



WEBINAIRE FUTURAMA

Transition et loisirs : quels futurs pour le tourisme en Wallonie ?



Les évolutions du tourisme ces dernières années

- « Do it yourself » et « sur mesure »
- Les offres « clé en main » moins plébiscitées
- Le touriste fait son marché !
- Objectif de vivre une expérience à partager
- Les outils numériques, plates-formes digitales,...des outils de référence



- Le touriste partage et émet des avis
- Positionnement et formation des acteurs pour répondre aux avis
- Le contact humain reste prépondérant !
- Le support papier reste une valeur sûre !
- La durabilité est opérationnelle sur le terrain
- L'opérateur et le client : politique de développement et de tourisme durables

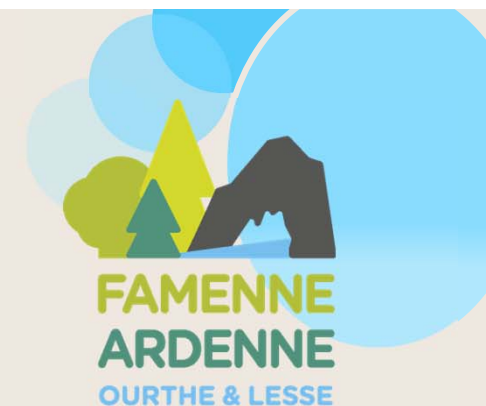
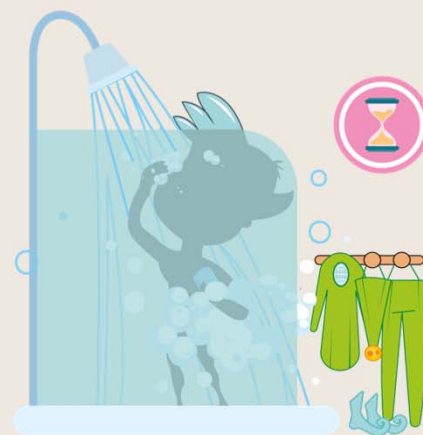


Sur le terrain au niveau du tourisme vert ?

Sondage et objectif majeur de la fiche MT Famenne-Ardenne

Le sondage en 9 grandes catégories :

- les énergies
- l'eau
- le traitement des déchets
- les moyens de transport
- la communication
- la consommation locale
- l'offre touristique
- les labels
- les supports et formations



Quelques résultats du sondage...

- 88%** utilisation d'ampoules LED.
- 80%** équipés en double ou triple vitrage.
- 79%** coupent leurs appareils électriques.
- 54%** effectuent des relevés de compteurs d'eau réguliers.
- 90%** organisent le tri des déchets.
- 52%** utilisent des produits d'entretien éco.
- 81%** utilisent des conditionnements durables.
- 47%** n'incitent pas leurs visiteurs à se rendre chez eux en transport en commun.
- 65%** proposent des produits de saison locaux.
- 76%** effectuent leurs achats de manière locale.



Le secteur touristique face aux crises sanitaires, financières et aux changements climatiques...faire face à ces nouvelles réalités

La crise Covid

- Redécouverte et réappropriation de son patrimoine naturel et culturel
- Engorgement de certains sites naturels

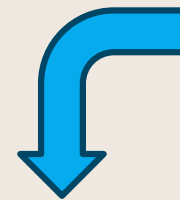
Cette crise peut être aussi une opportunité !

Depuis, la haute-saison semble connaître un étalement des visiteurs...et de la saisonnalité !

L'analyse et la gestion des flux touristiques

Deux axes :

- *Le déplacement des visiteurs ? Opportunité pour la création de produits
- *Meilleure répartition des flux !



La pénurie d'emploi...liée à la crise Covid

- Moins d'étudiants dans le secteur?
- Secteur non essentiel?
- Formation : stages de longue durée à valoriser
- **MAIS** pas facile de trouver des stages.
- L'équilibre vie professionnelle/vie privée.
- Forem : plus de déplacements dans les écoles ➡ les débouchés.
- Forem : site à adapter à la réalité du secteur.
- La pénurie/les effets pour les consommateurs.
- Certains secteurs ne sont pas éligibles pour les flexijobs.
Les règles devraient être allégées.
- Redéfinition des métiers du tourisme pour plus de clarté et une meilleure valorisation de ces métiers.



Inondations en Famenne-Ardenne - Du 12 au 14 juillet 2021

Rochefort – La Lomme



Durbuy – L'Ourthe



Un mois avant les inondations : tornade à Beauraing et Rochefort. Une centaine de maisons endommagées !



Impact sur les activités touristiques

- Attractions touristiques (avec accès payant) : 10 touchées ! Fermeture de 4 à 32 jours avec réouvertures échelonnées
- Campings, horeca, hébergements,...endommagés
- Sites naturels endommagés et accumulation de déchets
- Les balades/randos affectées, besoin d'infos et d'alternatives.



D'autres effets observables ...

- le voyeurisme
- la gêne des visiteurs
- l'annulation/le report d'événements par solidarité
- la réaction de la Wallonie pour soutenir la relance du tourisme !
- nécessité de renforcer la promotion en faveur de la zone
- les visiteurs et l'accessibilité
- une certaine désinformation des médias

L'après covid, inondations, sécheresses,...?

Solutions pour anticiper

Partage d'expériences sur la gestion de crise

Mener une réflexion en termes d'aménagement

Prendre les devants en la matière, le secteur du tourisme
mise sur la nature comme levier !

Elargir la discussion à d'autres instances (aménagement du territoire, environnement, forêt...).

Nécessaire échange entre le secteur avec mais également des scientifiques, instituts assurant du monitoring sans oublier les services de secours, les communes,...



Réalités induites

Le visiteur : besoin de reconnexion à la nature.

Le télétravail :

- nouvelles formes de mobilité
- réduction des problèmes de concentration dans les grandes villes



MAIS effet pervers de l'augmentation du prix de l'immobilier :
potentielle perte d'identité des villes et villages !



Le développement durable et le tourisme responsable, l'avenir du tourisme en Wallonie ?

- Une activité touristique par et pour les nouvelles générations.
- Consommateurs : conscience de la nécessité d'un développement durable.
- Le comportement durable du citoyen au quotidien : source d'inspiration des pratiques touristiques
- Ce comportement devrait se retrouver dans leur comportement touristique (tri des déchets, la consommation d'eau, sensibilité à la nourriture bio, pratique du slow tourisme,...)
- Les politiques touristiques s'orientent vers une protection des ressources et des richesses naturelles ou patrimoniales.



Le développement de la mobilité pour une meilleure accessibilité.

Vacances scolaires : inaccessibilité par transports en commun.

Sur base de la SNCB, prise en compte du tourisme dans le contrat de gestion de l'« OTW ».



La mobilité : importante pour les travailleurs. En réponse à la crise énergétique et à l'augmentation des frais de transports, le travailleur se tourne vers le vélo et les transports en commun. Demande d'adaptation de l'offre et des infrastructures.

L'augmentation des frais de transport : un frein pour les voyages et excursions scolaires. Problématique réelle fonction de l'éloignement des infrastructures touristiques.

Une réflexion devrait être menée concernant l'offre de transport scolaire, aussi bien en bus qu'en train, afin de répondre aux attentes des établissements. Cette réflexion doit s'inscrire dans une véritable logique durable du tourisme.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY

2 ZERO HUNGER

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10 REDUCED INEQUALITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

15 LIFE ON LAND

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



**Merci pour
votre attention**

