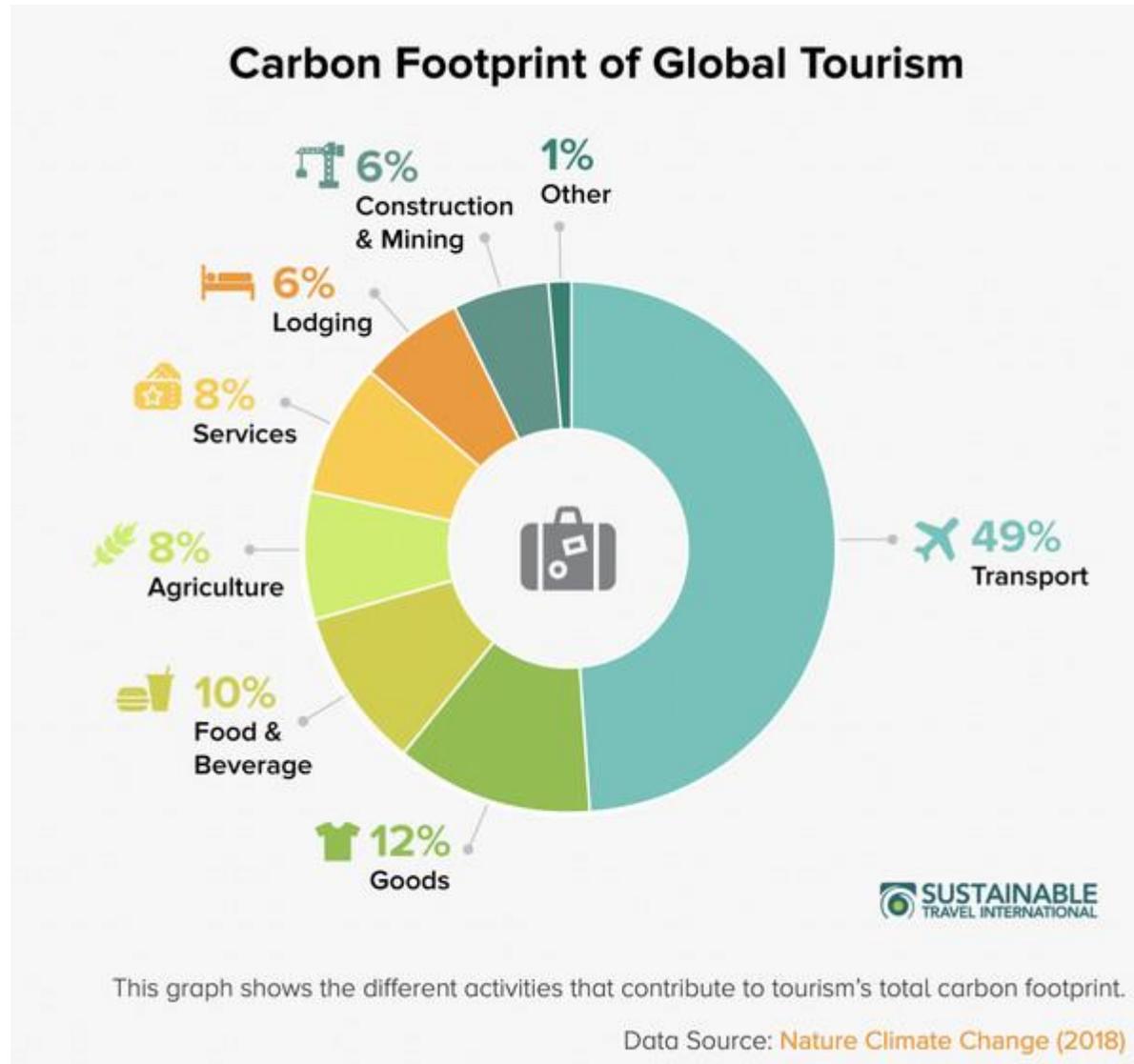


# La crise sanitaire 2020- 2021



# Obstacles et opportunités dans les 10 prochaines années

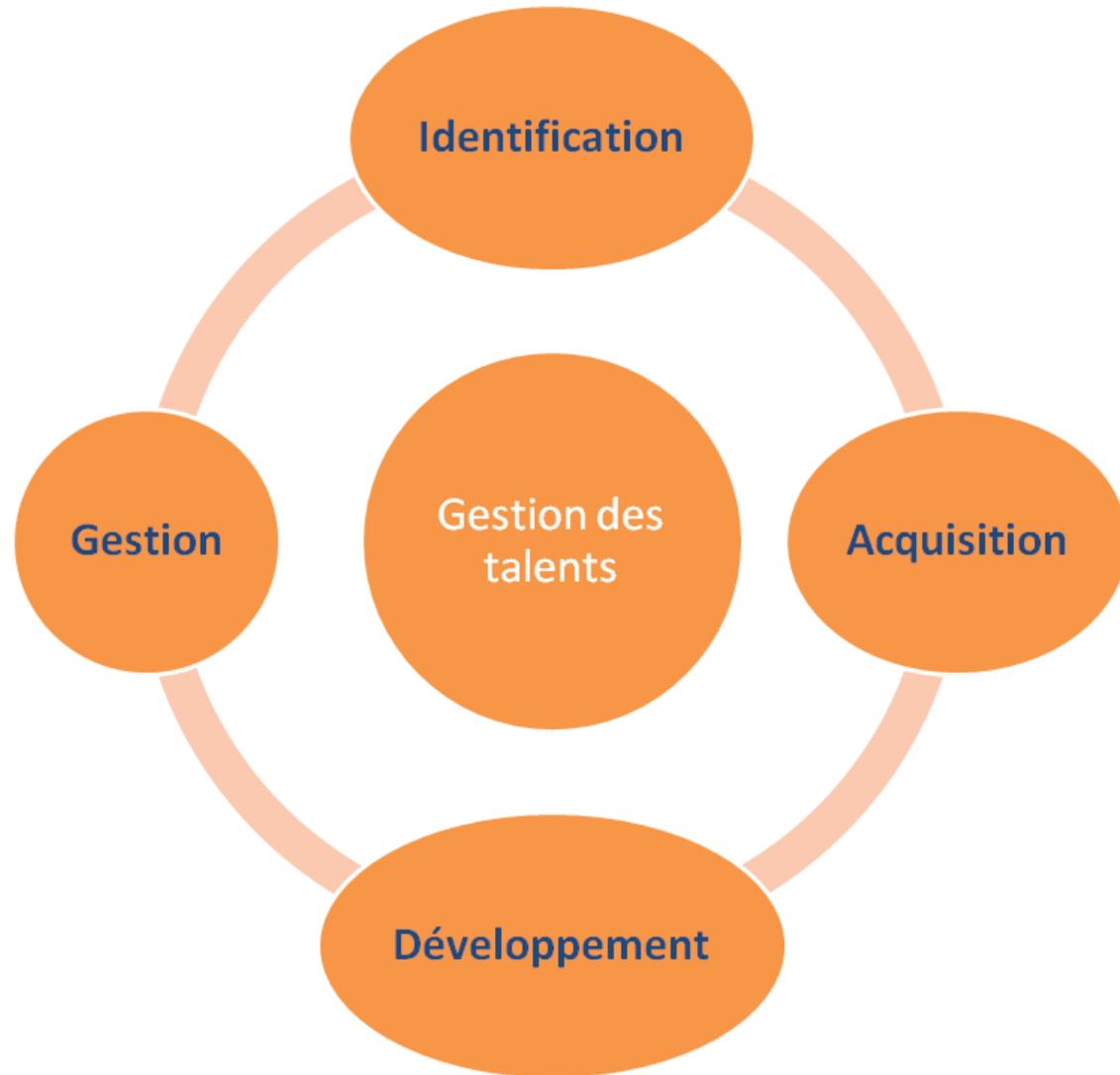
# Décarbonation du secteur



# Digitalisation du secteur



# Conservation des talents



# Génération millennial

## Five Generations Working Side by Side in 2020



**TRADITIONALISTS**

Born 1900-1945

Great Depression  
World War II  
Disciplined  
Workplace Loyalty  
Move to the 'Burbs'  
Vaccines



**BOOMERS**

Born 1946-1964

Vietnam, Moon Landing  
Civil/Women's Rights  
Experimental  
Innovators  
Hard Working  
Personal Computer



**GEN X**

Born 1965-1976

Fall of Berlin Wall  
Gulf War  
Independent  
Free Agents  
Internet, MTV, AIDS  
Mobile Phone



**MILLENNIAL**

Born 1977-1997

9/11 Attacks  
Community Service  
Immediacy  
Confident, Diversity  
Social Everything  
Google, Facebook



**GEN 2020**

After 1997

Age 15 and Younger  
Optimistic  
High Expectations  
Apps  
Social Games  
Tablet Devices

# Tourisme en 2050

# Virtuel ou Réel ?



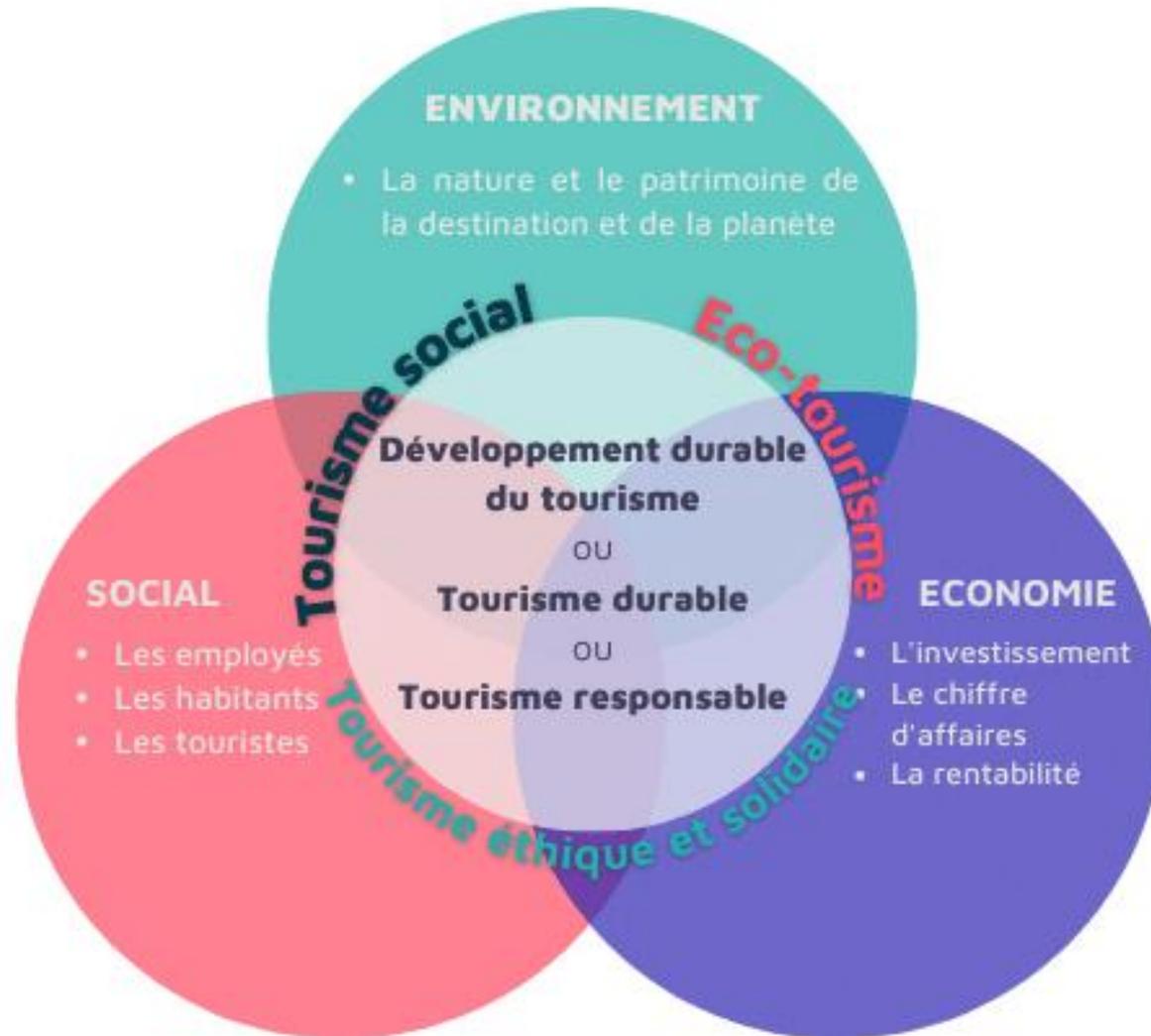
# IA Opportunité ou menace ?



# Internet des objets connectés



# Durabilité du secteur



# Recommandations